

# 月销仅3台？“工业奇迹”本田飞度为啥不受宠了？

来源：刘育亦 发布时间：2025-11-22 07:35:08

本田飞度(图片|配置|询价)，被某位车评人赞誉为“工业奇迹”，不过翻看今年的汽车销量榜，本田飞度的销量情况，似乎和“工业奇迹”严重不匹配，难道加上那位车评人，全国只有4个人是真的懂车？

那么“工业奇迹”，为啥不受宠了呢？

飞度最低售价：7.18万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.47懂车实测空间·性能等车友圈26万车友热议二手车0.88万起 | 849辆  
起售8万多？谁给你的勇气？

在大饼的印象里，10年前的飞度确实是台不错的车。那时候10万以内比飞度空间大的车品质没有它靠谱，可以说当时的竞品唯大众Polo而已。虽然行驶质感和配置都很拉胯，但是在那个先解决有木有的年代里，本田飞度还是有一定的性价比的。



或者说，本田飞度那时候的性价比主要是因为自主品牌还没成长起来。

但是来到2025年，还继续8万多起售的本田飞度，那考验的就不仅仅是消费者懂不懂车了，而是有没有脑子的问题了。

消费取向彻底转变，小型车寿终正寝



大家不知道注意到没有，2025年出现了众多的9字辈车型，比如领克900，极氪9X，智己LS9，零跑D19等等，全是清一色车长超过5米的中大型SUV。

换言之汽车市场的消费取向已经彻底膨胀，消费者喜闻乐见选择尺寸更大的车型。毕竟买车和买房有共通之处，若是价格合适，谁不喜欢house？谁又愿意选择box？

得益于新能源这一“不按常理出牌”，油耗并没有跟随车身尺寸同步上升。尺寸越来越大，价格却始终如一，甚至还有所下探。

## 飞度全国销量



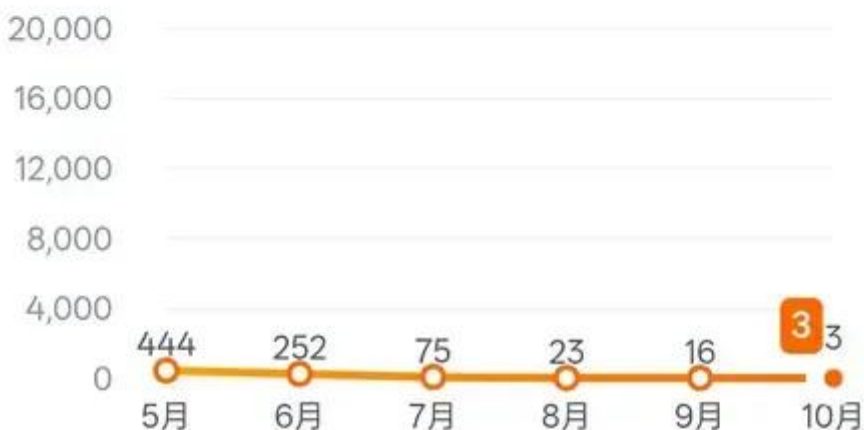
销量趋势

排名趋势

2025年10月·零售销量

**3** 较上月 ↓13

第**634**名



可滑动查看更多销量

|          |      |       |
|----------|------|-------|
| 2025年10月 | 3辆   | 第634名 |
| 2025年09月 | 16辆  | 第600名 |
| 2025年08月 | 23辆  | 第585名 |
| 2025年07月 | 75辆  | 第540名 |
| 2025年06月 | 252辆 | 第441名 |



东梦汽车网  
DONGMENGQICHEWANG

那么谁又愿意选择飞度，还要假装空间很大呢？

如何叫醒装睡的人？合资品牌必须更重视中国市场

回首20年，国内汽车市场始终被合资品牌左右，我们的汽车文化似乎就是老外强加给我们的。说到底就是合资品牌还不够重视中国汽车市场，始终以为靠几款海外车型就能继续赚的盆满钵满。

9字辈车型的集中亮相，说明消费者的选择取向已经彻底转变，20万+级别合资品牌正在

快速衰败。

而对于10万以内的价格区间，实在想不到任何选择本田飞度的理由。

飞度最低售价：7.18万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.47懂车实测空间·性能等车友圈26万车友热议二手车0.88万起 | 849辆

合资品牌不是不懂当前国内汽车市场的变局，只是似乎还没有彻底摆脱抱残守缺的桎梏。

也许你不主动改变，就只能等着被动改变。

本田飞度月销3辆，恰恰说明，现在的中国汽车消费者越来越懂车了。

HTML版本：[月销仅3台？“工业奇迹”本田飞度为啥不受宠了？](#)