

11月新车盛宴：朗逸Pro、新款天籁、岚图泰山强势登陆

来源：刘育冰 发布时间：2025-11-22 15:59:12

2025年11月，汽车市场迎来了新一轮上市潮，多款重磅新车集中亮相，涵盖了燃油、混动和纯电三大动力类型，并涉及紧凑型轿车、中型轿车和中大型SUV等主流细分市场。其中，全新大众朗逸Pro、新款日产天籁和岚图泰山三款车型凭借其独特的定位和技术突破，成为消费者关注的焦点。

朗逸Pro：德系家轿的“双面进化”



作为上汽大众的销量支柱，朗逸Pro以“小帕萨特Pro”的定位焕新登场。新车采用了Pro家族最新的设计语言，提供了经典版与星空版两种前脸选择：经典版延续了横贯式镀铬箭阵下格栅，彰显出沉稳气质；星空版则以星钻式能量黑曜格栅搭配灵眸LED大灯，营造出运动氛围。车身尺寸升级至4720×1806×1482mm，轴距2688mm，进一步优化了后排空间。

在技术配置方面，朗逸Pro搭载了EA211 1.5T EV0 II发动机，最大功率118kW，匹配7速双离合变速箱，WLTC综合油耗低至5.3L/100km。内饰配备10.25英寸全液晶仪表与12.9英寸悬浮中控屏，搭载MOS 4.0智能车机系统，支持L2级驾驶辅助功能。隐藏式门把手和贯穿式LED尾灯等细节设计，进一步强化了科技感。新车预计起售价12.5万元，与现款车型形成差异化覆盖，直面比亚迪秦PLUS DM-i等新能源车型的竞争。

新款天籁：鸿蒙座舱赋能，日系合资的“智能突围”

面对新能源浪潮的冲击，东风日产选择与华为深度合作，为新款天籁搭载鸿蒙座舱系统，成为首款应用该技术的日系合资车型。新车外观采用全新的V-Motion设计语言，前脸大尺寸熏黑格栅搭配羽翼式LED大灯，车身长度增至4920mm，新增19英寸钻面光刃轮毂与双色车身选项，显著提升了运动感。

内饰方面，虽然尚未完全曝光，但鸿蒙座舱的加入成为其核心卖点。该系统支持多设备无缝互联、语音交互与生态应用拓展，弥补了日系车在智能化领域的短板。动力方面，新车继续沿用2.0L自然吸气与2.0T涡轮增压发动机，最大功率分别为115kW与179kW，匹配CVT变速箱。参考现款17.98万元的起售价，新款天籁预计小幅上浮至18.5万-19万元区间，以“合资品质+智能座舱+舒适调校”的组合，对抗丰田凯美瑞、本田雅阁等竞品。

岚图泰山：三腔空悬+华为智驾，剑指豪华大六座SUV

定位高端新能源市场的岚图泰山，以“最霸气华系旗舰SUV”为标签，起售价或超过45万元。新车基于800V高压平台打造，搭载1.5T插混系统，CLTC纯电续航370km，综合续航达1400km，支持5C超快充。技术亮点包括国产首个三腔空气悬架、EDC魔毯底盘与双向16°后轮转向，兼顾了操控稳定性与通过性。

智能化配置方面，岚图泰山配备华为乾崑智驾ADS4.0与鸿蒙座舱5.0，支持城区领航辅助与车位到车位智能泊车。内饰采用32扬声器音响系统、128色氛围灯与零重力座椅，打造了豪华的驾乘体验。上市后，岚图泰山将与问界M9形成“华系双旗舰”格局，共同挑战传统豪华品牌市场。

市场展望：技术普惠与差异化竞争成主流

11月上市的新车普遍呈现两大趋势：一是技术下放，如朗逸Pro的L2级智驾、天籁的鸿蒙座舱；二是高端技术的平民化，如岚图泰山的三腔空悬与800V高压平台。随着消费者需求的日益多元化，车企正通过“精准定位+技术赋能”策略抢占市场。朗逸Pro巩固了燃油家轿的基本盘，天籁以智能化破局合资市场，岚图泰山则冲击高端新能源市场——三款车型的登场，或将重新定义细分市场的竞争规则。