

长安马自达新能源阵容闪耀广州车展，EZ-60领衔登台

来源：顾雅惠 发布时间：2025-11-22 10:03:21

2025年11月21日，广州国际车展隆重开幕，长安马自达带着“九风道悦级智能SUV” MAZDA EZ-60（简称EZ-60）以及优雅智趣电动新旗舰MAZDA EZ-6（简称EZ-6）登场17.2号馆展台。作为央视“第一发布”首个汽车品牌专场的焦点，EZ-60凭借权威认证与全球品质，上市后连续两个月稳居合资新能源中型SUV销量榜首；进入11月，EZ-6全系车型以11.98万元起的亲民价格，通过高性价比不断扩展市场覆盖面，新能源双子星阵容共同谱写长安马自达电动化新篇章。

本届车展上，长安马自达汽车销售分公司执行副总经理吴旭曦再次向与会嘉宾分享了新能源全球车趋势：“在全球汽车产业变革的浪潮中，长安马自达积极拥抱新能源转型，EZ-6和EZ-60均通过了多项全球权威认证。尤其是EZ-60，作为‘新能源全球车趋势践行者’，以更安全、更可靠、更智能、更适配、更富驾趣的体验，诠释了‘新一代新能源全球车应有的风貌’”。

作为首个登陆央视“第一发布”的汽车产品，EZ-60延续了马自达“魂动”家族式原创设计美学，将百万级跑车专属的九风道空气动力学技术应用于15万级车型，高速行驶时后轴可产生最高705N的稳定下压力，实现美学与效能的完美结合。新车上市后，相继荣获缪斯设计大奖·铂金奖/年度最佳设计大奖、2025中国十佳车身最佳材料等多项权威荣誉，同时满足中欧双五星安全标准。此外，EZ-60搭载4纳米车规级智舱芯片、100英寸裸眼3D-HUD及豆包+科大讯飞双AI大模型，成为集设计、安全、智能与驾趣于一身的全球级产品。



全球化的产品实力转化为显著的市场表现：EZ-60上市首月销量达3317辆，10月销量攀升至4565辆，连续两个月蝉联合资新能源中型SUV销量冠军。用户结构呈现鲜明特点——顶配MAX车型占比超过80%，产品配置精准契合当前用户核心需求；年轻用户比例达74%，新用户群体占比高达82%，EZ-60的热销证明，长安马自达在新能源时代的设计、操控、安全与品质等核心价值，再次赢得国内多元化用户群体的青睐。

展台上，MAZDA EZ-6同样吸引众多目光。全系11.98万元起的实惠定价，搭配纯电/增程双动力系统与“终身零燃权益”保障，兼顾超长续航与极致安全。基于CNCAP和E-NCAP双五星认证，以及中保研10项G全优安全成绩、TOP Safety顶级安全认证等全球四大顶级安全机构背书，EZ-6近日再获第十九届国际汽车交通安全协会颁发的“车身安全典范奖”，同样是全球车的高安全品质之选。在全球市场布局方面，随着长安马自达南京工厂成为马自达全球新能源整车出口中心，EZ-6的全球化车型MAZDA 6e已于10月在欧洲正式上市，海外市场表现强劲。

此次广州车展，长安马自达不仅展示了在新能源领域的全球竞争力，更传递了“以用户为中心”的品牌坚持。未来，长安马自达将继续以全球视野融合中国智慧，在电动化、智能化赛道稳步前进，为用户带来更安全、更智能、更富驾趣的出行体验。

HTML版本：[长安马自达新能源阵容闪耀广州车展，EZ-60领衔登台](#)