

“补贴断奶”！美国电动车市场各车企10月销量全面崩塌

来源：吴佩容 发布时间：2025-11-22 04:29:55

随着美国联邦电动车购置补贴逐步退出，2025年10月的电动车市场出现显著下滑。多家主流汽车品牌电动车型销量大幅下跌，而整体新车市场也呈现疲软态势。

智车派注意到，丰田及雷克萨斯10月在美国的总销量同比增长12%，其中丰田品牌SUV增长26%。然而其纯电车型遭遇断崖式下滑——丰田bZ4X销量暴跌99%，雷克萨斯RZ交付量下降96%。

本田整体销量微增0.7%，但电动车型Prologue(图片)下降81%，已停产的讴歌ZDX下降98%。

雅阁最低售价：12.98万起最高降价：5.00万图片参数配置询底价懂车分3.85懂车实测空间·性能等车友圈124万车友热议二手车0.75万起 | 2401辆

斯巴鲁唯一电动车Solterra上月销量下滑99%，仅售出13辆。现代Ioniq 5、Ioniq 6分别下降63%与52%，起亚EV6与EV9也出现更严重的跌幅。现代电动车库存从10月初到11月初增长58%，达到11032辆。



福特10月整体销量增长1.5%，但电动车销量下降25%。具体来看，Mustang Mach-E下降12%，F-150 Lightning下降17%，E-Transit货车下降76%。

行业机构J. D. Power与GlobalData指出，美国汽车市场10月零售销量预计下降5.9%，

至1051400辆。与此同时，新车平均成交价格攀升至46057美元，较2024年同期上涨2.2%。Cox Automotive高级经济学家查理·切斯布劳警告，若关税政策不变，到2026年9月部分车型价格可能再上涨8%。

分析认为，补贴退出直接导致电动车需求萎缩，而高车价与宏观经济压力进一步抑制消费意愿，美国电动车市场正经历“补贴断奶”后的阵痛期。

U.S. light-vehicle sales October & YTD

For more auto industry data, subscribe to our DATA CENTER.

	Oct. 2023	Oct. 2024	Oct. change	9 mos. 2023	9 mos. 2024	9 mos. change
Ford	166,207	162,323	2.4%	1,738,007	1,625,569	6.9%
Lincoln	8,100	9,349	-13.4%	86,923	83,879	3.6%
Ford Motor Co.	174,307	171,672	1.5%	1,824,930	1,709,448	6.8%
Acura	11,065	10,847	2%	110,348	107,971	2.2%
Honda	100,030	99,499	0.5%	1,098,746	1,058,870	3.8%
American Honda	111,095	110,346	0.7%	1,209,094	1,166,841	3.6%
Genesis	7,017	6,903	1.7%	65,847	58,841	11.9%
Hyundai	70,118	71,802	-2.3%	748,467	682,296	9.7%
Hyundai Motor America	77,135	78,705	-2%	814,314	741,137	9.9%
Kia America	69,002	68,908	0.1%	705,150	653,078	8%
Hyundai-Kia	146,137	147,613	-1%	1,519,464	1,394,215	9%
Mazda North America	25,161	37,307	-32.6%	344,825	350,759	-1.7%
Subaru of America	51,036	54,552	-6.4%	534,073	548,164	-2.6%
Lexus	29,670	26,559	11.7%	300,245	274,759	9.3%
Toyota	178,240	159,370	11.8%	1,773,541	1,640,689	8.1%
Toyota Motor North America	207,910	185,929	11.8%	2,073,786	1,915,448	8.3%
Total 6 reporting automakers	715,646	707,419	1.1%	7,586,975	7,288,975	4.1%

Source: Automotive News Research & Data Center

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

HTML版本： “补贴断奶”！美国电动车市场各车企10月销量全面崩塌