

国产车冲上榜首，合资车节节败退，用户用脚投票选智能

来源：张慧敏 发布时间：2025-11-22 05:51:57

小米YU7最低售价：25.35万起 [图片](#) [参数配置](#) [询底价](#) 懂车分4.03 [懂车实测](#) [空间·性能等车友圈](#) 8.4万 车友热议 二手车23.50万起 | 432辆

小米YU7([图片](#)|[配置](#)|[询价](#))这个月卖出三万三千多台，直接拿到SUV销量第一，这事儿挺有意思，以前总是丰田本田这些老牌子排在前边，现在一个做手机的公司跑出来当了老大，吉利博越L也紧跟着冲到第二，两个国产车加起来把合资车甩开一大截，RAV4荣放虽然还排在第三，但比前两名少了一万多台，看得出它有点撑不住了。

特斯拉Model Y卖了大约一万九千辆，排在第七位，没有进入前五名，这意味着消费者对电动车的兴趣有所变化，尤其是国产新势力车型在智能化和配置方面做得更全面之后，特斯拉的纯电吸引力不再像以前那样突出，问界M8和零跑C10能够进入前十五名，是因为它们在二十万左右的价格区间中，把智能驾驶和内饰体验做得比合资车更好，用户不是不喜欢电动车，而是更喜欢智能程度更高的电动车。



中间那批车的销量情况显得比较复杂，长安CS75 PLUS和途岳这类燃油车还能保持在一万三千台左右，而新能源车型比如银河E5、深蓝S05已经稳稳超过一万台，理想L6、智己LS6这些高端新势力也维持在九千台上下，这说明消费者愿意为智能体验多花钱，哈弗猛龙PHEV、元PLUS这样的插混或纯电车型销量在八千多台，表明用户并不是盲目跟风，他们更看重实用性和智能化，不一定非要选择纯电车型。

尾部那些车销量确实不好，标致4008只卖出72台，奥迪Q4 e-tron也就一百多辆，几乎没人买，锐际和领克09这些以前很受欢迎的车型，现在月销量掉到五百左右，说明如果品牌跟不上技术变化，连老粉丝也会离开，奥迪Q5L还能卖出一万多台，但比去年少了很多，宝马X3连七千都不到，豪华车的市场正在被国产品牌慢慢抢走。

小米YU7最低售价：25.35万起
图片参数配置询底价
懂车分4.03
懂车实测空间·性能等
车友圈8.4万
车友热议二手车23.50万起 | 432辆

前二十名里有十一个国产车，合资的只剩四个，排在两百名以后的，超过七成是合资车，这不只是电动化的问题，而是谁更明白中国用户想要什么，他们要智能、要划算、要充电快、要好用，合资车还在讲底盘、说安全、提品牌历史，但现在的用户更关心自动泊车功能怎么样、语音助手灵不灵，说白了，市场变了，人也跟着变，跟不上就只能被淘汰。



HTML版本： [国产车冲上榜首，合资车节节败退，用户用脚投票选智能](#)