

从神坛跌落！保时捷中国销量腰斩，豪华车不香了？

来源：黄国妹 发布时间：2025-11-22 17:21:07

保时捷这次栽了个大跟头！利润暴跌99%，中国市场销量腰斩，甚至传出35万就能买到的消息。这个曾经高高在上的豪华品牌，如今怎么就混到这般田地？珠海、江门的4S店关门大吉，中山门店岌岌可危，65折的促销力度前所未有，可消费者依然不买账。2025年前三季度全球收入下滑6%，中国市场更是暴跌26%，从2021年9.57万辆的巅峰跌到如今3.22万辆的谷底。欧洲市场同样惨淡，德国本土暴跌34%，只有北美市场增长37%，但杯水车薪。这哪里是简单的市场波动，分明是一场全面的系统性危机！

Taycan最低售价：86.80万起最高降价：8.00万图片参数配置询底价懂车分4.34懂车实测空间·性能等车友圈7.9万车友热议二手车39.80万起 | 158辆

国产新能源品牌可不是吃素的。理想、问界这些后起之秀，用一半的价格就能拿出比保时捷还强的性能、更智能的座舱、更长的续航。现在的消费者精明得很，谁还单纯为个车标买单？当百万级的保时捷在智能交互上被30万的国产车吊打时，市场用脚投票再正常不过。保时捷自己也不争气，电动化转型磨磨蹭蹭，旗舰纯电Taycan(图片|配置|询价)销量暴跌50%，价格贵、续航短，跟自家燃油车打架。燃油车阵地在收缩，新能源战场又打不赢，真是赔了夫人又折兵。再加上研发投入、电池成本、关税压力，利润被挤得所剩无几。

年轻消费者早就变了心思，他们要的是智能座舱、自动驾驶这些实在玩意儿。保时捷还在抱着传统驾驶体验不放，这不就是刻舟求剑吗？想保住高端形象就得坚持高价，可市场份额哗哗掉；想冲销量就得降价，35万的保时捷还谈什么豪华保值？左右为难，进退失据。其实不只是保时捷，所有传统豪华品牌都在经历这种转型阵痛。守着燃油车老本舍不得放，新能源投入又怕打水漂；既要面子又要里子，结果两头落空。



保时捷把希望押在中国研发中心，指望2026年新产品能带来转机。但光靠小修小补可不行，得有壮士断腕的勇气。要么全力投入新能源智能化，要么放下身段真正倾听市场声音。汽车行业这盘大棋正在重新洗牌，品牌光环不再是护身符，真本事才是硬道理。保时捷能否东山再起？传统豪华品牌能否破茧重生？答案或许就在那些敢于自我革新的品牌手中。毕竟，时代抛弃你时，连招呼都不会打一声。



HTML版本： [从神坛跌落！保时捷中国销量腰斩，豪华车不香了？](#)