

奔驰广州车展：油电同质上新

来源：周玮伦 发布时间：2025-11-22 10:21:26

2025年广州国际车展正式开幕，梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-AMG、梅赛德斯-迈巴赫以及G级越野车共29款车型亮相5.1馆，把“油电同质、油电同智”的产品思路摆到了台前。一边是覆盖C级、E级、S级以及多款SUV在内的核心车型焕新上市，另一边则是AMG GT XX概念车、Vision Iconic概念车和全新奔驰纯电CLA等新势力登场，在同一个展台上把品牌对性能、电动化和设计美学的最新理解集中展示出来。

最吸睛的无疑是完成中国首秀的梅赛德斯-AMG GT XX概念车。基于平台打造，这台纯电高性能车型采用三台轴向磁通电机，峰值功率超过1000千瓦，最高车速超过360公里/小时，同时配合能量密度超过300Wh/kg的高性能电池和800伏电气架构，实现了“加速快、跑得久、充得快”的电驱表现。此前它在意大利纳多试车场以近300公里/小时的恒定车速跑完40075公里，相当于绕地球一圈，并在7天多时间里刷下25项世界纪录，其中包含电动车24小时最长行驶里程的新纪录。官方也已经明确，这套轴向磁通电机与高性能电池技术将从2026年起随架构率先量产，把赛道上验证过的性能逐步带到公路车型上。

如果说AMG GT XX代表的是电动时代的性能样板，那Vision Iconic概念车则在设计上给出了“未来的奔驰长什么样”。这台车以全新盾形格栅重塑了品牌标志性的“面孔”，从历史上的600 Pullman、经典S级等车型汲取灵感，用宽大的镀铬框架、熏黑玻璃质感网格以及一体化光影效果，把复古与数字化结合在一起。车内则采用带有Art Deco味道的座舱设计，“齐柏林”悬浮玻璃结构仪表、珍珠母镶嵌饰板、银金色星状图案等细节，都更偏向一种“移动会客厅”的质感。同时，这台概念车还搭载太阳能涂层、神经形态计算平台、L4级自动驾驶及线控转向等技术，用一台展车串联起奔驰对续航效率、自动驾驶和空间布局的多方向探索。

在量产车型方面，本次车展上，长轴距C级、长轴距与标准轴距E级、S级轿车以及GLB、长轴距GLC、GLS等多款核心车型完成了集中升级。长轴距C级车全系换装2.0T发动机并配合48伏ISG智能电机，前排座椅加热、360°智能泊车等配置成为标配，高通8295芯片与导航辅助驾驶系统继续巩固了其在同级别中的智能优势；E级车则在长轴距与标轴序列上，普遍增加导航辅助驾驶、座椅加热/通风等舒适与智能配置，同时用更丰富的前脸设计和数字大灯强化辨识度；而S级轿车在保留AIRMATIC空气悬挂、全系导航辅助驾驶等“看不见但能感到”的底层实力之外，也通过环境氛围灯、Burmester® 3D音响和新增特别版车型，继续在豪华旗舰这一位置上做细节加法。SUV家族则通过新车型版本和智能驾驶辅助升级，补齐了

细分需求。



纯电产品方面，刚刚上市的全新奔驰纯电CLA同样被放在了C位展示。866公里CLTC续航、同级少见的电动两挡变速箱，配合基于大模型的奔驰虚拟助手和为中国用户本土化开发的智能辅助驾驶系统，基本覆盖了当下用户对一台豪华纯电轿车在效率、智能和安全上的主流诉求。车展期间，品牌还把这台车开进了广州东山口街区，用“星动城市派对”的形式，结合包街打卡、花车巡游和试乘试驾，把展馆里的展车变成城市里的流动名片，在年轻客群聚集的生活场景中验证产品的吸引力。

除了新车与技术，奔驰继续在广州强化其“汽车文化参与者”的角色——“1000 Miglia Experience CHINA行千里经典车嘉年华”再次来到大湾区，品牌以战略合作伙伴身份携多款经典车型参与，从“虎头奔”到迈巴赫S级、从“红猪”AMG 300 SEL 6.8到SLS AMG和现役AMG GT家族，把不同年代的性能与豪华故事带到岭南街头。对于今年的广州车展来说，梅赛德斯-奔驰显然不只是在展台上摆出一排车，更试图用概念车、焕新的主力车型和城市活动，把“无论油电，都很奔驰”的逻辑讲完整。对感兴趣的消费者而言，11月21日至30日，广州琶洲中国进出口商品交易会展馆5.1馆的奔驰展台，依然是今年车展上值得停留多看一会儿的角落。

HTML版本：[奔驰广州车展：油电同质上新](#)