

谁是广州车展上“最靓的仔”？

来源：林瑞惠 发布时间：2025-11-22 16:22:14

【导语：在今天的广州车展上，自主品牌依然风光无限，稳占C位。而合资品牌，无论是从已经量产的车型，还是即将投产的车型上，都让我们看到一些许久违的希望。】

撰文|张大川、编辑|禾子

自主品牌和新能源车依然是第二十三届广州国际汽车展览会（以下简称“广州车展”）的主角。



2025年11月21日，广州车展拉开帷幕。这届广州车展以“新科技·新生活”为主题，全面突显电动化与智能化趋势，共有93款全球/中国首发新车亮相。展会的总展车将达到1085台，其中新能源汽车占比近60%，达到629台。

△第二十三届广州国际汽车展览会隆重拉开帷幕

作为广州本土车企的广汽集团和小鹏汽车，有意或无意中在较劲，争当广州车展上“最靓的仔”。广汽集团旗下原先纯电品牌埃安和小鹏汽车都跨入增程赛道，分别在车展前夕推出埃安i60增程版和小鹏X9增程版，在新能源车市场争夺更多的细分市场。

广汽董事长冯兴亚在广汽集团广州车展媒体沟通会上谈到，电动化、智能化是车企集中卷的两大赛道，广汽在技术上不断创新，L4已具备上车的条件，在确保安全的同时力争早日通过审批。不仅是在技术上突破，还要加快落地到产品上。车市不再是一年一变，现在两个

月都可能发生变化。随着狼性科技企业进入，车市空前卷，广汽一定要谋变。

△广汽董事长冯兴亚称车市空前卷，广汽一定要谋变

广汽集团并非独自战斗。广汽与华为联手打造启境品牌选择在广州车展开幕前一天发布。启境CEO刘嘉铭称，启境将推出华系首款猎装轿跑，新车将于2026年6月正式上市交付。

广汽集团新任总经理閻先庆谈到，业内对这一新品牌关注度很高。至于如何做到脱颖而出，他笑称，有媒体建议“钱拉满，天花板”。广汽集团明显加快智能化的步伐，除了与华为联手打造启境，在智能座舱、电机等方面皆有深度合作。在智能化、电动化赛道上，广汽集团与华为、腾讯、宁德时代等高手结盟，是深度合作，而不是将这些科技企业视为供应商，接下来将陆续会发布一些新成果。

而华为乾崑凭着有趣的“灵魂”，也想成为广州车展最靓的风景线，其已与14家车企合作，现有合作车型已达到33款。

广州车展智电竞技升级

在今年广州车展上，电动化与智能化竞争进一步升级。

当下，国内电动车正在加速迈入固态电池时代。在这次广州车展上，搭载半固态电池的上汽MG4就是最新的一个展品。虽然还不是全固态电池，但是MG4仅需10分钟充电续航增加300km的性能，以及3000次的循环寿命，还是让人们可以初步领略到固态电池的强悍性能。不过最让我们眼前一亮莫过于其9.98万元的价格。对于上汽来说，这款MG4将为企业快速迈进全固态电池时代打下一个非常坚实的基础。

还有值得关注的就是奔驰的CLA EV。这款搭载了800V平台，WLTC续航达到750km，15分钟可以补充续航约400km并且采用了Momenta智驾方案的新车，其实已经帮助奔驰拉平了和同级别其他车型之间的差异。如果奔驰可以制定一个相对合理的价格，那么CLA EV将有能力帮助奔驰走出今年在国内市场的低谷。

△奔驰CLA EV或将成为奔驰扭转今年销量颓势的王牌

除了电动化赛道竞争加剧，智能化赛道的战火也不断蔓延。智能化曾经是外资车企显著落后于国内车企的地方。尤其是被作为外资车企销量支柱的燃油车车型，更是被视为落后分子。但是在这届广州车展上，无论是在性价比还是在技术方面，合资车企都有了不少动作。

本次车展期间，广汽丰田带来油、电领域的最新力作，加速推动“油电共进”战略全面落地。刚上市的全新换代威兰达，作为原汁原味的全球车型，不仅延续了全球车的纯正基因，更开创丰田首台“域控”燃油SUV技术革命，全新换代威兰达的域控架构采用丰田自研，智能座舱方面则融合了中国的先进科技，实现“中国创新，全球标准”的反哺模式。这种“融合共创”解决了用户长期吐槽的油车智能化短板，更证明油车的智能化天花板远未被触

及，“蓝牌新势力”将成为不可忽视的新品类。油车的“智强”之路才刚开始。而广汽丰田在广州车展全量发布的铂智7，是丰田首款搭载鸿蒙座舱的豪华旗舰D级纯电轿车，在继承丰田全球品质、安全标准的基础上，集更多元、更一流、更先进的前瞻智能科技于一身，拔高并重新定义纯电豪华轿车价值标准。

△全新换代威兰达要当20万以内最好的油车

合资品牌纷纷加快智能化的步伐，东风日产旗下的轩逸e-POWER智驾版则将日产ProPILOT 3.0带入12万元价位。而东风日产中期改款天籁则首搭了华为鸿蒙座舱，提升车联网的水平。

此外，一汽大众的奥迪Q6L e-tron，也将顶着与华为合作的首款旗舰级电动SUV的名号在广州车展上亮相。“乾坤”智能驾驶能否帮助奥迪扭转在国内电动车市场销量颓势，或将决定外资车企在国内的整体战略。如果华为智驾可以在Q6L e-tron上成功，那么可以预见将会有越来越多的外资车企采用华为的智驾方案。

△由华为智驾赋能的一汽大众奥迪 Q6L e-tron

至于本土车企，则进一步加快智能化步伐。作为国内自主品牌如今两家风头最盛的企业，比亚迪和吉利正在加速前进。比亚迪下一步将“天神之眼”智驾系统部署到所有车型上，而吉利银河E8 高配版提供城区无图NOA。比亚迪只在方程豹豹8一款车型上引入华为ADS3.0，至于吉利甚至抛弃了Mobileye，将所有资源都投入到了千里智驾的产品上。

自主品牌与合资品牌卷出新高度

车展上，自主品牌的新车型自然会受到不少关注。国内车企内卷，每次车展都是卷出新高度的最好舞台。

作为国内如今上升势头最为显著的新能源品牌/系列，吉利银河将在广州车展上首发吉利银河的高端MPV车型V900。从命名上就可以发现，未来银河还会推出多款MPV车型，来补齐自己的MPV车型矩阵。这款车型将采用1.5T增程系统，纯电续航将超过200km，并配备激光雷达辅助驾驶系统。今年吉利的几款9系车型销量都不差：领克900，极氪9X以及银河M9都在各自细分市场取得了不俗的战绩。V900的上市，毫无疑问将直指比亚迪夏/腾势D9，成为银河销量提升的一个全新增量来源。

△吉利银河V900会否成为银河又一款爆款车型呢？

小鹏X9增程版是小鹏汽车推出的首款增程型大七座MPV，搭载鲲鹏超级增程技术。其CLTC纯电续航452公里，综合续航1602公里。作为小鹏推出的首款增程车型，X9增程版标志着小鹏正式进入增程式赛道。能否延续公司今年以来快速攀升的势头，X9增程版车型以及未来的增程车型将成为决定性因素。

不过，小鹏汽车在广州车展展示的不止是X9增程版车型，其作为物理AI世界的出行探索者，不断拓展科技边界。

△X9增程版将正式宣告小鹏开启了增程时代

同样在今年国内市场风光无限的零跑也会有A10和Lafa5两款车型亮相。前者定位在小型SUV，将成为 零跑入门级的SUV。其顶配车型将搭载激光雷达，不过预计售价不超过8万元人民币；同样预售区间在10.58-13.18万元的Lafa5，在未来正式销售时，价格还有望进一步下探。这款车型不仅颜值惊艳，而且搭载激光雷达与8295P车机芯片，CLTC续航可达605 km都预示着其产品力在紧凑纯电轿车细分市场也是处于市场前列。

△零跑依然全力贯彻高性价比车型战略

ID. ERA 全尺寸增程式 SUV 概念车也是具备诸多看点。这款车型配备 EA211 1.5T EVO II 发动机作为增程器，热效率提升，纯电续航 350 km（CLTC），综合续航超 1000 km。在智能驾驶方面，这款车型未来有望搭载华为或 Momenta 等合作伙伴方案，并配激光雷达与 Orin-X 芯片等硬件。基于这款概念车打造的相关量产车型将在明年问世，届时大众在国内将拥有和理想、问界等旗舰增程车型一较高下的拳头产品。

△基于ID. ERA 全尺寸增程式 SUV 概念车打造的车型将会是上汽大众争夺大型SUV市场的拳头产品

在国内方盒子车型越来越多的时候，福特智趣烈马纯电/增程双动力也是比较引人关注。作为硬派越野领域久负盛名的全球车企，当福特给了Bronco搭载了新能源动力总成系统后，能否让这款车型销量有一个显著提升，也是值得关注。

合资车企开始反攻

这两年，得益于在新能源汽车领域的先发优势，自主品牌的市场份额节节攀升。但2025年上半年，主流合资车企表现不差。根据乘联会发布的数据，2025年上半年，主流合资车企总体销量达55.3万辆，同比增长11%，环比增长17%。其中，一汽丰田增长了16%，广汽丰田增长了11%，上汽通用增长了8.6%。而南北大众表现也比较平衡，一汽-大众增长3.5%，上汽大众增长2.3%。

但即便如此，合资车企依然面临一个不足就是新能源的渗透率依然比较低。2025年6月，合资新能源汽车的渗透率仅约5.3%，这也是合资车企过去几年表现不佳的主要原因。不过较低的新能源汽车渗透率，也为未来合资车企销量反弹预留了足够大的空间。只要合资车企向市场投放有竞争力的新能源汽车车型，那么其销量增长将不会是一件很困难的事情。而目前来看，也已经有多款车型有了些许成功的影子。

广汽丰田的铂智3X，自今年3月份上市以来，表现非常亮眼，首月订单就破万，月均销量维持在7000辆，而在银十旺季的月销量更是首次破万，10月共交付10013台，对于合资车

企的纯电车型来说，能够取得这样的成绩已经非常不容易。随着铂智7等新车加入，广汽丰田未来将进一步撬动电动车市场份额。今年1-10月，广汽丰田整体销量接近64万台，预计全年产销可达77万，成为行业少有的、达成“油电同强”的企业。

△广汽丰田铂智3X持续热销

而另外一款合资车企的明星纯电车型非东风日产N7莫属。其在今年8月销量一度破万，其他月份也都维持在6000辆以上。作为东风日产旗下首款插电混动轿车，东风日产N6也在日前开始预售，并将于12月上市交付，进一步壮大东风日产的电动车阵营。

还有一款值得关注的车型是上汽通用全新推出的别克至境L7。这款采用了“逍遥”架构和“真龙”增程系统的新能源旗舰轿车，纯电续航约302公里，综合续航可达1,420公里，零百加速5.9秒。智能化方面，搭载 Momenta R6 自动驾驶大模型，支持城市NOA和全场景泊车，并配备50吋AR-HUD 与双屏座舱。由于上市权益价仅为16.99 - 21.59 万元，其上市首月完成“盲订”订单2万+，并在上市10天内突破12,000订单大关。

△别克至境 L7上市首月完成“盲订”订单2万+

多家合资车企正在加强本土技术和供应链的整合，并制定有竞争力的价格。对于现在的合资车企来说，如果再坚持之前的定价策略，那么持续走低的销量将会影响到整个产业链上下游的士气。而如果出现了几款爆款车型，让合资车企重新找到了赢回中国消费者的方法，那么对于自主品牌来说这也将是一个全新的挑战。

未来的车市走势将更错综复杂。或许正如小鹏汽车掌门人何小鹏预判，2026年的车市更精彩、更残酷和更血腥。

点评

在广州车展上，依然是自主品牌唱主角，这个趋势短期内在国内汽车市场不会改变。但是合资车企迎头赶上的态势也越来越明显。未来，将有更多合资车企的新能源车型进入到市场上，和自主品牌展开正面决战。值得注意的是，合资品牌无论是在油车还是电动车都加快提升智能化技术，甚至纷纷与华为抱团，这对于自主品牌而言，合资品牌的智能代差正在缩小，自主品牌亟需研发下一代技术和产品，才能守住当下的市场优势。

（本文系《禾颜阅车》原创，未经授权，不得转载）

HTML版本：[谁是广州车展上“最靓的仔”？](#)