

日产卖掉总部大楼求生，日本汽车大势已去

来源：郑彦廷 发布时间：2025-11-22 17:46:11

日产卖楼，本田跑路，技术断代谁来救？

日产公司把总部大楼卖给了中国一家汽车零件制造商，售价约45亿元，但他们继续租用这栋楼办公，每月支付租金，这种情况反映出公司资金紧张，不得不变卖核心资产来换取现金流。

从2017年起，日产的销量就开始持续下滑，那年他们卖出了700万辆车，现在却只剩下334万多辆，几乎减少了一半以上，去年公司亏损了355亿元人民币，连续好几年都在赔钱，特别是在中国市场表现得更加明显，2021年还能卖出113万辆，到了2024年就只有69万辆，这种情况不是小问题，而是个需要重视的大问题。

他们先是通过裁掉一万多人来应对困境，接着把产量减少了一成，到2023年又推出一个“三年复兴计划”，打算将工厂从二十多家缩减到十家左右，再削减两万名员工，但这项计划没能撑满一年，效果几乎看不出来，后来他们还想找本田合作，两家公司一起渡过难关，2024年底双方签了备忘录，结果2025年初本田方面突然退出，明确表示合并无法继续，日产最后的一线希望也落空了。

日产汽车公司将出售总部大楼



央视新闻

2025-11-06 16:48 北京 | 中央广播电视总台央视新闻官方账号



日产在八十年代确实很有技术实力，他们研发了RB26发动机和四驱系统，GT-R也成了性能车中的经典，但自从1999年雷诺入股之后，公司就开始把精力放在节省成本上，研发投入逐渐减少，GT-R从2007年到现在一直没有换代，而其他品牌已经更新了两代车型，更可惜的是，日产在2010年率先推出了量产电动车Leaf，但后续没有持续发力，导致在新能源领域渐渐落后，如今中国车企在电动化和智能化方面已经明显走在了前面。

不止是日产汽车，整个日本车企都在走下坡路，丰田去年卖出1015万辆车，看着还算可以，但十年都没有什么增长，本田从532万辆掉到380万辆，三菱和马自达也差不多是这

样，2018年日本八家车企在全球卖了2800万辆车，到了2024年只剩下2300万辆，市场被中国的新兴品牌和德国的电动车抢走了，根本没有留一点情面。

日本汽车企业有个深层问题，他们太依赖传统方式，比如发动机技术和精益生产模式，面对软件、电池和智能座舱这些新领域，反应总是慢半拍，雷诺公司进入后，更关注成本控制，而不是推动技术更新，内部研发团队实力减弱，项目进度拖延，决策也显得犹豫，相比之下，中国车企得到政策支持，加上供应链已经很成熟，直接就把智能化和电动化整合起来，技术差距就这样被越拉越大。



日产现在的处境确实很尴尬，卖楼只能暂时缓解资金问题，却解决不了根本上的困难，本田不愿意合作，说明其他大厂也不太想帮忙，技术落后已经不是短期的事，要追赶上来，就必须彻底调整结构、投入研发、改变思路，可眼下他们连员工工资都快发不出了，更别说拿出力量去做创新。



这个品牌曾经风光无限，现在走到这一步，不只是运气问题，它错过了几个关键机会，每次都是等别人行动了才想起来要跟上，结果总是慢一步，如今连总部大楼都只能租着用，这种体面让人看了挺心酸的。

HTML版本： [日产卖掉总部大楼求生，日本汽车大势已去](#)