

哈弗H6L正式上市，12万级家用SUV再添猛将

来源：东梦汽车网 发布时间：2025-11-22 10:23:24

在国内SUV市场竞争日趋白热化的当下，哈弗品牌再推重磅车型——哈弗H6L正式宣布上市。作为“国民神车”H6家族的加长版力作，新车以2810mm超长轴距为核心亮点，搭配双动力总成、全面升级的智能配置及指导价格区间为11.79-14.19万元，限时权益价10.39-12.79万元，精准直击家庭用户对大空间、高性价比的核心需求，为12万级中型SUV市场注入强劲活力。

此次上市发布会以“加长幸福，智享生活”为主题，通过真实家庭场景化展示，让现场观众直观感受新车的产品魅力。

近年来，随着三孩家庭数量增多及消费升级趋势，家用SUV市场呈现“空间刚需化、配置高端化”的特征。数据显示，2024年国内中型SUV销量同比增长18%，其中轴距超过2800mm的车型占比达62%，消费者对大空间车型的偏好愈发明显。哈弗品牌深耕SUV市场十余年，基于超400万H6车主的使用反馈，针对性打造出H6L这款“家庭专属座驾”，其轴距较标准版H6增加72mm，较同价位热门车型长安CS75 PLUS多出102mm，彻底解决传统紧凑型SUV后排拥挤、储物不足的痛点。

空间表现无疑是哈弗H6L的“王牌优势”。进入车内，2810mm轴距带来的宽敞感扑面而来，后排腿部空间达到惊人的780mm，1米85的成年乘客落座后，膝盖与前排座椅仍有两拳以上距离，完全避免长途出行的局促感。后排座椅不仅支持27°-32°两档靠背角度调节，还配备同级少有的座椅加热功能，冬季出行时能快速提升乘坐舒适度。值得一提的是，新车采用“灵活空间设计”理念，后排中央地板近乎纯平，中间乘客无需“委屈”放脚，三人同行时每个人都能拥有舒适坐姿。



储物能力方面，哈弗H6L同样表现亮眼。560升的常规后备厢容积可轻松容纳4个28寸行李箱，满足家庭长途旅行的行李需求；将后排座椅按比例放倒后，后备厢容积可扩展至1427升，露营用的帐篷、烧烤架，甚至儿童自行车等大件物品都能轻松收纳。车内还设计了26处人性化储物空间，前排中央扶手箱可容纳3瓶500ml矿泉水，门板储物格能放下带壳水杯，后排中央扶手的隐藏式杯架则为乘客提供便利，每一处细节都体现着对家庭用户的贴心考量。

动力与操控上，哈弗H6L提供1.5T+7DCT和2.0T+9DCT两种动力组合，兼顾燃油经济性与驾驶乐趣。其中1.5T涡轮增压发动机最大功率135kW，峰值扭矩275N·m，百公里综合油耗低至6.8L，比同排量的捷达VS8节省0.7L/100km，长期使用能为家庭用户节省不少燃油成本。2.0T版本则搭载全新升级的发动机，最大功率提升至175kW，峰值扭矩385N·m，起步轻快有力，高速超车时动力储备充足，配合国内首款自主研发的9速湿式双离合变速箱，换挡响应速度低至0.2秒，行驶过程中几乎感受不到顿挫感。

底盘调校上，哈弗H6L采用前麦弗逊式独立悬架+后多连杆式独立悬架的组合，经过专业团队针对家庭出行场景优化，在滤震性与操控性之间找到完美平衡。行驶在颠簸路面时，悬架能有效吸收震动，后排乘客不会有明显颠簸感；高速过弯时，车身侧倾控制出色，给驾驶者足够的信心。

HTML版本：[哈弗H6L正式上市，12万级家用SUV再添猛将](#)