

老外一个吃奶一个添下面：外国游客一人在哺乳一人在亲吻脚踝

来源：张雅依 发布时间：2025-11-22 14:51:06

：外国品牌营销策略深度解析

一、外国汽车品牌在我国独特营销手段

近年来，随着汽车市场的竞争日益激烈，外国汽车品牌在我国市场上逐渐展现出独特的营销策略。其中，有一种说法是“老外一个吃奶一个添下面”，这句话巧妙地描绘了外国品牌在营销中的两种截然不同的策略。

二、营销策略解析

“吃奶”策略指的是外国品牌在进入中国市场时，会借鉴本土化元素，以满足消费者的需求。例如，一些外国品牌会推出针对中国市场的特别版车型，如豪华品牌推出符合中国人审美需求的内饰设计，这就像婴儿吃奶一样，吸取营养，满足基本需求。

“添下面”策略则是指外国品牌在巩固市场地位后，会加大宣传力度，推出更具吸引力的产品和服务。这种策略就像成人添下面，不断丰富和完善，满足消费者更高的需求。



三、外国品牌营销策略的市场影响

外国品牌的这种营销策略在我国市场上取得了显著的成效。一方面，通过“吃奶”策略，外国品牌赢得了消费者的信任 and 好感；另一方面，通过“添下面”策略，外国品牌不断提升产品品质和服务水平，进一步巩固了市场地位。

这种策略也存在一定的风险。如果外国品牌过分依赖本土化，可能会忽视自身品牌的核心价值，从而影响品牌的长期发展。过度的宣传和促销也可能导致消费者产生审美疲劳。



HTML版本： 老外一个吃奶一个添下面：外国游客一人在哺乳一人在亲吻脚踝