

奥迪押宝2026！Q9+复活A2救市，销量能止跌？

来源：林新绮 发布时间：2025-11-11 17:46:22

销量连降、利润缩水的奥迪，终于亮出2026年“救市牌”。第三季度财报披露的三款重磅新车——全尺寸SUV Q9、下一代Q7及入门纯电A2 e-tron，正成为这家德系豪华品牌扭转颓势的关键赌注。

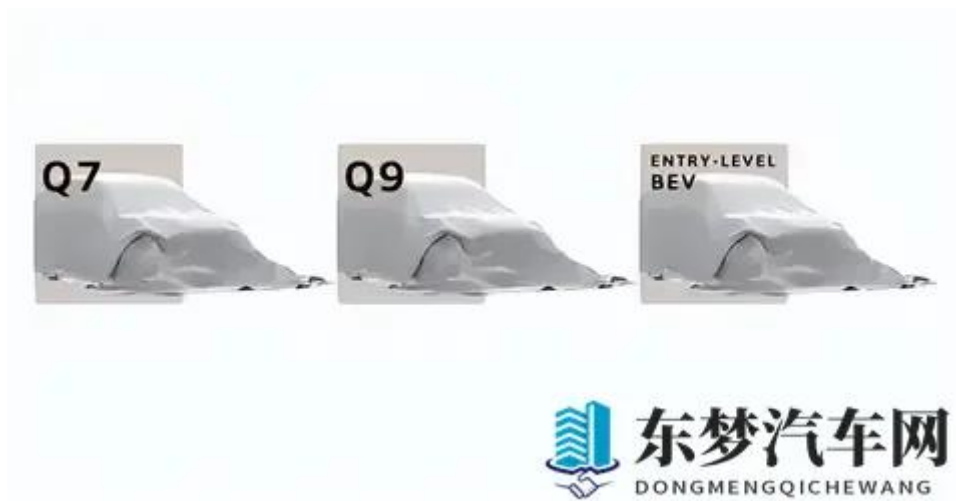
市场压力早已拉满警报。数据显示，奥迪2024年全球销量暴跌11.8%至167万辆，2025年前三季度交付量再降4.8%，仅117万辆。更棘手的是盈利滑坡，今年上半年税后利润同比大降37.5%，中国市场作为核心阵地，纯电车型销量竟下滑23.5%，成了“拖后腿”的重灾区。在此背景下，2026年的产品矩阵被寄予厚望。



最受瞩目的旗舰SUV Q9堪称“全能选手”。这款车长超5.3米、轴距达3.15米的全尺寸车型，直指奔驰GLS、宝马X7的市场份额，不仅配备3.0T插混、4.0T V8插混等多元动力，还搭载三联屏座舱与L3级智驾系统，80-100万的预售价更暗藏性价比杀招。与之搭配的下一代Q7，则将巩固中大型SUV市场基本盘，形成“高低搭配”的SUV攻势。

入门市场的“复活者”A2 e-tron更具颠覆性。这款定位Q4 e-tron之下的两厢纯电，带着经典车型的认知度回归，双A柱设计与0.28的超低风阻系数颜值拉满，20-30万的定价瞄准年轻群体，400-500公里续航与21分钟快充更切中家用需求。奥迪试图靠它填补入门纯电空白，降低市场教育成本。

性能车阵营也有新动作。即将回归的RS5抛弃了老旧的五缸发动机，换上与保时捷同源的2.9T V6插混系统，综合功率达550马力，纯电续航能到100公里，既满足排放法规，又能凭3秒级加速守住性能车阵地。



从百万级旗舰到二十万级入门市场全面撒网，奥迪的“补位战”打得响亮。但业内也有疑虑：Q9能否撼动奔驰宝马的豪华认知？A2 e-tron面对中国本土新能源品牌是否有优势？最终能否止跌回升，还要看新车上市后的定价与市场反馈。

HTML版本：[奥迪押宝2026！Q9+复活A2救市，销量能止跌？](#)