

朗逸Pro仅8.88万起售！聪明的油车打出亲民牌

来源：黄劭映 发布时间：2025-11-22 06:22:11

“我们上汽大众的 Pro 车型一直是油车智能化的代表。不过之前的 Pro 车型只出现在帕萨特、途观、途昂这种高级别的车身上。但是今天，朗逸也搭载了 Pro 车型同款的智能科技，真正做到了智能平权，普惠大众。”在11月17日途昂pro的上市发布会上，大众品牌营销事业执行总监李俊说道。

此前上汽大众推出的“Pro三部曲”（帕萨特Pro、途观Pro、途昂Pro），这三款号称“最智能的油车”，自从上市以来受到了广泛的好评，已经成为上汽大众销量的重要组成部分。在尝到主打“智能油车”的Pro家族的甜头后，上汽大众又趁热打铁，推出朗逸Pro版车型。朗逸Pro共有4个版本车型，限时售价为8.88万元-11.29万元。



朗逸 Pro 国民家轿 **大升级**

650万家庭满意之选

限时价：**8.88万**元起



整车终身质保
限时赠送



数字钥匙
限时赠送



2年0利率



4,000元
以旧换新补贴



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

如果单纯从车型划分来看，朗逸Pro是朗逸家族的第五代产品，是在650万辆用户基础之上的最新力作。作为全新一代国民家轿，朗逸Pro不只是简单的升级，而是从外到内彻底

底的大升级，升级要点简单概括为三个方面：车身设计、智能化和驾控。

其中，最直观、最显著的大升级体现在车身设计上。作为上汽大众Pro家族新成员，朗逸 Pro全面采用家族最新设计语言，同样提供了两种前脸风格供选择。其中，经典版采用横贯式镀铬箭阵下格栅；星空版则配备了前卫的星钻式能量黑曜下格栅，配合科技灵眸LED前大灯、贯穿式LED灯带及发光Logo，隐藏式门把手、流线型低风阻车顶、动感轮毂，整体造型优雅动感。这一设计也让朗逸pro被网友称为“小帕萨特”。

同时，朗逸Pro长宽高分别为4720/1806/1482毫米，相比现款车长增加42毫米，高度增加8毫米，轴距保持2688mm不变。加长的车身使整车看起来更加舒展修长，配合后排地台全平设计和加深的门板储物槽，驾乘空间与储物便利性同步提升。而车内设计最显著的变化是引入电子怀挡设计，这有效释放了中央通道空间。

其次是智能化。朗逸pro座舱采用10.25英寸全液晶仪表与12.9英寸悬浮式中控屏的组合，搭配高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿。同时，朗逸Pro还是10万级车中率先搭载车载微信的车型。通过语音，用户可以进行播报/回复微信信息、接听语音电话，避免驾驶中频繁操作手机影响用车安全。

除了车载微信外，朗逸Pro还深度集成腾讯地图、腾讯随行2.0等腾讯生态应用，以及文心一言、DeepSeek深度思考能力，满足家庭用户日常出行的社交与导航需求；还全系标配数字钥匙，支持远程控车。另外，在辅助驾驶能力上，朗逸Pro全车配备了15个高精度的雷达和5个高清摄像头，搭载Travel Assist驾驶辅助系统、Front Assist前方辅助系统和IPA全方位智能自动泊车等功能。这也是上汽大众首次将Pro级的智能下放至主流车型的市场。

最后是驾控。在核心的动力配置方面，途昂pro搭载了1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺，百公里综合油耗低至5.54L，实现动力与燃油经济性的平衡。而针对家庭用户对车辆舒适性与操控性的双重需求，朗逸 Pro在底盘配置上全面升级。朗逸pro首次搭载四轮独立悬架，能够更好地过滤路面颠簸，再结合德系底盘调校，兼顾操控稳定性与行驶平顺性。

当然，作为拥有650万用户基础的国民家轿，朗逸Pro将安全作为一切的前提。除了常规的车身高强度占比等数字参数外，其门把手设计也是上汽大众安全理念的一个例证。虽然朗逸Pro也采用了隐藏式门把手，但是与市面上一些完全采用电控的隐藏式门把手不同，朗逸Pro依旧保留了完整的机械结构。即便车辆发生严重碰撞事故导致断电，门把手无法自动弹出，只需要按压隐藏式门把手前端，门把手后端就会翘起，然后施救者就可以通过门把手背后的连接结构拉动门锁，从而打开车门。“朗逸Pro的门把手和我们熟悉的传统门把手是一样的可靠。”王俊说道。

“在新能源与燃油车并行的时代，上汽大众始终坚持油电同进的战略，我们不仅是电动

领域的开拓者，更是燃油市场的深耕者。”王俊说道。此次朗逸Pro版车型的推出，也是上汽大众对10万级主流油车市场的重要布局。在此之前，上汽大众智能油车的发力对象都是在18万-30万级别的高端车型上。

当然，Pro家族在智能化配置上，也是根据价格带有所区分的，比如：售价更高的“Pro三部曲”搭载了大疆智驾；朗逸Pro的智能化主要卖点集中在智能座舱表现的提升上。尽管如此，相比于10万元级别的轩逸、卡罗拉等合资燃油竞品，朗逸Pro的智能化还是要更胜一筹。另外，除了智能化外，朗逸Pro的电子怀挡、隐藏式门把手、贯穿式LED灯带等设计，相比合资竞品年轻化特质更突出。

而与这一细分市场中比亚迪秦PLUS等新能源车型相比，此次朗逸Pro在智能化上进行针对性的升级，也补足了与自主新能源车型相比的最大短板。实际上，包括比亚迪秦PLUS在内的10万以内的新能源车主打的也并不是智能化，无论是智舱还是智驾市场反馈其实并不好。

从整个紧凑型轿车市场来看，在10月的紧凑型轿车市场TOP5中，轩逸、速腾和朗逸是三款燃油车，三款车销量在2.2万-3.4万辆之间，市场基本盘还是比较大。其中，朗逸以22422辆的销量位列细分市场第四。这表明虽然新能源车型攻势迅猛，但现阶段燃油车依然是紧凑型轿车市场的主力军，尤其是合资燃油车。朗逸本就是细分市场中的热销车型，此次朗逸pro以8.88万元起的价格、配置升级以及合资品质的组合拳，将进一步巩固其在家轿市场中的地位。

HTML版本：[朗逸Pro仅888万起售！聪明的油车打出亲民牌](#)