

铁汉柔情看坦克，GWM“给我买”成为网络热梗

来源：郭淑媛 发布时间：2025-11-22 05:41:05

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会在广州琶洲会展中心开幕。坦克品牌携多款新车亮相，其中备受关注的坦克300极地版正式开启预订，限量300台，15分钟即售罄。此外，全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿也同步展出，成为展台亮点。

坦克300极地版：限量发售，专为极寒环境打造

坦克300极地版基于坦克300柴油版开发，针对极寒环境与越野场景进行定向升级。该车此前随“雪龙2号”出征南极，承担中国长城站科考物资运输与后勤保障任务，并被中国极地研究中心授予“中国南北极科学考察选用产品”称号。



外观方面，新车采用独特的极地橙配色，搭配专属车身拉花与“极地荣耀”徽章，座椅头枕嵌有南极长城站经纬坐标的“极地印记”。配置上，提供三套功能选装包：冬日守护包配备前风挡加热与喷嘴加热，可在-30℃以下环境中防止玻璃结冰；雪地征服包搭载AT胎，提升雪地抓地力；脱困护航包加入遥控绞盘与2.5吨牵引资质，强化复杂路况脱困能力。

动力方面，新车提供2.4T柴油发动机和2.0T汽油发动机两种选择，匹配9速手自一体变速箱。其中柴油版最大功率186马力，峰值扭矩490牛·米。

全新坦克400与500：国潮设计，市场表现亮眼

全新坦克400推出敦煌紫车色，灵感源自敦煌莫高窟壁画，融合机甲美学设计语言。该

车上市两周终端成交量近5000台，提供汽油、柴油、Hi4-T、Hi4-Z等全动力版本，售价区间为24.98万元至31.98万元。

全新坦克500则推出敦煌绿车色，采用新中式豪华设计语言，动力方面搭载Hi4-Z功率分流架构，实现201km纯电续航与4.3秒零百加速。2025年10月，该车型成交7609辆。

用户共创与市场反馈

坦克品牌表示，300极地版是与用户多维共创的成果，其设计元素与功能配置均围绕极寒环境使用需求展开。此外，从上千名候选者中选拔出的工程师顾新雷，将与坦克300一同赴南极执行科考保障任务。

截至2025年11月，坦克品牌累计用户接近80万，在中国越野车市场占有率超过50%。车展期间，电竞选手梦泪与长城汽车董事长魏建军的购车行为引发关注，“GWM=给我买”成为网络热梗，反映出用户对品牌的认可。

小结：

坦克品牌表示，未来将继续以用户体验为核心，推出更智能化、年轻化的产品，突破外资在越野技术领域的垄断，推动中国越野文化走向世界。

HTML版本： [铁汉柔情看坦克，GWM“给我买”成为网络热梗](#)