

鸿日泡泡糖上市，重塑微电市场女性用车新标杆

来源：王冠儒 发布时间：2025-11-22 07:41:09

当“存量竞争”遇上“消费升级”，微电市场正迎来一场深刻的变革。11月18日，“千年古都”开封迎来一场甜蜜盛宴——“给生活加点糖”鸿日泡泡糖上市发布会暨POPOP轻甜派对盛大启幕。这款定位于“超稳暖轻甜生活家”的全新车型，以2.18万元起的诚意定价、六大购车豪礼以及为女性用户量身打造的产品力，不仅填补了3-5线城镇女性短途出行高品质需求的空白，更宣告着鸿日汽车引领行业高品质微车新时代的到来。

活动现场，鸿日汽车主要领导、全国重点区域经销商与20余家行业权威媒体齐聚，共同见证这一重要时刻。通过现场实况直播，无数网友也同步参与这场“甜蜜派对”，见证鸿日泡泡糖的惊艳亮相与全国首批车主的荣耀交付。充满仪式感的交付环节，不仅是对用户信任的致敬，更彰显了鸿日汽车“以用户为中心”的品牌初心。



精准破局：洞察女性需求，打造“第三空间”

在微电市场同质化严重、女性消费需求持续升级的当下，鸿日汽车精准捕捉市场痛点。正如鸿日汽车集团副总裁吴建国所言：“泡泡糖是鸿日深入洞察市场变化与消费者需求的战略车型，旨在为3-5线城镇女性群体提供更稳的守护、更暖的陪伴！”

为了打造真正贴合女性用户的产品，鸿日汽车特邀业内口碑卓越的苏州盱眙汽车科技有限公司参与设计。发布会上，该公司总经理杨娟与泡泡糖造型总设计师王力伟，深度解读了“鸿祺美学”设计理念与漫享设计语言的魅力。“我们将豪华乘用车的设计精髓融入微电

车型，从空间、光影、线条等维度精心打磨，把泡泡糖打造成献给女性的第三空间，即一个稳暖轻甜生活家！”

从外观来看，鸿日泡泡糖堪称“颜值担当”。绯云红、水果绿、浅云咖等七种清新配色，搭配创意贴花可选，完美契合女性用户的少女心；行业首创的大角度溜背造型，不仅让车身线条更显灵动，更使风阻降低 20%，实现“好看又实用”的双重优势。

进入车内，“暖甜头等舱”的设计处处彰显巧思。行业首创的0异味·0苯健康用材，守护家人健康；七层云感沙发座椅，久坐透气不闷热；10.1 英寸高清全视角悬浮式大屏搭配四季主题 UI 界面，让操作既便捷又富有时尚感。每一处细节，都体现着鸿日对女性用户需求极致关怀。

硬核实力：七重优势加持，安全与舒适兼得

作为鸿日汽车正向研发的战略车型，泡泡糖在品质与安全上实现了“越级突破”。它全程采用乘用车研发常用的 CAE 技术，开创微电行业先河；一车双悬的可选前悬底盘结构与钟摆稳悬底盘系统，可实现全域路况自适应调整，真正做到“好路稳坐、坏路稳过”，让短途出行更平稳。

在安全防护上，泡泡糖更是下足功夫。高强度底盘框架、5 纵 4 横车顶结构、安全笼式车身、四门防撞梁四大安全维度升级，构建起“钢筋铁骨”的防护屏障，为用户出行保驾护航。此外，针对女性驾驶者常遇的视觉障碍、夜间驾驶、转弯难等痛点，泡泡糖给出专属解决方案：9.4 度同级最优 A 柱障碍角减少盲区，LED 星璇矩阵大灯提升夜间照明效果，<5 米超短转弯半径让窄路操控更从容，城市通勤、接娃放学等场景轻松应对。

依托鸿日汽车严苛的质量标准与专业设计公司的技术加持，泡泡糖集“悦、暖、轻、奢、稳、安、久”七重优势于一身，让用户以微电轿的购车成本，享受越级的驾乘体验。

诚意满满：2.18 万起定价 + 六大豪礼，实力宠粉

此次上市的鸿日泡泡糖，共推出两款车型：阳光葡萄版零售指导价 21800 元，活力柑橘版零售指导价 22800 元。为回馈用户支持，鸿日汽车同步推出六大“精致生活好礼”，真正做到“劲爆价格 + 丰厚福利”双管齐下：

① 实惠礼：缴纳199元预售金可抵500元购车款；

② 贴心礼：缴纳199元预售金交车时赠送泡泡糖专属礼盒；

③ 无忧礼：缴纳199元预售金可获价值699终身保养卡；

④ 暖心礼：缴纳199元预售金交车时可获价值588元的全车防晒车窗贴膜；

⑤ 个性礼：加赠Q萌装饰大礼包一套；⑥保障礼：加赠价值666元的延长保修权益（延长1年2万公里保修）。

自 11 月 5 日开启预售以来，短短十几天，鸿日泡泡糖便收获市场热捧，首批车主交付仪式的顺利举行，便是用户认可的最佳证明。

品牌进阶：11 周年里程碑，引领微车高品质新时代

2025 年，恰逢鸿日汽车品牌创立 11 周年。11 年来，鸿日深耕微型电动汽车领域，以创新为基因，以用户为中心，不断提升产品与服务质量。此次泡泡糖的上市，不仅丰富了鸿日的产品矩阵，更标志着品牌向 “更全面、更与时俱进” 的方向进化。

从发布会的创新形式，也能窥见鸿日的品牌巧思：摒弃传统发布会的严肃调性，以 “轻甜派对” 拉近与用户距离；设置 “泡泡糖花研所” “露营互动区”，让用户沉浸式体验新车优势；通过 “轻甜生活秀”，生动演绎车辆在都市通勤、亲子出游等场景的适配性，让产品力更直观可感。

未来，随着鸿日泡泡糖走进千家万户，必将为更多用户的生活 “加糖”，开启轻甜出行新体验。而鸿日汽车，也将以泡泡糖为新起点，持续推动微电行业品质升级，引领高品质微车新时代迈向更广阔的未来！

HTML版本： [鸿日泡泡糖上市，重塑微电市场女性用车新标杆](#)