

京东甩出49900“王炸”！车企集体失眠：这还怎么玩？

来源：陈雅惠 发布时间：2025-11-22 16:02:07

****标题：京东甩出49900“王炸”！车企集体失眠：这还怎么玩？****

****前言****

汽车圈的天，可能要变了。当大家还在盯着雷军的小米汽车，琢磨着怎么应对这个新玩家时，京东直接掀了桌子，带着一辆49900的“国民好车”杀了进来。这价格，就像往平静的湖里扔了一块深水炸弹，炸得所有车企都懵了。

****正文****



49900元，你没看错，不是摩托车，不是老头乐，是一辆正儿八经的汽车。这个价格一公布，整个网络都沸腾了。吃瓜群众们一边惊呼“京东疯了”，一边飞快地计算着这价格意

味着什么。它意味着一部高端手机的钱，就能开上一辆新车。这已经不是简单的性价比了，这简直是对整个汽车行业定价体系的公开挑衅。

大家心里都犯嘀咕，这价格京东图啥？赔本赚吆喝？可仔细一看背后的阵容，你就知道京东这次是来真的。它拉上了广汽这个造车老炮，又找来了电池巨头宁德时代，自己则负责那个闪闪发光的“京东”招牌和最擅长的供应链玩法。这就像一个顶级厨师，用了最好的食材，却卖出了路边摊的价格。这哪是造车，这分明是来“砸场子”的。

最让其他车企头疼的是，京东这次玩的是“租电”模式。电池作为电动车最贵的部件，直接被拎出来单算，车价瞬间被打到了地板上。这一招太狠了，直接绕开了所有车企在电池成本上的挣扎。其他车企还在研究怎么降本增效，京东直接用“乾坤大挪移”把最大的成本包袱给扔了。你让那些辛辛苦苦研发电池技术、控制成本的厂商情何以堪？这就好比大家都在老老实实种地，京东直接开着收割机进场了。

现在，所有车企的会议室里估计都弥漫着一股焦虑的气息。卷价格？谁能跟京东这个“价格屠夫”比。它卖家电、卖日用品时积累的供应链成本控制能力，用在造车上，就是降维打击。其他品牌如果跟进，那就是割肉放血；如果不跟进，就只能眼睁睁看着市场被蚕食。这盘棋，京东落子太快，太狠，根本不给对手反应的时间。

****结语****

京东的这辆49900的车，就像一条鲶鱼，被猛地扔进了汽车这条拥挤的赛道。它搅动的不仅仅是价格，更是整个行业的游戏规则。至于这辆车最终能不能赚钱，能不能跑赢市场，现在下结论还为时过早。但有一点可以肯定，从今天起，所有车企的老板们，晚上可能都要多备几片安眠药了。这场好戏，才刚刚开始。

HTML版本： [京东甩出49900“王炸”！车企集体失眠：这还怎么玩？](#)