

家用MPV新选择，预售价768万起，大7座+双独悬，五菱星光730香吗

来源：李雨天 发布时间：2025-11-22 04:12:53

家庭出行选车，空间实用性、动力适配性与性价比往往是核心考量，而MPV凭借灵活的空间布局和多场景适配能力，成为不少家庭的选择。在10万级家用MPV市场中，五菱汽车始终以贴近用户需求的产品布局占据重要位置，依托800万MPV用户积累的口碑与技术沉淀，于10月15日正式启动星光730的预售。这款聚焦全家舒享出行的大7座车型，推出了燃油、插电、纯电三种动力版本，覆盖4款不同配置，预售价格区间为7.68万至11.28万元，叠加限时置换补贴后，价格可低至7.38万至10.78万元，让高品质家用MPV更易走进普通家庭。凭借对家庭出行需求的精准把握，星光730预售不久便收获了累计超10000台的订单，成为该价位区间中备受关注的实用型选择。

作为一款主打家庭使用场景的车型，星光730依托天舆架构D系列平台和“天·灵·神”五菱原生新能源技术底座，在核心技术层面奠定了可靠基础。其底盘采用前麦弗逊+后多连杆式双独立悬挂组合，经过超过5000km的里程验证和多路况、多场景的底盘调试，24个衬套的精细匹配与后悬架刚度调校，让车辆在行驶过程中能够有效过滤路面颠簸，即使经过颠簸路段也能保持稳定，减少乘坐者的晕车概率。前麦弗逊独立悬挂提升了车辆的操控灵活性与行驶舒适性，后多连杆悬挂则进一步优化了乘坐体验，让过弯时更加平稳，为全家出行提供了稳定且舒适的驾乘感受。

在动力系统的打造上，星光730充分考虑不同用户的使用场景，推出三种动力版本，满足多样化出行需求。燃油版提供2025款1.5T 6MT舒适型和2025款1.5T CVT精英型两款车型，分别匹配6MT手动变速箱和CVT无级变速箱，搭载的1.5T发动机最大功率可达130kW，最大扭矩为290N·m，动力输出充沛，即使车辆满载状态下爬坡也能轻松应对。该版本的WLTC综合油耗为7.49L/100km，在同级别燃油车型中具备一定的燃油经济性优势，适合经常跨省探亲、往来务工、市场采购或从事装修、农资经营等需要兼顾载人载货需求的用户，其皮实抗造的特性能够适应复杂的使用场景，应对日常运输中的磕磕碰碰。



插混版推出2025款125km豪华型一款车型，搭载灵犀混动发动机与第四代10合1高效电驱混动系统，发动机热效率达到43.2%，实现了高效节能与动力输出的平衡。该版本的综合续航能力可达1100km，亏电状态下油耗仅为5.3L/100km，既能满足日常通勤的低油耗需求，又能应对长途出行的续航焦虑，适合精打细算的三代之家、自由个体户，或是有跨城通勤、全家出游、客货两用等多元需求的用户，兼顾了经济性与实用性。

星光730 PHEV最低售价：10.38万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈2950
车友热议
二手车暂无

纯电版则推出2025款500km豪华型一款车型，搭载经过市场验证的神炼电池，该电池已积累300万销量，且保持着碰撞0自燃的安全记录，为用户提供了可靠的安全保障。其CLTC续航里程为500km，电耗仅为13.6kWh/100km，能够满足日常城市通勤、接送孩子上学、节假日短途自驾旅行等需求。纯电版支持2C快充，不挑充电桩，从30%充电至80%仅需20分钟，这段时间足以喝一杯奶茶，却能补充200km的续航里程，有效缓解了纯电车型的补能焦虑，每公里使用成本仅7分钱，兼顾了经济与环保，适合注重日常使用成本、以城市内出行为主的家庭用户。



三种动力版本的车型在外观设计上既有共性又有差异，满足不同用户的审美需求。燃油版和插混版的前脸造型基本一致，均采用黑色网状结构的进气格栅，车标位于格栅上方中间位置，整体风格沉稳大气。纯电版则采用电动车常见的封闭式前脸设计，大灯之间通过黑色装饰件连接，中间镶嵌车标logo，凸显了新能源车型的身份特质。车身侧面造型方面，三种动力车型保持一致，均采用常规造型的门把手和侧滑门开启方式，提供16英寸和17英寸两种尺寸的轮毂供用户选择，满足不同用户对车辆通过性和美观度的需求。车尾部分，三款車型均配备细长的尾灯组，整体设计简洁协调，保持了车型的统一性。在车身颜色选择上，燃油版和插混版提供烟雾灰、银霜白、曜石黑、暮山紫四种颜色，纯电版则提供烟雾灰、银霜白、暮山紫三种颜色，为用户提供了丰富的个性化选择。

星光730最低售价：7.30万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈5544
车友热议
二手车暂无
星光730最低售价：7.30万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈5544
车友热议
二手车暂无

内饰设计上，三种动力车型的整体布局基本一致，提供胡桃棕和暖沙棕两种内饰配色，其中胡桃棕配色更显温暖，适合家庭使用场景。座舱采用环抱式设计，搭配平底式方向盘，营造出舒适且富有包裹感的驾乘氛围。车内配备12.8英寸悬浮式中控屏和悬浮式仪表，支持车机互联功能，方便用户在行驶过程中操作导航、娱乐等功能。同时，车辆还提供小憩、露营、离车不下电等多种场景模式，适配不同的使用场景，提升用车体验。不同动力版本的内饰差异主要体现在换挡机构上，纯电版和插混版采用怀档式换挡机构，操作便捷且节省车内空间，燃油版则采用传统的换挡杆设计，符合部分用户的使用习惯。

作为一款大7座MPV，星光730的空间表现是其核心竞争力之一。车辆采用2+2+3的经典大七座布局，内部空间使用率高达88%，座舱内部空间达到3331mm，能够轻松容纳一家三代人共同出行，堪称“移动的家庭客厅”。以2025款1.5TCVT精英型为例，车身尺寸为长4910mm、宽1850mm、高1770mm，轴距达到2910mm，1500mm横向宽度，进一步提升了车内的乘坐空间感。



座椅采用仿皮材质，实现三排舒适平权，确保每一排乘客都能获得舒适的乘坐体验。主驾驶位支持前后移动、靠背角度调节、高低调节以及头枕局部调节，副驾驶位同样支持前后移动、靠背角度调节和头枕调节，方便驾驶员和前排乘客找到舒适的坐姿。前排座椅可实现180度放平，在长途出行或临时休息时，能够提供舒适的小憩空间。第二排为独立座椅，支持前后移动和127度靠背角度调节，230mm的座椅过道宽度，方便乘客在第二排和第三排之间灵活移动。第三排座椅的坐垫尺寸为1230×490mm，空间宽敞，即使同时乘坐三名乘客也不会显得拥挤，搭配高舒适度的座椅设计，长时间乘坐也不易疲劳，让每一排乘客都能享受VIP级的乘坐体验。

除了宽敞的乘坐空间，星光730还具备灵活的储物能力。其魔术翻折座椅设计，可将第三排放倒并向前翻折，瞬间变身大容量收纳空间，容积达到1202L，能够轻松容纳全家出行所需的婴儿车、露营装备，或是装修工具、装饰材料等货物，兼顾了载人与载货功能，满足家庭日常使用和创业经营等多元需求。

在便利性配置方面，星光730配备电动侧滑门，极大地方便了老人和小孩上下车，即使携带大包小包的物品也能从容应对。侧滑门还具备防夹功能，有效避免了夹手风险，让老人和小孩也能放心使用，告别了传统侧滑门可能出现的“关门杀”问题。双侧重力滑轨与豪华MPV采用同款设计，滑动过程平顺省力，无论是老人还是小孩都能轻松开关车门，提升了全家出行的便利性和幸福感。

在市场定位上，星光730瞄准10万级MPV市场，其主要竞争对手包括广汽传祺M6（指导价11.98～14.58万）和吉利嘉际L（指导价10.97～11.97万）。与竞品相比，星光730 7.68万起的预售价具有明显的价格优势，同时“一车三动力”的产品布局、双独立悬挂的底盘配置、宽敞灵活的空间设计以及丰富的实用配置，使其在同级车型中形成了差异化竞争优势，打造出越级的舒适体验，深化了自身的技术护城河。

星光730 PHEV最低售价：10.38万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2950车友热议二手车暂无

五菱汽车一直秉承“人民需要什么，五菱就造什么”的理念，从最初的工具车到如今的家用MPV，始终紧跟时代发展趋势，贴合用户需求进行产品创新。星光730的推出，正是五菱汽车对家庭用户多元出行需求的精准回应，无论是注重经济性的城市通勤用户，还是需要兼顾长途出行与燃油经济性的跨城用户，亦或是需要载人载货的创业家庭，都能在星光730的产品矩阵中找到适合自己的车型。800万五菱MPV用户的信赖和口碑，不仅是对五菱汽车产品品质的认可，更是五菱汽车持续打造符合用户需求产品的动力源泉。

总的来说，星光730以亲民的价格、多元的动力选择、宽敞舒适的空间、可靠的品质和丰富的实用配置，成为10万级MPV市场中一款极具竞争力的车型。它不仅满足了家庭用户日常通勤、全家出游的基本需求，还能适配创业经营、货物运输等多元场景，真正实现了“好开又好坐，全家人都满意”的产品定位，为更多家庭带来了高品质的移动出行体验，也为10万级MPV市场树立了新的价值标准。

HTML版本：[家用MPV新选择，预售价768万起，大7座+双独悬，五菱星光730香吗](#)