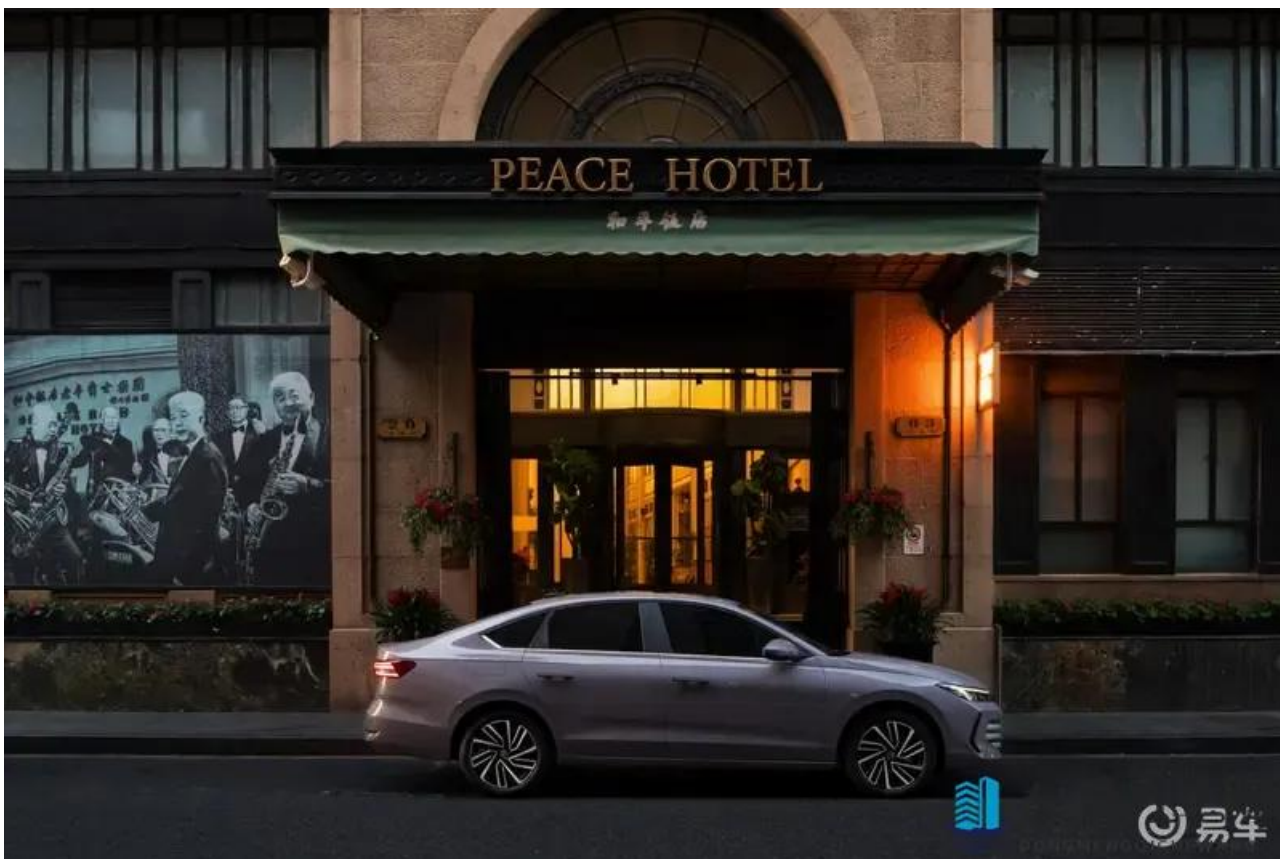


888万元起，朗逸Pro全面升级打响“燃油反击战”

来源：马秀琴 发布时间：2025-11-22 09:30:13

新能源车的攻势，在家用轿车领域异常激烈。不少新能源家轿已经成功将价格打入10万元以下，并且配齐了大屏、基础驾驶辅助等功能。对传统燃油车而言，如果继续靠“便宜”“耐用”这些传统优势，很难在这样的竞争环境下留下足够的存在感。

但从市场反应来看，燃油车也依旧有足够多的拥趸。稳定的机械品质、经过时间检验的安全表现，以及用车成本、保养体系的可控，还是很多人在购车时最在意的部分。



朗逸就是这样一台“时间的朋友”。自2008年进入中国市场以来，凭借相对均衡的空间、油耗和可靠性，17年间累计收获了超过650万用户，成为知名的“国民家轿”之一。对不少用户来说，朗逸就像是“稳定”的代名词。

如今，朗逸迎来在新时代下的一次大型升级。11月17日，上汽大众朗逸Pro正式上市，成为上汽大众Pro家族的又一位新成员。新车在尺寸上迈入A+级行列，引入1.5T发动机和四轮独立悬架，高配车型在舒适性和操控性上都有了明显进步；同时，智能座舱与驾驶辅助也补上了过去燃油家轿相对薄弱的一环。

更重要的是，这次朗逸Pro给出了一步到位的价格——8.88万元起，同时还给出整车终身质保等权益。对于一款有着多年口碑积累的燃油家轿来说，这样的定价很有诚意。在压力陡增的家轿市场中，朗逸Pro希望用一次全方位的升级，来回答一个越来越尖锐的问题——燃油车，凭什么被选择。

空间、操控、动力全面优化

对于很多选择合资燃油车的用户来说，机械素质与安全可靠性是他们最为关注的部分。这也是传统品牌长期积累下来的优势所在。

这一次，朗逸Pro将这种机械素质与安全可靠的“长板”继续拉长，让产品更贴近当下用户对于舒适与稳定的需求。

最直观的变化，来自底盘结构的升级。朗逸Pro首次提供了前麦弗逊+后四连杆式四轮独立悬架的选择，相比此前的扭力梁悬架，独立悬架的舒适性与操控性上都有所提升。

在动力方面，朗逸Pro中高配车型搭载EA211 1.5T EVO II 涡轮增压发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱。这样的账面数据或许在新能源时代“不够看”，但在效率与响应上，可轻松满足日常驾驶需求，同时还避免了电动车常见的顿挫与眩晕感。同时，百公里综合油耗也可低至5.54L，兼顾了用车成本。

在空间体验上，朗逸Pro车身长度增加至4720mm、轴距达到2688mm，达到A+级尺寸，配合优化后的车内布局，后排膝部空间和横向乘坐宽度都有不错的表现，满员乘坐时，后排也不会显得过于拥挤，后备厢510L的容积也足以应对日常出行和短途自驾。

而在安全与品质方面，朗逸Pro依旧保持了德系车强调的安全与工艺。车身高强度及以上钢材占比达到八成以上，配合最多7个安全气囊、双预紧双限力安全带等，被动安全配置覆盖了主要碰撞场景。

制造环节中，冲压件精度、焊接工艺、防腐处理等依旧沿用高标准，整车也经过高温、高寒、雨淋、耐久等多项极端测试。对一台准备长期服役在家庭车位上的燃油家轿来说，这些并不起眼的细节，很大程度上决定了它在十年甚至更长时间里的使用体验。

燃油车不智能，或许是“刻板印象”了

曾经，如果将燃油车与不智能画上等号，或许没什么不妥。然而，随着上汽大众Pro家族等更多“智能燃油车”的出现，人们正意识到，一辆车智能与否，与能源类型并没有直接关系。

事实上，此前燃油车缺乏智能化能力的一个重要原因在于，车辆的电子电气架构还没来得及升级，车辆便无法为智能座舱与更丰富的驾驶辅助功能提供底层支持。

这次，朗逸Pro升级至传输速度更快，架构更先进的MQB-EVO智能架构，智能座舱与驾驶

辅助都有了更强大的底层支持。

驾驶辅助方面，新车搭载15个雷达和5个摄像头，支持Travel Assist一键式驾驶辅助、Front Assist前方碰撞预警制动，以及IPA全方位智能泊车等功能。这些功能涵盖了市区跟车缓行、高速巡航、泊车入位等高频用车场景。

智能座舱方面，新车搭载高通8155芯片，并接入腾讯生态，内置腾讯地图、车载微信与腾讯随行2.0等应用。用户可通过语音控制微信收发信息、接打语音通话。借助腾讯随行2.0，手机与车机账户实现互通，手机上的位置推送到车机后一键导航，无需重复输入目的地，提高了出行的便利性。

此外，朗逸Pro还集成了科大讯飞语音助手、酷我音乐、喜马拉雅FM等常用应用，满足家庭用户娱乐和信息获取的需求。

值得一提的是，朗逸Pro还提供了全系数字钥匙限时赠送的购车权益，用户可通过手机App远程控车，日常用车更加便利。

写在最后：

迎来第五代产品的朗逸，站在了与以往完全不同的十字路口。

一边，是新能源家轿在竞争激烈的环境下不断下探价格、加速迭代带来的挤压；另一边，则是超过650万用户，17年沉淀下来的用户口碑。对于朗逸来说，目前的挑战在于，它的竞争对手早已不是同级那几款燃油车，而是要在全新的规则体系下，重新证明自己的价值。

朗逸Pro正在做的，并非一味“防守”。在机械层面，它通过1.5T发动机、前后独立悬架、更安全的车身以及严苛的验证标准，继续放大传统燃油车在稳定性、安全性和长期可靠性上的优势。它选择先将一台家用车的基本面打牢，再去谈其他方面。

同时，朗逸Pro也在“补短板”。通过更先进的智能架构、芯片以及软件生态，它正在打破“燃油车不智能”的刻板印象，将功能做到“够用、好用”。

当然，新能源的大趋势仍然难以阻挡，对于一款定位主流市场的燃油家轿而言，如何在未来几年持续维持产品竞争力，仍然是一道长期课题。朗逸Pro是新的起点，但不是最终答案。

HTML版本： [888万元起，朗逸Pro全面升级打响“燃油反击战”](#)