

美电动车市场急刹车：联邦补贴到期后福特、现代销量暴跌

来源：杨俊彦 发布时间：2025-11-11 18:51:52

多家汽车制造商表示，由于最高达7500美元的联邦购车补贴在10月结束，当月美国纯电动车销量出现暴跌。

今年7月，美国国会两院通过了美国总统特朗普力推的“大而美”法案。法案中规定，美国政府从9月30日起将不再为电动汽车提供最高每辆7500美元的税收抵免。

福特CEO预言：补贴退场后，美国纯电动汽车市占率或腰斩

原创

环球市场情报

2025-10-01 03:01 星期三 财联社 赵果

①福特汽车CEO吉姆·法利预计，随着电动汽车税收抵免结束，

②法利表示，消费者对电动车兴趣大但价格高，政策改变迫使



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

周一（11月3日），福特、起亚和现代报告称，电动车销量出现大幅下滑，原因是许多消费者在补贴结束前提前完成了购买。

福特是截至第三季度美国电动车销量第三大的厂商。该公司10月纯电动车销量同比下降25%，其中Mustang Mach-E跨界车下滑12%，F-150 Lightning皮卡下降17%。

起亚和现代的主力电动车型同比跌幅更为惨烈，在52%至71%之间，环比跌幅更大。

现代的数据显示，其Ioniq 5和Ioniq 9两款电动车的销量分别环比暴跌80%和71%。起亚的类似车型也出现了相同的情况。

现代汽车北美公司CEO Randy Parker在声明中表示，“在联邦税收抵免到期前，我们看到强劲的电动车需求。虽然这一变化暂时扰乱了市场，但我们相信市场最终会重新平衡。”

CarMax旗下Edmunds的市场分析主管Jessica Caldwell周一在博客中写道，“随着补贴退出，市场似乎正在回归更自然的节奏，10月标志着一个重置期的开始：市场不再由补贴驱动的紧迫感主导，而是更多由真正对电动车感兴趣的买家推动。”

在补贴到期前，多位高管（包括帕克和福特CEO吉姆·法利）已预测电动车销量将出现大幅下滑。法利上月底表示，如果电动车市场份额在补贴结束后从9月的10%至12%跌至约5%，他也“不会感到惊讶”。

据Cox Automotive旗下Kelley Blue Book估计，美国第三季度电动车销量达到历史新高，总计售出438,487辆，环比增长40.7%，同比增长29.6%。

根据Motor Intelligence的数据，特斯拉和通用汽车今年在美国电动车市场分别占据43.1%和13.8%的份额，领跑全行业，并在第三季度创下国内电动车销量纪录。

HTML版本：[美电动车市场急刹车：联邦补贴到期后福特、现代销量暴跌](#)