

一汽丰田品牌之夜：三款重磅新车齐发，覆盖燃油与智电赛道

来源：冯紫儒 发布时间：2025-11-22 10:34:14

广州车展开幕前夕，一汽丰田以一场内容扎实的品牌之夜发布会抢占行业焦点。此次发布会上，第六代全新RAV4荣放、新款卡罗拉以及bZ3智享家三款核心车型正式亮相，形成了覆盖紧凑级家轿、城市SUV以及纯电车型的产品矩阵更新。其中，全新RAV4荣放将于广州车展期间同步上市，而新款卡罗拉与bZ3智享家则将上市节点定在12月，为年末车市注入新的竞争活力。

作为一汽丰田在SUV市场的销量支柱，RAV4荣放的第六代车型无疑是本次发布会的重中之重。从产品迭代来看，新车在设计、智能与动力层面均完成全面升级，试图巩固其在合资紧凑级SUV市场的地位。

全新RAV4荣放的外观革新颇具辨识度，前脸最引人注目的是“C字”造型的大灯组，上下分层的LED日间行车灯组进一步强化了视觉张力。半封闭样式的前格栅搭配大尺寸通风开口的前包围，再辅以银色下护板装饰，让整车摆脱了老款的圆润感，呈现出更鲜明的硬派越野气质。车身侧面，与车身不同色的外后视镜、宽厚的黑色轮眉以及标配的六辐式18英寸轮圈形成呼应，而20英寸轮圈与双色车身则大概率以选装形式提供，满足不同消费者的个性化需求。



车尾设计同样注重细节与功能性，车顶扰流板内嵌高位刹车灯，尾窗标配后雨刷器提升雨天视野。贯穿式尾灯组由黑色饰板连接，点阵式光源布局在点亮后具有清晰的辨识度，隐

藏式排气布局与宽厚的银色后护板则延续了前脸的硬派风格。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4620/1855/1680mm，轴距达2690mm，这一数据在同级别车型中处于主流水平，为内部空间奠定基础。

内饰设计延续了外观的硬朗基调，同时强化了智能科技属性。15.6英寸中控屏、独立液晶仪表与新一代HUD抬头显示组成三屏联动系统，配合高通SA8155P座舱芯片，理论上能带来流畅的操作体验。配置层面，新车提供两种双色内饰选择，全新开发的STYLIS舒适座椅配备吸风式通风功能，中央扶手区域的双向翻转扶手箱盖板则提升了使用便利性。256色氛围灯与可纯平放倒的后排座椅进一步强化了实用性，放倒后能形成514升的超大后备厢空间，满足家庭出行的装载需求。

辅助驾驶与安全配置是此次升级的核心亮点之一，新车搭载24个高精度感知硬件，支持DRCC动态雷达巡航、BSM并线盲区监测、TMN交通动态通知、SEA安全下车辅助以及PVM全景监控等多项功能，全方位提升行驶与停车过程中的安全性。

动力系统方面，全新RAV4荣放提供丰富选择：代号A25F的2.5升混动系统最大功率136千瓦，标配电动四驱；新增的代号M20H的2.0升混动系统（两驱版）最大功率112千瓦；代号M20D的2.0升自然吸气发动机最大功率126千瓦，提供两驱与四驱可选。这套动力矩阵既覆盖了传统燃油用户，也满足了追求低油耗的混动消费者需求。

除了全新换代的RAV4荣放，此次发布的新款卡罗拉同样值得家用车消费者重点关注。作为全球销量超5000万辆的“国民家轿”，新款车型在设计与智能配置上进行了针对性升级。外观采用丰田家族最新设计语言，环状造型的前灯组与下方进气口融合，整体风格更简洁时尚，带有明显的新能源设计痕迹。车尾变化相对温和，熏黑处理的贯穿式尾灯是主要亮点，这一设计在燃油版与智能电混双擎版上保持一致。车身尺寸为4710/1780/1435mm，2750mm的轴距与丰田亚洲狮持平，相比老款进一步优化了后排乘坐空间。

内饰的核心升级体现在屏幕尺寸上，8.8英寸液晶仪表与12.9英寸中控屏的组合提升了科技感，470升的后备厢容积则延续了卡罗拉的实用属性。选装配置方面，新车提供前位灯、后位灯、16/17英寸轮圈、车门把手及天窗等多种选择，方便消费者按需定制。

安全配置是新款卡罗拉的核心竞争力，全系标配Toyota Pilot辅助驾驶系统，同时搭载LDA车道偏离警示、PDA预判式主动驾驶辅助、EDSS紧急驾驶停止系统等多项主动安全功能，进一步降低驾驶风险。动力方面，智能电混双擎版搭载1.8L自然吸气发动机+混动系统，发动机最大功率72kW，配备镍钴锰酸锂蓄电池；燃油版则搭载2.0L自然吸气发动机，最大功率126kW，动力表现满足日常通勤需求。

作为纯电车型矩阵的补充，bZ3智享家的推出完善了一汽丰田在智电领域的布局。这款新增车型的核心优势集中在智能辅助驾驶与内饰舒适性上。

辅助驾驶系统升级至momenta5.0版本，配备包括1颗激光雷达在内的32颗智能感知硬件，硬件基础在同级别中具有优势。同时，新车提供ILLPP记忆泊车辅助功能，提升了复杂场景下的停车便利性。内饰采用环抱式设计，后排座椅至门饰板的连贯材质搭配提升了质感，多色氛围灯与PM2.5负离子发生器则进一步优化了乘坐体验。

从此次品牌之夜的产品布局来看，一汽丰田通过全新RAV4荣放巩固SUV市场优势，以新款卡罗拉维持家轿市场竞争力，再以bZ3智享家强化智电领域表现，形成了覆盖不同细分市场的产品攻势。三款新车分别聚焦换代升级、配置优化与智能进阶，精准贴合了当前消费者对SUV硬派设计、家轿实用安全以及纯电车型智能配置的核心需求。

随着广州车展的正式启幕，全新RAV4荣放将迎来上市后的首次公开亮相，而新款卡罗拉与bZ3智享家也将在12月进入终端市场。对于消费者而言，丰富的产品选择与明确的定位划分，无疑为年末购车提供了更多参考；对于一汽丰田而言，这场品牌之夜不仅展示了其技术储备，也彰显了其在燃油与智电双线并行的发展战略。

HTML版本： [一汽丰田品牌之夜：三款重磅新车齐发，覆盖燃油与智电赛道](#)