

广汽丰田“油电同强”战略落地，双车同步革新

来源: 吴思涵 发布时间: 2025-11-22 15:53:02

在广州国际车展上，广汽丰田以24小时内连续发布两款战略车型的方式，展示了其“油电同强”战略的具体实施。全新换代威兰达与铂智7纯电轿车分别代表了其在燃油和电动领域的最新进展。

全新换代威兰达作为全球车型，首次在燃油SUV领域应用域控制架构。这一技术变革提升了车辆的计算能力和通信效率，标志着燃油车电子电气架构的革新。据介绍，该车在保持全球车型基因的同时，实现了智能化基础的升级。

铂智7定位为D级纯电轿车，采用了双腔空气悬挂、激光雷达智能驾驶系统和鸿蒙座舱。值得注意的是，该车整合了多家中国科技企业的技术资源，包括华为电驱系统、鸿蒙座舱及Momenta的智能驾驶方案。

市场数据显示，广汽丰田电动车型铂智3X在10月销量突破万辆，累计销量已超5万辆。同时，燃油车产品通过智能化升级保持了市场竞争力。



在技术路线上，广汽丰田展现了“融合共创”的特点。以铂智7为例，其鸿蒙座舱并非

简单移植，而是与丰田标准进行了深度融合。威兰达的智能座舱则是针对中国市场专门开发。

据官方透露，广汽丰田计划在2026年实现年产销80万台的目标，并预计2026年新能源车型销量占比将突破20%。渠道建设方面，将通过“经销+直销”并行模式，建设1000家县级铂智体验店。

在当前汽车产业转型期，广汽丰田的“油电同强”战略及其落地成效，为行业提供了一个值得关注的发展案例。

HTML版本： [广汽丰田“油电同强”战略落地，双车同步革新](#)