

广汽华为联手打造，乾崑生态大会四大看点抢先锁定

来源：刘家豪 发布时间：2025-11-22 16:05:15

11月20日，备受瞩目的华为乾崑生态大会即将拉开帷幕，而这场盛会的核心焦点，正是广汽集团与华为联手打造的高端智能新能源汽车品牌——启境。在发布会来临之际，我们不仅要揭开启境“双巨头协作”的神秘面纱，更要提前锁定这场大会上那些值得期待的重磅内容。

启境汽车品牌，是广汽集团与华为深度协同的结晶，二者分工明确又紧密联动，共同构筑起品牌的核心竞争力。

作为国内头部车企，广汽集团为启境筑牢“硬件根基”，承担着整车研发、生产制造、品质把控及渠道服务的核心职能。依托多年积累的三电技术（如安全性出众的弹匣电池）、成熟的整车制造体系以及稳定的供应链，广汽为启境的首款中大型豪华轿车提供了坚实的硬件落地保障，从生产环节就确保车辆的可靠性与品质感。



而华为则为启境注入“智能灵魂”，以“技术供应商 + 联合定义者”的双重身份深度参与，主导产品定义、智能技术全栈输出及生态构建。华为不仅为启境提供乾崑智驾 ADS 4、鸿蒙座舱 5.0、智能车云等核心智能解决方案，还派驻了数百人团队长期驻场，与广汽

合署办公推进研发，真正实现了“技术嵌入”式的深度合作。

值得关注的是，启境品牌的商标权属由华为车 BU 运营公司——深圳引望技术有限公司持有，该公司同时负责华为汽车相关“境”字辈系列商标布局。在管理架构上，2025 年 9 月任命的 CEO 刘嘉铭全面统筹品牌战略、产品及市场工作，其任命仪式由广汽与华为双方董事长共同见证，这一细节充分凸显了双方对启境品牌的重视以及协作的深度。

不同于传统车企与科技公司的简单合作，广汽与华为采用“联合定义 + 驻场协同”的嵌入式模式：华为主导产品定义，从用户需求调研到功能规划都精准把控；广汽则负责将这些前沿理念转化为可量产的整车方案。双方还对标华为 IPD 研发体系与 IPMS 营销体系，打通了从研发到销售的全链条协同，且华为不参与股权控股，仅通过技术授权与联合运营实现价值绑定，形成“智能技术 + 硬件制造”的完美互补格局。此外，启境还整合了双方生态资源，比如华为联合米兰美学研究所参与车辆外观设计，广汽则联动现有豪华车渠道推进经销商布局，构建起“技术研发 - 生产制造 - 市场落地”的完整闭环。

在 11 月 20 日的华为乾崮生态大会上，启境将正式亮相，以下四大亮点更是让行业与消费者充满期待。

作为启境的核心智能技术，华为乾崮智驾 ADS 4 极有可能在发布会上现场演示。该系统搭载的 WEWA 架构能使端到端时延降低 50%，再配合云端 AI 生成的 1000 倍密度难例场景数据，其高速 L3 级自动驾驶的量产能力将成为全场焦点。此外，首款车型或许会同步公布全国 50 万个停车场“车位到车位”智驾覆盖进度，以及 600 万元“泊车无忧”权益保障，让消费者直观感受到智能驾驶带来的便利与安心。

启境首款定位中大型豪华轿车的车型，将在发布会上公布详细配置。其中，纯电与增程双动力版本的续航数据、广汽弹匣电池的安全技术细节，以及华为联合米兰美学研究所设计的外观，都将是大家关注的重点。现场还有可能播放车辆在新疆吐鲁番 46℃ 高温环境下的测试画面，用实际数据印证整车的可靠性，进一步增强消费者对产品的信任。

针对年轻消费群体，鸿蒙座舱 HarmonySpace 5.0 将成为发布会的一大亮点。该座舱配备 43 扬声器的 7.5.10 声学系统，能带来沉浸式的听觉体验；16.1 英寸 3K 智慧屏搭载“山海画质”增强技术，视觉效果惊艳；更有车外 100 英寸投影功能，满足年轻人多样化的使用需求。此外，85% 成功率的口语化控车能力，精准契合年轻用户的使用习惯，让人与车的交互更加便捷自然。

发布会还可能详细解读广汽与华为“嵌入式协作”模式的落地成果，让观众深入了解双方在研发、生产等环节的协同优势。将直接透露出启境在 30 万级高端市场的布局野心，为品牌未来的市场表现奠定基础。

11 月 20 日，华为乾崮生态大会即将开启，启境汽车究竟会带来怎样的惊喜？让我们共同期待这场 “技术与制造” 碰撞出的发布会！

HTML版本：[广汽华为联手打造，乾崮生态大会四大看点抢先锁定](#)