

以极地之光，铸越野图腾：坦克300极地版广州车展全球首发

来源：侯柏宇 发布时间：2025-11-22 07:00:03

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会如期而至。坦克品牌以“新潮酷 新越野”为主题，携全系车型惊艳亮相。其中，刚刚完成全球首发并开启预订的坦克300极地版成为全场焦点。这款承载“中国南北极考察选用产品”殊荣、限量300台的硬核越野车，不仅彰显了坦克品牌的技术实力，更展现了中国越野车的卓越品质。

极地使命，荣耀加身

坦克300极地版的登场备受瞩目。此前，该车型随“雪龙2”号极地科考船远征南极长城站，圆满完成科考保障任务，成为首款登陆南极的中国品牌越野车。这一重要里程碑，标志着中国越野车正式迈入极地科考装备领域。

新车是品牌与用户深度共创的成果：专属“极地荣耀”徽章融合极地雪山元素；“极地锋芒”拉花灵感来自南北极山脉；醒目的“极地橙”车色选用国际通用安全色，寓意“心想事成”；座椅头枕刺绣的南极长城站经纬坐标，则为车主铭刻下独特的极地印记。



专业装备，无畏极境

基于极地使用场景，坦克300极地版进行了全方位专业升级。动力方面提供2.4T柴油和2.0T汽油两种高性能发动机选择。更值得关注的是，新车标配了AT全地形越野轮胎、9500磅无线遥控绞盘、2.5吨牵引资质，以及可远程控制的前风挡加热、喷嘴加热等极境专属装备，有效解决极寒环境下的用车痛点。

现场，拥有13年极寒高原试验经验的全能工程师顾新雷亮相，他将与坦克300一同再赴南极，履行科考使命。从越野玩伴到环塔冠军，再到极地科考装备，坦克品牌正以坚实步伐，走出一条中国越野的自信之路。

文化赋能，引爆国潮

坦克展台化身为潮流打卡地，“紫气东来”“逢绿必贵”的创意呈现吸引众多年轻人驻足。全新坦克400的“敦煌紫”车色源自莫高窟壁画，与岭南文化深度契合；其机甲美学设计打破传统边界，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”，上市两周即收获近5000台订单。

全新坦克500的“敦煌绿”则传承壁画文化底蕴，搭配新中式豪华设计，在刚过去的10月实现销量7609辆，稳居高端越野市场榜首。其搭载的Hi4-Z混动架构实现201km纯电续航与4.3秒零百加速的卓越性能。

用户共鸣，从选择到信仰

坦克品牌的成功更深层动力来自用户认同。“GWM=给我买”成为近期网络热梗，源自电竞明星梦泪将坦克400赠与爱人的温情故事。长城汽车董事长魏建军的跟进互动，让“坦克是送给爱人的潮酷礼物”成为社会共识。

截至目前，坦克品牌累计用户即将突破80万，在中国越野车市场占有率超过50%，实现了从“市场选项”到“消费信仰”的品牌升华。

四三说

以广州车展为新起点，坦克品牌通过坦克300极地版等产品，展现了“文化赋能、技术创新、用户共创”的核心竞争力。展望2026，品牌将继续以用户体验为锚点，在全球越野技术高地寻求突破，让中国越野被世界看见。

正如广州这座传统与潮流共融的城市，坦克品牌正以“铁汉柔情”的独特主张，与近80万“坦克手”一同，书写中国越野的潮流新篇。

HTML版本：[以极地之光，铸越野图腾：坦克300极地版广州车展全球首发](#)