

小鹏X9增程版预售35万起！小鹏为何“花心”了？

来源：谢文伯 发布时间：2025-11-10 16:46:01

11月6日，小鹏X9增程版开启预售，新车共推出两款车型，预售价区间为35-37万元，将于本月上市。

作为小鹏首款增程MPV，新车基于800V高压平台打造，搭载1.5T增程混动系统，CLTC纯电续航452km，综合续航超1600km，并标配双腔空悬+CDC、后轮转向系统等。

此外，新车还配备3颗图灵AI芯片，算力2250TOPS。



仅从预售价格来看，相比纯电车型的售价要更低一些。新车在月底正式上市时，到时实际上市售价可能还会进一步下探。

鲲鹏超级增程：63.3度大电池+5C超充

小鹏X9增程版的核心亮点的是搭载了“鲲鹏超级增程”系统，采用的是“超快充大电池+大油箱”组合，并配备第三代1.5T高效增压中冷发动机。

具体以小鹏增程版X9为例，其采用63.3kWh的磷酸铁锂电池，能够支持CLTC续航452km，配合60L的大油箱，实现CLTC综合续航1602km。

另外，其电池也支持5C+800V超充技术，充电12分钟即可补能70%SOC。

能耗方面，根据小鹏的介绍，通过硬件和软件深度优化，该车CLTC 综合电耗仅16.5kWh/100km，WLTC亏电油耗低至6.4L/100km。油电综合油耗更是仅 2.53L/100km。

而且，即便亏电状态下，也能稳定保持150km/h高速巡航。

另外，小鹏的增程器也很有看点。一是支持92号汽油，既降低用车成本，又能适配边远地区的加油场景；

二是采用超静谧无感增程器+ENC主动降噪技术，启动抖动下降60%，介入噪音低于0.5dB，驾乘体验几乎与纯电版无异，解决了传统增程车“噪音大”的通病。

大空间+高配置，延续纯电版高水准

很多人担心增程系统会压缩空间或删减配置，但小鹏X9 增程版给出了“两全其美”的答案。

新车采用9合1超集成后桥设计，在集成排气、油箱、后轮转向等9大部件的同时，最大化保留了车内空间。

正常状态下后备箱可放下7个24寸行李箱，完全满足家庭或商务出行的储物需求。

何小鹏对此表示，在开发之初，鲲鹏增程就以保持空间利用率、维持高好评度的配置为目标，其结果也达到了目的。

不过，由于前舱布置了增程发动机和发电电机，所以小鹏X9只有后驱版本，没有像纯电版本一样提供四驱版。

配置上更是延续了纯电版的高端水准：双腔空悬+CDC、后轮转向系统都是全系标配，大幅提升行驶稳定性和操控灵活性；二排零重力座椅、三排电动三折叠座椅（支持多种收纳模式），能适配不同出行场景

更重要的是，除了增程动力带来的长续航外，Ultra版本搭载3颗图灵 AI 芯片，算力达2250TOPS，Max 版本单颗图灵芯片算力750TOPS。

根据何小鹏在今年科技日上的介绍，Ultra版本会率先接入第二代VLA。

除此之外，X9增程版在外观内饰也迎来焕新升级。外观方面，新车新增了极光青外观色。内饰方面，小鹏X9超级增程新增云间玫瑰棕双拼色设计。

总之，改为增程系统之后，小鹏X9依旧保持了其突出的卖点，并且在智能化上还进行了迭代升级，唯一的遗憾就是没有四驱。不过，小鹏方面表示，也储备了增程四驱或者多电机技术。

小鹏为什么要做增程？

小鹏选择为X9新增增程版本，绝非临时决策，而是基于市场痛点和企业战略的理性布局。

从市场来看，纯电MPV 续航焦虑、补能不便仍是其核心短板，即便是小鹏X9、理想MEGA等热门车型，销量也始终在低位徘徊。

以X9纯电版为例，除了今年3月接近4000辆外，其余月份多在1500辆左右，9月更是跌

破1000辆。

反观腾势D9 DM-i、别克GL8插混等 “可油可电” 的车型，单月销量稳定在6000-8000辆，印证了 MPV 用户对“无补能焦虑” 的刚需。

所以，小鹏推出增程版，正是精准切入这一市场空白，有望大幅扩大X9 的用户群体，尤其是经常长途出行的家庭和商务用户。

从企业战略来看，增程是小鹏全球化布局的重要补充。不同地区基础设施、政策法规差异较大，增程技术能适配更多市场需求。

更现实的是，小鹏在AI研发上投入巨大，需要通过销量和毛利支撑研发投入。正如何小鹏所说，“这么大的研发要靠自己挣回来。所以我们不断的要把自己的产品做好，收入做高，毛利做高。”

所以，在纯电市场之外，小鹏再开辟一个增程的新市场，能为自身带来更大增量，从而带来更多的现金，为小鹏的AI战略进行输血。

整体来看，小鹏X9增程版是一款 “精准解决用户痛点” 的产品，它保留了纯电版的空间、配置和智能优势，又以增程系统补齐了续航与补能短板。

可以预期的是，接下来整个小鹏X9系列应该会有爆发式的增长。

HTML版本： [小鹏X9增程版预售35万起！小鹏为何“花心”了？](#)