

铂智7定义豪华D级纯电轿车新标准强势20万级豪华纯电轿车

来源：谢伊希 发布时间：2025-11-22 12:06:55

11月21日，广州国际车展开幕首日，丰田鸿蒙座舱豪华旗舰D级纯电轿车——铂智7迎来“开门鸿”，新车信息首次全量发布。同时，新车同步开启预定，并承诺凡是12月31日前预定铂智7的用户，因2026年购置税政策变化而产生的额外支出，广汽丰田直接承担！

作为广汽丰田入局20万级纯电轿车领域的战略力作，铂智7以“豪华新三件”——双腔空悬、鸿蒙座舱与激光雷达智驾，深度诠释了豪华D级纯电轿车的价值。铂智7的登场不仅代表着广汽丰田驶入豪华纯电赛道，更是其“聚变2030”战略发布一年来，在“油电同强”路线上最新的落地成果，也是在电动主战场的关键落子。



豪华价值上探，铂智7强势入局20万级纯电轿车战场

当豪华纯电轿车陷入“体验趋同”的困局时，“用户不买单、市场不叫好”成了众多车企难以逾越的鸿沟。如今，广汽丰田以破局者的姿态，依托于过往在豪华旗舰轿车领域的深厚造车底蕴，强势带来20万级最强纯电轿车——铂智7。其从整个价值体系逐一突破，以全车格、全场景、全感知豪华体验为原点，让20万级纯电轿车的豪华价值上探，重新构筑“电

动豪华典范”。

铂智7首次将双腔空悬、鸿蒙座舱、激光雷达等奢享配置系统性地融为一体，打破了顶级体验的传统边界，不仅做到同级唯一，更定义了何为“D级纯电的豪华”。从悬架质感到智能交互，从高阶智驾到生态融合，每一处配置的落点，皆服务于一个目标：让用户从上车那一刻起，即沉浸于越级的豪华氛围之中。

在铂智7身上，我们看到的不再是“配置堆砌”，而是“豪华感统领全局”。它用“新中式审美”的全球标准、Nappa真皮的亲肤质感、百年白栓木的温润纹理、零重力副驾的失重体验，以及23个雅马哈扬声器构筑的环绕声场.....共同营造出一个可感知、可沉浸的移动豪华座舱，每一处配置真正服务于用户的日常用车场景，也皆为尊崇体验而生。

作为广汽丰田倾力打造的纯电旗舰，铂智7承载着丰田对“豪华”的当代理解与极致追求。它不仅是广汽丰田冲击豪华市场的战略力作，更是丰田将92年造车底蕴注入电动时代的一次“豪华宣言”。从漆面光洁度至木纹甄选，从座椅材质到音响调校，无不体现丰田对豪华细节的执着——不以参数为终点，而以体验为尺度。这就是20万级的丰田鸿蒙座舱豪华旗舰D级纯电轿车铂智7，为时代而来的电动豪华。

大厂担当和终极可靠，是铂智7的豪华底色

除了豪华感知，铂智7同样坚持丰田基因，让真正的豪华不仅在于表面配置，更在于内在的可靠品质。其拥有20万级纯电唯一“一车六重安全冗余”，行业独一份“厂家三担责”承诺，让可靠与安心，成为豪华的终极底色。

其中，车内车外门把手均配备双重解锁机制，将所有门把手机械+电动二合一，使门把手具备安全冗余设计，极端情况下断电依旧可以利用机械方式打开。车身采用碰撞安全冗余设计，做到行业唯一90°侧柱碰后电池0侵入0起火，丰田还首创超国标“山形碰撞测试”用于验证电池底部碰撞安全。电芯四重防护、电池四层隔热扩散、电池上盖特殊设计和广丰反向驻场育成电池供应商，这些均是针对电池壳体和电芯安全的冗余设计与做法。

在主动安全方面，智能驾驶安全冗余设计可以模拟人脑的“直觉推理+逻辑分析”机制，车辆在复杂路况下的反应更迅速、决策更精准。制动安全双冗余设计则能确保车辆在任何情况下都能有效减速制动。同时，铂智7还提供车辆下电安全冗余设计，通过紧急下电按键开关，为电车多增加一层物理安全冗余。

此外，广汽丰田还首创推出“厂家三担责”政策，率先承诺电池自燃担责、智能泊车辅助事故担责和电池衰减担责，全面解决纯电用户在电池寿命、电池安全以及泊车安全上的顾虑。此前，“冬季续航守护行动”也已经推出，以纾解纯电用户针对电车冬季续航缩水方面的疑虑。如今，铂智品牌俨然已是纯电用车的安心天花板。铂智作为业内独一家敢于如此担

当的品牌，其魄力与诚意业界无出其右，广汽丰田也呼吁更多的品牌加入“厂家担责”行列，一起建立行业安全新标准。

从豪华体验、到品质守护、再到安全兜底，20万级的铂智7用内外兼修的成熟体系，回应了市场的真实需求：当别人还在追求配置参数高低，丰田已经让每个造车的细节经得起时间的考验；当别人将安全作为卖点宣传时，丰田早已将其视为底线。因为真正的豪华，是敢于全面兜底的真实承诺，是可靠的大厂担当。

铂智7带领合资驶入新境，已经抢位纯电决赛圈

10月，新能源汽车月度新车销量首次超过新车总销量的50%，在新能源车已经成为市场主流的背景下，铂智7以顶级的产品力闯入20万级豪华纯电轿车主战场，这具有重要的战略意义。新车精准切中了当前市场的空白点：在追求极致性能与注重实用性价比的两极分化中，主流消费者始终缺少一个“均衡全能”的选择。

对于行业发展而言，铂智7的独特价值在于打破“技术路线之争”的伪命题。当业界还在争论“全栈自研”与“供应商方案”孰优孰劣时，铂智7开创性地走出第三条路——“丰田式融合”。将华为智能生态、Momenta智驾算法、小米硬件生态与丰田造车底蕴深度融合，这种“丰田式融合”的核心竞争力不在于掌握某项独家技术，而在于构建最佳的技术生态整合能力，也为合资车企抢位纯电决赛圈，提供一种新的解题思路。

再者，通过“丰田式融合”，铂智7具备了两个独特的优势，既拥有全球品控体系，也具备本土企业级的商品定义能力，这是广汽丰田从“品质广丰”迈向“品质+科技广丰”的战略象征，是合资回到市场主流位置的核心力量。

最重要的是，铂智7还向市场证明了“传统造车底蕴”在电动时代不仅没有过时，反而会是稀缺的竞争力。基于铂智3X的成功，使丰田进一步重视铂智7，介入丰田GR与雷克萨斯团队深度参与，对铂智7的底盘调校、车身刚性、悬架系统等进行极致打磨，将丰田对豪华基因的全部理解注入到这台20万级的铂智7上，让92年的造车基本功有了新价值体现。

定位更高，体系化更复杂的铂智7是方方面面都均衡的纯电旗舰，更是丰田对广汽丰田的“战略加码”。显然，其在丰田全球体系的角色发生了根本性转变：从“丰田全球制造支点”进阶为“丰田全球智能技术策源地”。

在电动化竞争进入“决胜场”的2025年，铂智7从竞争中的“技术突围”走向“价值回归”，市场的决胜点不再是单项技术的炫耀，而是对用户需求的洞察与满足。铂智7的登场，正是为那些看重内在价值的成熟消费者，提供了一个坚定购车的“高价值选项”：最好的电车，无需让用户做选择题。

