

第五代帝豪：中型车的体验，紧凑型车的价格

来源：孙佳琪 发布时间：2025-11-22 10:51:48

6.59万元的起售价，中型车的空间和质感，这几个因素怎么看都不太可能在一款车上面出现。但偏偏吉利就用帝豪这款品牌旗下的经典车型做到了，用6万级的定价带来了一款有着中型车品质的产品，可以说这一代帝豪几乎看不出任何的短板和破绽。

经过16年的时光，帝豪已经发展到了第五代，每一代车型都有着肉眼可见的提升。而第五代车型的升级跨度尤其大，因为车系首次引入了涡轮增压发动机，极大的提升了动力，同时还兼顾油耗。第五代帝豪的售价区间为：6.59-8.29万元，分为1.5L自然吸气和涡轮增压两类车型。

车辆体验全方位跨越级别

车型	上市指导价	限时感恩价
1.5L+8CVT 豪华型	7.49 万元	6.59 万元
1.5L+8CVT 尊贵型	7.99 万元	7.09 万元
1.5TD+7DCT 尊贵型	8.79 万元	7.89 万元
1.5TD+7DCT 旗舰型	9.19 万元	8.29 万元

向上科技包

6000元

包含千里浩瀚辅助驾驶H3方案+7nm龍鷹一号芯片+驾驶员状态监测

第5代帝豪1.5TD+7DCT旗舰型可选

*选装向上科技包首任车主可免费享价值7500元5年HNOA高快速路辅助驾驶软件权益



第五代帝豪主打一个跨级别体验，官方宣传为紧凑型车，售价更是“紧凑级”，但实际上是一台有着A+级体量和一部分中型车体验的产品。

首先是设计上的跨级，设计对于汽车来说有着极其重要的作用，是抓住消费者眼球的第一要素。相比上一代车型，帝豪由于物理尺寸的大幅度增加，反映在视觉上是很明显的。再加上全新的前脸和侧面细节，让全新一代帝豪除了大之外还明显的提升了豪华感

内饰也是如此，整体的线条和布局大方得体，同时还运用了大面积软性材料的包裹，能够让乘客感受到更加温馨和惬意的氛围。而恰到好处的镀铬材料和水晶档把都是点睛之笔，通过面积上不大的点缀起到了四两拨千斤的效果，在舒适至于有效的提升了内饰质感。

其次是车身的尺寸足够的大，长宽高为4815/1885/1480mm，轴距也达到了2755mm，几乎就是一台标轴中型车的水平。特别是1885mm的车身宽度更是同级别少有，作为对比一些中大型燃油轿车宽度也就在1900mm左右，因此帝豪有了一个足够宽敞的乘坐空间。这就是跨级别

的关键一步，要让人坐得舒服。

最后是车辆内功的提升，是变化极大但是容易被人忽略的一点。由于第五代车型采用了BMA Evo平台，所以从底层架构上全面优化了车辆的驾驶感受。通过降低重心和平衡轴荷，硬是让一台横置发动机的前驱车做到了接近50:50的前后配重，转向的时候更为灵活和轻松，再加上超越同级的26000 N·m/deg的车身刚度，帝豪驾驶起来的整体性更为出色，底盘没有松散的感觉。

新增的1.5T发动机参数也足够出色，这也是帝豪16年来首次用上涡轮增压发动机。180马力/290N·m的动力输出再配合7速双离合变速箱，让车辆在7.9秒就可以实现零到百公里的加速，并且CLTC油耗也只有5.95L/百公里，是既能跑又能省的典范。

平衡的前后配重，高刚性的车身、精心调校的底盘和动力充沛的发动机，都在为驾驶服务，驾驶者也能够感受到情绪价值并享受其中。因为好开的车给人的感觉是愉快并且享受其中的，是那种变速箱和底盘顺着驾驶者意图走美好体验。这一切在全新的帝豪上面都能体验到，颠覆了人们对于紧凑型车的认知。

吉利坚持做燃油车值得肯定

聊完了第五代帝豪本身，再来说说吉利造燃油车这个行为本身。如果论新能源技术，特别是混动技术，那吉利已经相当的优秀了，优秀到沃尔沃的XC70要直接拿过去用的地步。但是吉利如今依旧在不遗余力的研发纯燃油车，除了帝豪还有星越L、领克03这样颇受欢迎的产品。

在我看来吉利这么做存在着两个方面的考量，第一个是出于对技术的自信和探索，第二个则是出于对市场的敏锐洞察。

吉利自从收购了沃尔沃之后，在内燃机的技术层面是有着突飞猛进进步的。特别是在2019年发布了领克03+之后，中国消费者第一次意识到自主品牌也能造一台豪华的小钢炮，虽然它还稍显稚嫩，但至少是自主品牌跨出的一大步。随后吉利又推出了星越L这款车，同样搭载2.0T发动机，驾驶感受在自主品牌同级别车型中依然领先。

由此，吉利收购沃尔沃多年之后终于看到了作用，充分学习了沃尔沃在内燃机领域的研发生产经验，并且最终自己做出了性能优异的发动机。如果论纯燃油车的体验，相信目前在自主品牌当中，吉利说第二就没人敢说第一了。

第二点则是对于混动技术的支持，混动技术的核心之一依然是内燃机。不仅要性能可靠，同时还要尽可能的省油，技术要求甚至比单纯的燃油车发动机还要高。而吉利目前出众的混动技术，同样源自于拥有先进的发动机技术，这是一个相辅相成的事情。而未来很多年混动车型都将是新能源车当中的绝对主力，而拥有了扎实内燃机研发功底的吉利自然不怕任何挑战。

另一点则是目前国内市场对于燃油车的需求量依然极大，不论是一二线城市的个人/家

庭唯一用车，还是三四线城市的个人/家庭用车，还是很依赖燃油车。因为目前阶段来说，唯一用车选择纯电车型还是有一定的局限性，而混动车型的售价门槛又相对较高。

因此一台大空间、好体验的燃油车依然具有很大的吸引力。帝豪就是其中的代表之一，否则也不会16年时间售出了超过400万台，这就是市场对于帝豪的充分肯定，也是对于燃油车有着高需求的一种体现。

因此在同价位之下，吉利拥有星愿这样的国民级纯电车型，也拥有帝豪这样的燃油车老将。这两款车型所针对的群体都是完全不同的，互相并不冲突。吉利也正是看中了这一点，所以大刀阔斧的对第五代帝豪进行了升级。当然也许五六年之后的下一代帝豪会有纯电或者混动车型，至少在目前燃油版帝豪的受欢迎程度依然很高。

总结

第五代帝豪是完成度极高的一代车型，从内外设计、平台再到动力总成都采用了这个价位能给到的最好的东西。让消费者从视觉、触觉再到实际的体验都找不到一个明显的短板。在6-8万级的售价区间，如果要选择一台大空间燃油家用车的话，我想将第五代帝豪作为首选是没有问题的。

HTML版本： [第五代帝豪：中型车的体验，紧凑型车的价格](#)