

全球首搭豆包大模型上车，荣威能否技术突围杀回主流赛道？

来源：林姿伶 发布时间：2025-11-22 08:32:04

“作为第一口吃豆包的车企，荣威用DMH混动与豆包AI车机双核破局，其重回主流赛道的路径已清晰成型。”

刚刚开幕的2025广州车展上，荣威 M7 DMH 携行业革新大招而来 —— 全球首搭 “豆包深度思考大模型”！这标志着AI深度认知与情感交互技术在车端落地的重要里程碑，摆脱传统车机的“预制感”局限，为智能座舱发展指明新方向。

过去，多数智能车机更像“指令执行工具”：说“有点冷”只懂调高温，说“哄孩子”只知讲故事，面对模糊表达或复杂需求便束手无策。这种依赖固定脚本的“预制交互”，让智能沦为形式，始终缺了份人与人之间的默契与温度。而荣威M7 DMH的核心突破，正是把“被动响应”升级为“主动理解”。



豆包深度思考大模型赋予车机三大核心能力：

模糊语义理解让口语化、多意图的表达都能被精准捕捉，不用刻意组织指令；

记忆贯穿能力能记住用户偏好与历史交互，比如当你说“把车窗打开条缝”，再说“我想听孙燕姿的歌”，当指令都执行完毕后，过一会你又说“还是全打开吧”，它就会把车窗全部打开。车机能够上下文记忆贯穿，会通盘思考；

复杂车控能力则从“连续指令”升级为“只要讲一句”，比如一句“宝宝要睡觉”，就

能同步完成调温、减风、关窗、放轻柔音乐的全场景适配。

这种“活人感”在实际出行中无处不在：带娃时，它能按孩子年龄段切换哄睡模式、科普内容甚至辅导功课，成为移动育儿助手；全家出游时，一句“先去森林公园，中途加油，回程顺路买菜避拥堵”，就能生成最优路线，化身金牌导游；遇到故障灯亮起，它不仅能解读原因，还能给出完整解决方案，告别用车焦虑；就连感叹“工作好累”，它也能通过音乐、光影营造放松氛围，成为懂情绪的陪伴者。

广州车展上，荣威M7 DMH用“活人感”证明：智能汽车的终极形态，是从“满足需求”到“懂你未言”。当车机不再是冰冷的机器，而是能共情、会思考的出行伙伴，人车交互便有了温度。当汽车从“交通工具”进化为“具身智能体”，从“响应指令”升级为“读懂人心”，荣威M7 DMH以“活人感”的交互革命，标定了智能出行的新航线。

这场跨越功能与情感的突破，不仅重构了人车关系的温度边界，更揭开了汽车行业“生态枢纽”竞争的新篇章——当技术真正以人文关怀为内核，当座舱成为懂你未言的心灵陪伴，智能汽车的未来，早已超越工具属性，成为深度嵌入生活的情感载体与智慧伙伴。而荣威作为一个为中国家庭造好车的国民品牌，M7 DMH的先手布局，正是对“实用科技”和“科技平权”的最佳注解，也为行业写下了从“满足需求”到“创造体验”的进化密码。

HTML版本：[全球首搭豆包大模型上车，荣威能否技术突围杀回主流赛道？](#)