

东风华为联手发布“奕境”，重构智慧新能源格局

来源：黄琬洁 发布时间：2025-11-22 14:26:03

在11月20日举办的华为乾崑生态大会上，东风汽车与华为乾崑联合打造的新能源汽车品牌“奕境”正式发布。这是首个汽车央企与华为深度合作孕育的全新汽车品牌，双方首度开创行业全新的合作模式，联合定义、联合开发、联合办公，强强联合集中双方优势资源，瞄准高品质家庭用车市场，打造全新“奕境”品牌。东风奕派汽车科技公司总经理汪俊君透露，“奕境”是双方一个团队、百亿投入、三年深耕的战略成果，是双方毫无保留的倾力之作。

【生态大会品牌发布】



“安全 智慧 共创”，为家庭用户造最好的车

“奕境”是东风第一个用户深度参与共创的品牌。其命名源于万千用户的智慧集合，经过层层创意、投稿与票选最终确定，充分彰显“以用户为中心”的品牌理念。汪俊君现场介绍：“奕”代表盛大光明的美好，“境”寓意智慧的境界和空间，“奕境”是超越边界、引领智慧汽车的未来之境，也是从容自信、实现万千用户的向往之境，更是向光而行、不断突破自我的人生之境，承载着用户的向往与品牌的目标。

当前，中国汽车行业正在经历一场巨变，中国用户正在定义新的出行方式，从过去的出

行功能需求，转化为智慧出行伙伴。奕境以“为家庭用户造最好的车”为使命，品牌价值围绕三大核心展开：以“安全至上”打造业界领先的硬核安全堡垒；以“智慧领航”打造“有思想、会学习、能进化”的智慧生命体，推动车辆从“出行工具”向“全场景智慧伙伴”升级；以“开放共创”理念，联合华为乾崑与万千用户共同打磨完美产品，打造高阶智能出行体验。

全新深度合作模式，“双核驱动”含华量拉满

东风与华为的合作被网友戏称为“东华帝君”，“奕境”的硬核实力也源自于此。双方集中优势资源，投入百亿资金，一个团队办公，让“奕境”从诞生之初就具备差异化竞争优势。

共创赋能层面，华为全面开放产品开发和运营体系能力，和东风共同完成从产品定义、产品设计到研发、供应链、生产制造的全链条深度协作。华为将全套IPD/IPMS运作机制、全流程质量管控标准及全球化供应链管理经验全面赋能“奕境”，华为最新一代乾崑智驾、鸿蒙座舱等技术成果，以及乾崑车控、车载光、车云等全栈智能解决方案，都将成为“奕境”的智能技术护城河。

制造底蕴方面，东风则注入了基于6000万用户的出行需求洞察，以及56年在整车制造、底盘操控、全产业链的深厚底蕴积累，并为“奕境”打造了行业最领先的超级智慧工厂。在产品细节打磨上，团队更是精益求精：电池基于零起火的管控目标开发，为家人打造最安全移动城堡；大灯造型上0.5毫米的差异就打磨了20多版方案，以极致标准筑牢产品品质根基，力争成为追求高品质生活家庭用户的首选。

携手再创新境，中国智造的“双向奔赴”

回顾15年的合作历程，双方积淀了坚实而深厚的根基。早在2010年，东风与华为就已经在智能化领域开展合作。2018年，双方首次签署战略合作协议，布局智能网联电动汽车技术，随着合作进入深度融合阶段，接连在东风自主品牌和合资品牌上取得亮眼的成绩。2023年，东风和华为再次携手，将双方深度合作升级到2.0版本，打造“奕境”品牌。以共同探索智能化为起点，从自主板块到合资领域，从联合研发到管理融合，东风是与华为合作历史最久、范围最广、模式最多、程度最深、成果最丰的车企之一。

华为作为全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，拥有智能汽车领域软、硬、芯、云等核心技术，打造了以“乾崑智驾”和“鸿蒙座舱”为核心的智能化解决方案。华为乾崑以领先的智能化部件和解决方案，正引领中国汽车产业产品向上、品牌向上，加速智能化的普及。

东风汽车作为中央直管的特大型央企，拥有56年造车经验，是引领中国汽车工业发展的重要力量。东风汽车强大的体系能力，在整车开发与制造、整车架构和动力系统、供应链管

理、品质管控等核心领域拥有深厚积淀。承袭东风全数字化、高拓展性的量子架构，融合马赫动力、悦享智能等领先技术，奕境在整车安全、驾驶操控等领域具备行业领先水平。

当汽车央企的“国家队”与最强“智能引擎”双向奔赴，“奕境”将打破智能车市场现有格局，以“家庭用户真实需求”为核心重构赛道价值标准。它推动行业从“单点技术比拼”转向“全场景体验竞争”，为中国品牌在智能领域树立全新范本。

风华正茂，奕境新生。未来，奕境将聚焦目标市场，构建覆盖多级别、多车型的丰富产品矩阵，首款车型计划于2026年4月北京车展正式亮相，后续每年至少有1款全新车型上市。“奕境”的诞生，是“中国汽车制造 + 中国前沿科技”共探创新的生动缩影，将为消费者带来更智能、更可靠的高品质出行选择，为行业发展注入新动能，助力中国智能汽车产业加速向高质量、高智能化方向迈进。

HTML版本： [东风华为联手发布“奕境”，重构智慧新能源格局](#)