

中国B级轿车销量冠军出炉！今年累计销量已超21万台

来源：黄惠季 发布时间：2025-11-22 11:46:57

市场格局正在重塑，一款国产新能源车以压倒性优势领跑B级车市场。

在竞争激烈的B级轿车市场，一款车的销量往往能折射出品牌力、产品力和消费者偏好的变化。今年1-9月，比亚迪秦L累计零售量已达到约21.22万辆，成为B级轿车市场的销量冠军。

这一数据不仅远超同级别竞争对手，更凸显新能源汽车在主流轿车市场的接受度大幅提升。



01 销量榜单揭示市场格局

B级轿车市场一直被视为汽车企业的“兵家必争之地”，其销量排名直接反映各品牌的市场认可度。2025年的B级车市场格局呈现出多元化竞争态势。



在比亚迪秦L之后，比亚迪海豹06和大众帕萨特(图片|配置|询价)位列榜单前三甲。帕萨特作为传统燃油车代表，2025年1月曾以25,411辆的月销量成为B级车销冠，显示出德系车型的持续影响力。

丰田凯美瑞、本田雅阁等日系常青树依然保持稳定表现。其中凯美瑞双擎凭借低至4.31L/100km的WLTC油耗，成为省油可靠的标杆。

国产燃油车代表红旗H5也表现不俗，2月销量达到10,540辆，是唯一进入燃油车销量榜前列的自主品牌车型。



02 冠军车型的制胜之道

比亚迪秦L能登顶销量榜首，其插电式混动版本满油满电综合续航达到惊人的2148公里，完美解决了消费者的里程焦虑。

该车型提供DM-i插电混动和纯电两种版本，起售价仅9.98万元，堪称“价格屠夫”。比亚迪的刀片电池技术为车辆安全性加持，高效插混系统实现WLTC亏电油耗低至3.8L/100km。

秦L的外观设计时尚大气，内饰做工精细，科技配置丰富，为消费者提供了舒适、便捷的驾乘环境。这些优势使其成为2025年B级车市场的现象级产品。

03 燃油与新能源的较量

尽管新能源车型表现抢眼，燃油车在B级车市场仍占据重要地位。尤其是在三四线城市及广大城镇市场，燃油车凭借加油便利、技术成熟、保有量大等优势保持着强劲生命力。

大众帕萨特等燃油车通过不断升级保持竞争力。新款帕萨特Pro融入新能源元素，配备高通8155芯片和三联屏内饰，智能化体验大幅提升。

市场正呈现出“燃油稳守、新能源猛攻”的态势。未来一段时间内，B级车市场将呈现燃油车与新能源车并存的格局。

04 自主品牌的集体崛起

比亚迪的销量冠军不仅是单一车型的成功，更代表自主品牌在B级车市场的集体崛起。从早期被合资品牌霸榜，到如今自主品牌占据一席之地，国产B级车实现了突破。

除了比亚迪，红旗H5作为国产燃油车的代表，凭借2920mm超长轴距和丹拿音响等豪华配置，终端价14.5万起，成为“性价比屠夫”。

自主品牌在新能源赛道表现尤为突出。如比亚迪海豹06新能源等车型也位居销量前列，为国产车争光。

坦克300最低售价：19.98万起
图片参数配置询底价
懂车分3.83
懂车实测空间·性能等
车友圈45万
车友热议二手车10.80万起 | 1315辆

纵观当前B级车市场，比亚迪秦L的领先地位充分体现了消费者对高价值、低能耗、先进技术车型的认可。秦L收获好成绩的背后，既是比亚迪多年技术研发积累的集中体现，也反映出消费者对新能源车型接受度的大幅提升。

未来B级车市场的竞争将更加激烈。奥迪A5L、阿维塔06等新车的上市，将为消费者提供更多选择。这场竞争最终受益的将是消费者，我们将迎来更多技术先进、价格合理的高品质B级车。

你认为B级车市场的未来属于新能源还是燃油车？欢迎在评论区分享你的观点和购车考量！

HTML版本：[中国B级轿车销量冠军出炉！今年累计销量已超21万台](#)