

街头陌生车标变多？大厂在玩新花样！

来源：李姿伶 发布时间：2025-11-11 17:42:08

最近逛商场停车场、等红绿灯时，你是不是常碰到这种情况：一辆设计超酷的车开过去，看着就不便宜，可低头一看车标——压根不认识！别懵，这不是啥小众杂牌，大概率是那些汽车大厂在给自家车换“新身份”。

就说丰田吧，“牛头标”谁没见过？可当年它想做高端车，总不能给豪华车也挂个“牛头”，说“这是高级丰田”吧？那哪打得过奔驰宝马。

于是丰田干脆搞了个新品牌雷克萨斯，换了个“L”标，从头讲豪华故事，结果火到现在，谁都觉得雷克萨斯是“高富帅”，还夸丰田会养“儿子”。



再看大众，简直是“汽车大家族”。平时开的平民大众、有钱人买的奥迪、保时捷，还有斯柯达、兰博基尼，全是一个“爹”，但车标和风格完全不一样。

要是给保时捷911挂个大众“VW”标，那也太别扭了！正因为每个品牌各干各的，大众才能从几万块的车到几百万的车都卖，不管你啥预算都能找到合适的。

咱们国产车企也懂这门道。吉利就很会玩，想要潮流科技的有领克，想买高端纯电的有极氪，喜欢户外的还有雷达，每个都有专属车标，精准抓牢不同年轻人。



东风也跟上了，除了老“双飞燕”标，给岚图、猛士这些新品牌都换了新标，像组建“特种部队”似的，有的专攻高端，有的瞄准豪华，各有各的本事。



其实这事儿对咱们特好！街头“新面孔”越多，咱们选车的余地就越大，能挑到正好合自己心意的。

而且车企敢这么干，说明它有实力把每个品牌做好，这也是中国汽车越来越强的证明。以后再看到不认识的车标，别再以为是杂牌了，说不定就是大厂又出的“新选手”呢！

HTML版本： [街头陌生车标变多？大厂在玩新花样！](#)