

【网通社快报】中国豪车用户平均仅35岁，BBA领跑周销榜，问界紧追国产崛起

来源：林君育 发布时间：2025-11-22 16:00:02

中国豪华车市场呈现显著年轻化趋势，用户平均年龄仅35岁，远低于欧美的55岁。近期周销量数据显示，奔驰、宝马、奥迪仍稳居前三，销量分别为11150辆、11020辆和10310辆；国产新能源品牌问界以9770辆紧随其后，凭借鸿蒙座舱与智能驾驶技术快速赢得市场认可。享界、尊界等新势力也跻身榜单，凸显国产豪华新能源车的强劲竞争力。

HTML版本： [【网通社快报】中国豪车用户平均仅35岁，BBA领跑周销榜，问界紧追国产崛起](#)