

1048万起埃安i60上市，重塑国民刚需SUV新标杆

来源：林家亦 发布时间：2025-11-22 04:20:05

汽车说刊讯 | 11月16日，广汽埃安正式推出品牌首款增程+纯电双动力车型——埃安i60，以“国民刚需大五座SUV”的精准定位，携限时焕新价10.48万元起的诚意定价与超100项全系标配配置，强势切入竞争白热化的10万级SUV市场。

这款集双动力选择、越级空间表现与满配智能安全于一身的全新力作，不仅填补了埃安在双动力布局上的空白，更剑指中国增程SUV普及者的目标，为预算有限却追求全能体验的家庭用户带来颠覆性选择。

在新能源汽车普及率已超45%的当下，10万级SUV市场始终存在着尖锐的需求矛盾：家庭用户既渴望通勤的灵活性、长途的无焦虑，又需要充足空间与实用智能配置，但多数车型要么顾此失彼，要么配置缩水，难以实现全场景适配。埃安i60的到来，正是直击这一市场痛点，以“双动力+高标配+优空间”的三重优势，打破了“低价必减配”的行业潜规则。

动力层面，埃安i60创新性地提供纯电与增程两种动力版本，全面覆盖不同用户的用车场景。纯电版搭载最大功率150kW或165kW的前驱电机，匹配62.268kWh或75.26kWh磷酸铁锂电池组，CLTC纯电续航最高可达650km，完全满足城市日常通勤与周边短途出行需求，3C快充模式下5分钟即可补能200km，彻底告别充电焦虑。



而增程版则搭载广汽星源增程系统，1.5L增程器最大功率74kW，油电转化效率高达3.73kWh/L，配合29.165kWh磷酸铁锂电池组，实现210km的CLTC纯电续航与1240km的综合

续航，亏电油耗仅5.5L/100km，既保留了纯电驾驶的静谧与经济，又彻底解决了长途出行的续航顾虑，完美平衡了使用成本与场景适应性。

作为“国民刚需大五座SUV”，空间表现是埃安i60的核心竞争力之一。新车车身尺寸达到4685x1854x1660mm，轴距更是长达2775mm，处于同级别领先水平。这样的尺寸设计巧妙平衡了灵活性与实用性：面对老小区2.2米宽的窄车位或1.8米宽的老巷子，其紧凑的车身轮廓让停车、掉头更加轻松，有效降低剐蹭风险；而超长轴距则赋予车内充裕的乘坐空间，后排座椅靠背最大可调至137°，即便两个成年人久坐也不会感到局促，真正实现“跷二郎腿自由”。后备箱常规容积为416L，放倒后排座椅后可拓展至967L，婴儿车、露营装备、行李箱等家庭出行必备物品均可轻松容纳，完美适配“通勤+家用”的双重需求。

更令人惊喜的是，埃安i60以“超100项全系标配”重新定义了10万级SUV的配置基准。在智能配置方面，新车全系搭载ADiGO SPACE 6.0系统，14.6英寸中控屏搭配8.88英寸全液晶仪表，操作流畅度与显示清晰度俱佳；语音助手接入DeepSeek大模型，支持双音区交互与部分车控功能，配合CarLink、HiCar双模式手车互联，让驾驶过程中的操作更加便捷安全。

同时，360°高清全景影像、透明底盘、自适应巡航、自动紧急制动等实用智驾功能均为全系标配，彻底终结了“入门版无智能”的行业现象，即便是新手用户也能轻松应对复杂路况。

安全配置上，埃安i60更是毫不妥协。车身高强度钢占比达72%，乘员舱与电池仓采用1500MPa热成型钢加固，车身扭转刚度高达20055N·m/deg，为车内乘员构建起“移动堡垒”；全系标配2.2米侧气帘等6个安全气囊，配合弹匣电池2.0技术，从被动防护到主动安全形成全方位保障。此外，全系支持6kW对外放电功能，无论是露营野餐的电器供电，还是应急补电需求，都能轻松满足，进一步拓展了用车场景的可能性。

在设计层面，埃安i60延续了品牌家族式风格，同时兼顾家用的沉稳与年轻化审美。前脸采用封闭式格栅搭配贯穿式LED灯带，营造出简洁大气的新能源气质；半隐藏式门把手、双色车身可选等设计细节，提升了整车的精致感。

内饰提供燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰三种主题选择，双辐式多功能方向盘与怀挡式换挡杆的组合，既节省了车内空间，又提升了操作便利性。进阶版车型更配备主副驾座椅加热、通风、按摩、记忆功能，以及50W无线充电和副驾靠背小桌板，将舒适体验推向新高度。

10.48万元起的限时焕新价，让埃安i60在同级别市场中形成了显著的价格优势。对比比亚迪元PLUS、深蓝S05、零跑B10等竞品，埃安i60不仅在轴距、续航等核心参数上不落下风，更以更丰富的全系标配、更成熟的动力技术和广汽埃安的品牌背书，成为性价比首选。对于刚组建家庭、预算有限的年轻用户而言，这样的定价意味着无需为了核心配置而被迫加钱选高配，以入门价格就能享受越级体验，真正实现“花小钱办大事”。

作为广汽埃安布局双动力市场的战略车型，i60的上市不仅完善了品牌的产品矩阵，更彰显了其推动新能源汽车全民普及的决心。依托广汽集团多年的技术积淀，埃安在电池、电驱、智驾等核心领域的技术优势，为i60的产品力提供了坚实保障。而超100项全系标配的诚意、双动力布局的灵活性以及亲民的价格，让埃安i60具备了成为“国民神车”的潜质。

当前，10万级SUV市场正处于燃油车向新能源车转型的关键节点，用户对产品的综合实力要求越来越高。埃安i60的出现，精准抓住了家庭用户“既要又要还要”的核心诉求，以“无短板”的产品力打破了市场平衡。

未来，随着消费者对双动力车型认知的加深，以及埃安渠道网络的持续下沉，这款定位“国民刚需大五座SUV”的全新车型，有望真正成为中国增程SUV的普及者，推动10万级SUV市场全面进入“满配新能源时代”。

对于近期有购车计划的家庭用户而言，埃安i60的上市无疑提供了一个无需纠结的最优解。无论是日常通勤的经济性、家庭出行的舒适性，还是长途自驾的可靠性，它都能一一满足。现在入手更可享受限时焕新价优惠，以极具竞争力的价格锁定全能出行体验。相信随着埃安i60的正式交付，将有越来越多的家庭感受到新能源汽车带来的便捷与美好，而它也将在10万级SUV市场掀起一场颠覆性的变革。

HTML版本： [1048万起埃安i60上市，重塑国民刚需SUV新标杆](#)