

增程版纯电续航直达400km，这车上场，够气派不

来源：林心怡 发布时间：2025-11-22 08:41:09

有这么一家造车新势力，它的背后有庞大的上汽汽车集团为其背书，但因为品牌定位模糊、营销策略失误等问题，它从早期高端车型定价40.88万元冲击豪华车市场，到如今中高端车型瞄准20万+市场，品牌定位的不断调整，以及价格上的“跳水”，让消费者一时间难以形成清晰的认知。这种“既要高端又要亲民”的矛盾定位，使这家品牌无法正面与特斯拉、蔚来等高端品牌竞争，也难以与小米、零跑等高性价比品牌抗衡。

相信有朋友已经猜到了它的身份，没错它就是智己汽车。在特斯拉强调“科技平权”，蔚来突出“换电服务”，小米侧重“人车家生态”的市场背景下，智己的“灵蜥数字底盘”“直觉智驾”一直未能开辟出更广阔的消费市场，其试图同时吸引性能爱好者和家庭用户，可最终导致产品设计缺乏针对性。如今中国新能源车市场9字辈大型SUV层出不穷，智己作为曾经冲击高端市场的车企之一，自然不会再放过这次机会。



基于上汽集团70余年的造车功底，智己LS9于近期上市，上市权益价为33.69-36.69万元，定位大型SUV。身为旗舰SUV，新车核心卖点是“大”，整车配备大容量电池包，CLTC工况纯电续航达到402km，同时搭载前后双电机矢量四驱系统，0-100km/h加速用时4.9秒，综合性能不俗。此外，车辆后轮支持随动转向，另配有双腔闭式空气悬架，面对常规行驶道路拥有较好的缓震舒适性和通过性，并且转弯半径较小，可以实现小车一般的灵活操控。在驾驶辅助方面，新车还将搭载520线激光雷达，适配算力高达700TOPS的辅助驾驶芯片，提供城市无

图NOA领航辅助驾驶功能。

硬件层面做到主流的同时，智己LS9在产品设计上也有诸多迎合市场消费需求的表现。整车的设计回归传统大气的“横平竖直”大块头SUV形象，线条元素柔和舒展，搭配视觉效果细腻流畅的贯穿式LED头灯来看，简约大气，但一眼看过去还是会让人有一种似曾相识的感觉。从侧面来看，大饼轮圈对外观气质的提升非常显著，从银色到深色的色系过渡，辅以悬浮式车顶设计来看，整体不仅有着层次分明的视觉纵深感，也强化了视觉层面的记忆深度。

再看尺寸，智己LS9的车长来到5279mm，轴距3160mm。作为一款大型SUV，这款车的体量在同级别车型中气场充足，和问界M9进行比较，车长多49mm，轴距多50mm，整体比例更显协调舒展，同时车身高度来到1806mm，对比问界M9也有微弱的优势。另外值得注意的是，智己LS9也是大六座布局，得益于更长的轴距，内部空间应有不输于问界M9的表现。至于车尾区域的设计，新车延续了个性化的交互屏尾灯配置，灯腔质感细腻，发光结构立体精致，符合主流人群的审美品位。针对一些户外用车场景，新车还提供了电动踏板和野奢户外套装，进一步丰富了日常的用车体验。

聚焦内饰，新车的座舱采用了常规的环抱式座舱布局，但视觉纵深并不似竞品那般宽敞舒适，仪表台上下分层不够鲜明立体，但豪华氛围感确实让人眼前一亮。此外，座舱多采用了菱格纹路绗缝工艺处理，扬声器罩、按键、空调出风口区域均采用金属元素涂镀，营造出精致舒适的氛围感。值得注意的核心设计来自屏幕配置，新车采用了非常规的高低位设计，驾驶者前方配备27.1英寸5K前排双联屏，搭配15.6英寸3K副驾屏，营造出简约舒适的座舱环境。而在后排区域，新车还配备了3把零重力座椅以及1把机械按摩座椅，外加21.5英寸4K二排娱乐屏，以及B&O品牌25扬声器音响配置，对于日常出行品质来说，有豪华舒适性的保障。

结语

简单来看，智己LS9作为一款标准的增程式大型SUV，其在纯电续航、动力性能、辅助驾驶、功能配置等方面的表现可圈可点，对比竞争对手来说，它的产品力更为全面。相信凭借着大电池包续航优势，未来这款车也会成为一款颇具性价比的大型SUV选择。

HTML版本：[增程版纯电续航直达400km，这车上场，够气派不](#)