

接棒轩逸？东风日产N6在12月8日正式上市，销量能破万吗

来源：屠建春 发布时间：2025-11-22 08:20:13

说起10万级家轿市场，东风日产轩逸常年稳居销量榜首，“国民家轿”的标签深入人心。但在新能源浪潮下，轩逸的燃油优势逐渐式微，销量一直回不去早些年的巅峰状态，日产急需一款能扛鼎销量的新能源车型。

近日，东风日产正式宣布，全新插电混动轿车N6将于12月8日正式上市，新车共推出三个版本，官方预售价10.99-12.19万元，预售权益价则在10.69万元起。作为日产在新能源领域的重要布局，N6能否接过轩逸的销量大旗，成为品牌新的支柱车型？



外观方面，鸭梨认为，N6在设计上确实花了心思。新车延续了N7的家族设计语言，前脸采用V字风刀造型，封闭式格栅营造出电动车的感觉，侧面隐藏式门把手降低风阻，溜背短车尾造型年轻动感，整体风格偏家用。

车身尺寸方面，N6长宽高分别为4831/1885/1494mm，轴距达到2815mm，属于入门中型车范畴。后排腿部空间非常充裕，后备厢容积有570L，足以容纳多个旅行箱。鸭梨觉得，这对于家庭用户来说是个不小的吸引力。

内饰方面，车内采用环抱式座舱，米白、雅黑两种内饰配色，整体感觉简洁温馨。但中

控台大面积软包仅在高配车型出现，入门版可能以硬塑料为主，这点需要留意。中控配备15.6英寸的2.5K悬浮式中控屏，内置NISSAN OS系统。顶配版搭载了高通骁龙8775芯片以及Momenta飞轮大模型舱驾融合方案。支持 HUAWEI HiCar/Apple CarPlay 手机互联，语音助手融合了科大讯飞星火大模型和DeepSeek-R1深度推理大模型，支持离线对话、连续对话和方言交流等功能。

作为日产的传统强项，座椅的舒适度车主是一直认可的。N6将标配AI零压云毯座椅，内置49个传感器，前排座椅支持12点按摩、14向电动调节、通风、加热等功能。再加上 256色氛围灯、手机支架扩展口、带通风的无线充电面板等设计，车内的科技和舒适度还是让人期待的。

配置方面，N6共推出三个版本：180 Pro、180 Max和180 Max+。

180 Pro版预售价10.99万元（权益价10.69万元），标配就非常丰富，包括后排零压云毯大沙发、NISSAN OS超级车机系统、17英寸轮毂、后排出风口、主驾6向电动调节、4安全气囊、定速巡航等。鸭梨认为，这个入门版性价比一般，便也能满足家庭日常使用。

180 Max版预售价11.49万元（权益价11.19万元），升级了主驾AI零压云毯座椅、前排座椅记忆迎宾功能、18英寸轮毂、全景天窗、前排无线充电、6安全气囊、车道居中、主动刹车等配置，鸭梨认为这个版本性价比最高，推荐大多数家庭选择。

180 Max+版预售价12.19万元，在Max版基础上，进一步搭载了高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，前排座椅通风/加热/按摩、AR-HUD、后排头部气囊、自动泊车等配置，智能驾驶体验会更出色，但价格也不是一般家庭能接受的。

动力方面，新车搭载1.5L插混系统，电机最大功率155kW，最大扭矩320N·m，综合功率211马力，零百加速6.8秒，同时，匮电油耗为2.79L/100km，数据上比轩逸 1.6L 强不少。续航上，配备21.1kWh电池组，CLTC纯电续航为180km。支持42kW直流快充，30%-80%充电仅需17分钟，满油满电情况下，综合续航可达1500km。

底盘采用前麦弗逊+后扭力梁非独立悬挂，这是同价位插混车的常见配置，滤震偏向柔和，过减速带时颠簸处理得比较细腻，但快速过弯时侧倾稍明显，操控感不如独立悬挂车型。

市场前景：销量能否破万？

从产品力来看，N6确实有着不错的竞争力。10.69万元起的预售价，搭配2815mm轴距、180km纯电续航、高通8775芯片等配置，可谓诚意满满。

但鸭梨认为，N6面临的压力也不小。一方面，国内插混市场竞争异常激烈，比亚迪秦L、银河A7和风云A9L等车型均已布局；另一方面，日产在插混领域的技术声量较低，消费者对合资品牌新能源车的认可度仍有待提高。

总而言之，东风日产N6确应该没有有接棒轩逸的潜力，至少月销量不会超过两万，更别提想超过轩逸巅峰时期的4.5万多月销量。不过，凭借日产品牌多年积累下来的口碑，以及N6本身的产品力，鸭梨觉得月销破万并非不可能。毕竟，鸭梨认为在这个价位，能够同时提供大空间、长续航、低油耗和舒适驾乘体验的车型并不多见。

至于，其最终市场表现究竟如何，还需等待12月上市后的销量数据来证明。对了，鸭梨觉得有必要提醒一下：对Max+版感兴趣的消费者可能要耐心等待，因为这款车需要等8755芯片排产，预计明年春节后才能交付。如果不是追求顶配，另外两款车型在12月上市后就能提车了。

HTML版本：[接棒轩逸？东风日产N6在12月8日正式上市，销量能破万吗](#)