35万买玛莎拉蒂? 超豪降价,是谁在改写车市规则?

来源: 林彦男 发布时间: 2025-11-22 14:47:08

当"跑车皇后"玛莎拉蒂的纯电SUV Grecale Folgore以35.88万裸车价亮相,整个汽车市场都为之震动——这个曾对标保时捷、入门价近90万的超豪品牌,如今竟与小米YU7、理想L7等新势力车型同台竞技,甚至有门店靠这批特价车实现月销30多台的成绩。

如今的车市,早已是全价位段的混战。新能源阵营里,奥迪E5 Sportback凭科技感稳居 关注榜榜首,特斯拉Model Y靠稳定性持续热销,零跑D19用1000V高压平台主打长续航,腾 势N8L则靠大空间和智能驾驶抢家用市场;燃油车阵营也没闲着,凯迪拉克CT6直降8万冲销 量,大众迈腾推出纪念款打情怀牌,广汽本田雅阁把起售价压到12.98万。从超豪到合资再 到新势力,每个价位段都在上演"价格战"与"技术战"的双重博弈。



玛莎拉蒂的"骨折价",其实是行业变局的缩影。2017年它在华销量巅峰时能卖1.44万辆,中国市场占比全球第一,如今却因销量暴跌,2024年全年仅售1209辆,品牌还陷入亏损。反观新势力,不仅在30-40万价位段用智能化、长续航建立优势,比亚迪更是把秦L DM-i的价格压到9万级,用"油电同价"抢占燃油车市场。这种此消彼长的背后,是消费者需求的彻底转变:过去买超豪看品牌光环,现在更在意续航、智能配置和性价比。

对消费者来说,这无疑是"捡漏"的好时机——花40万落地价就能拥有玛莎拉蒂的品牌溢价,或是用同样预算选择配置更全的新势力车型。但市场的变化更值得关注:超豪品牌放下身段,是无奈求生也是主动适应;新势力从"性价比"向"高端化"突围,证明技术实力才是长久竞争力;燃油车的降价与升级,则是在新能源浪潮下的最后坚守。

如今的车市,早已不是"谁贵谁高端"的旧时代。玛莎拉蒂的降价只是一个信号:无论曾经多"高贵",只有摸准消费者需求、跟上技术节奏,才能在这场混战中站稳脚跟。

HTML版本: 35万买玛莎拉蒂? 超豪降价,是谁在改写车市规则?