

全新外观、内饰设计：朗逸Pro限时888万起售

来源：沈泰菱 发布时间：2025-11-22 16:48:20

全新外观、内饰设计，并且配备双前脸造型：朗逸Pro限时8.88万起售

11月17日，上汽大众朗逸Pro正式上市，此次新车共推出7款配置车型，实际上按照价格来区分话共分为4款配置车型，指导价区间12.09万元-14.59万元，这样的价格或许大家感觉上汽大众这次并不诚心，但新车目前可享限时价，限时价区间8.88万元-11.29万元。目前新车与朗逸新锐以及朗逸组成全新朗逸家族。

与此前上市的Pro车型理念一致，朗逸Pro同样采用双前脸的外观设计，大尺寸进气格栅集成于前包围中央，窄条式头灯组搭配贯穿式LED灯带，整体造型更加偏向于新能源车型的设定；经典版车型格栅处则采用横置镀铬饰条装饰，整体更显沉稳、星空版车型则采用熏黑蜂窝式格栅装饰，整体则更显运动、时尚。

车身方面，朗逸Pro采用分段式车身线条，更加低趴的车头也为整车带来更加运动的姿态，同时新能源车型专属的隐藏式门把手，这次新车也给大家准备上了。尺寸方面，新车长宽高分别为4720/1806/1482mm，轴距为2688mm；与现款朗逸车型相比，车长增加42mm、高度增加8mm，车宽与轴距则保持不变。



车尾处，新车则采用与帕萨特Pro相同设计的贯穿式尾灯组，并且灯组中央集成朗逸英文字标，而在车尾处，经典版车型与星空版车型并无明显差异。

进入车内，朗逸Pro则采用全新的内饰设计风格，平直的仪表台造型中央被贯穿式空调出风口所分割，营造出丰富的层次感，10.25英寸悬浮式液晶仪表搭配12.9英寸悬浮式车机大屏，对于整车内部的科技感营造起到了明显的作用，同时相较朗逸车型，新车取消中央副仪表区域物理按键，并且换装全新电子怀挡设计，高级感也同样得到明显的提升。

同时车机内置8155芯片，支持多品牌手机无线互联，并且融合DeepSeek语音大模型，在智能化以及人机交互能力上迎来全面的提升。

动力方面，实际上朗逸Pro并没给大家带来多大的惊喜，提供1.5L和1.5T两种动力单元车型，其中1.5L发动机最大功率81kW，与现款朗逸车型保持一致，匹配6AT变速箱；1.5T车型则搭载EVO II发动机，最大功率118kW，匹配7速双离合变速箱，此外1.5T车型升级了后多摆臂式独立悬架，从而提升整车舒适以及驾驶质感。

实际上在紧凑燃油家轿市场，朗逸家族目前依旧拥有不错的销量表现，如今朗逸Pro的到来，从设计到智能化均有着明显的提升，相信未来对朗逸家族的整体销量定会起到促进作用，只不过抛开限时价来看，此次朗逸Pro的定价还是略高，至于消费者是否会买账？还要看市场后期表现了。

HTML版本： [全新外观、内饰设计：朗逸Pro限时888万起售](#)