

16位车主与三万份信任：BJ40以用户之名驶入新元境

来源：蔡静阳 发布时间：2025-11-22 17:51:18

作者：谢人杰

车主的故事，是北京越野在竞争白热化的“方盒子”之战中，逆势飘红的生动注脚。

北京初冬的夜色中，国家网球中心·钻石球场的灯光并未聚焦于体育赛事，而是为一场别开生面的“家人聚会”点亮。11月13日，这里属于北京越野BJ40增程的车主们。舞台中央，北汽集团董事长张建勇亲手将奖杯与荣誉，授予了16位特殊的用户。

这并非一场简单的产品发布会，而是一次品牌与用户之间的深度对话。16/30000——这16位用户，是从今年4月以来三万多名BJ40车主中走出的代表。他们的故事，是北京越野在竞争白热化的“方盒子”市场中，逆势飘红最生动的注脚。



他们中，有人为了心中的硬派梦想，耐心等候了97个日夜；有人在短短7个月内，驾驶着爱车驰骋5.6万公里，足迹遍布山河。他们用一箱油挑战极限里程，用日常的陪伴诠释信任。正是这一个个具体而微、充满热爱与坚持的故事，让BJ40增程从冰冷的钢铁机器，升华成为一种文化，一种敢于探索、乐于分享的精神符号。正如北京越野所坚信的那样：用户，就是品牌本身；用户，就是品牌精神。

逆势之火：在情理与意料之间

BJ40增程的“火”，看似出乎意料，细究却在情理之中。当坦克300、捷途旅行者、方程豹豹5等一众强者，将“方盒子”市场变为红海时，北京越野凭借深厚的品牌积淀与精准的技术路线，找到了自己的航向。

它精准切中了当代用户“全都要”的复杂需求：既要有硬派越野的通过性与安全感，又要兼顾城市通勤的经济性与舒适性；既要满足周末“诗和远方”的野性呼唤，也要胜任工作日“柴米油盐”的从容体面。BJ40增程以其“硬派增程SUV”的独特定位，成为了一个“全能伙伴”，它的成功，是品类创新的胜利，更是用户需求变迁的必然结果。

智慧新章：开启“行”之新境

在用户故事的温暖氛围中，更加智慧的BJ40增程家族新成员——元境智行版正式登场。官方指导价20.48万元，限时焕新价仅需19.48万元。它的到来，不仅丰富了产品矩阵，更将“行”的定义拓展至全新维度。

北京越野董事长王昊用四个“行”概括了它的内核：越野行！不越野也行！安全很行！智行更行！

越野行，是硬核的底气。“三把差速锁”、智能电控全时四驱、100%攀爬能力，以及全系标配的四轮独立悬架，让它能从容征服45度陡坡，甚至在颠簸路段实现“无感通过”，打破了越野只属于专业玩家的桎梏。

不越野也行，是全能的体贴。它同样是都市生活的“省钱王”与“舒适舱”。纯电模式每公里仅需几分钱，百公里综合油耗低至1.33升，零百加速却仅5.5秒。1.2平方米的超大全景天窗、零重力座椅、1.7米长的“双人平铺大床”，让它成为移动的观景台与休息室。

安全很行，是不可动摇的底线。全球独有的内嵌式金属防滚架，如同一个坚固的笼式结构，为乘员舱提供顶级被动安全。为电池包量身打造的“三重外部防护系统”——2mm厚“玄武护甲”、47mm护板缓冲区间、柔性越野底盘，环环相扣，将电池防御能力较同级提升95%，从根本上打消了用户对越野场景下电池安全的顾虑。

智行更行，是面向未来的智慧。作为全国首个采用纯视觉技术方案的越野车，BJ40增程元境智行版搭载“元境智能”技术架构，是同级别绝无仅有具备高快NOA（自动辅助导航驾驶）功能的车型，让驾驶无论是在城市拥堵中还是在野外探索时，都更加从容安全。

承诺与温度：从“烧一赔一”到“用户之夜”

除了产品力的硬核升级，北京越野更用极具魄力的政策，展现了其对技术与用户的绝对诚意。发布会上，北京越野在硬派SUV行业内率先宣布“烧一赔一”政策：如因增程动力系统质量原因导致车辆热失控，将赔付同等或高于原车配置的全新车辆一台。这不仅是对自身电池安全技术的极度自信，更是给所有用户的一颗“定心丸”。

整场发布会的高潮，属于那16位“车主之最”的颁奖典礼。当用户代表站在聚光灯下，分享他们与BJ40增程的点点滴滴时，产品的参数、技术的术语，都化为了有温度的生活叙事。这正是北京越野想要传递的核心：技术服务于人，产品因故事而鲜活。

人汽结语：

从BJ40增程三万车主的共同选择，到元境智行版的智慧进化，北京越野正坚定地走在“硬派增程SUV”的道路上。它用一场充满温度的“用户之夜”证明，在激烈的市场竞争中，最坚固的护城河，并非一时的技术领先，而是与用户建立的深度情感连接。

正如发布会上预告的，一个更富想象力的未来正在开启。当北京越野宣布将于2025年广州车展亮相67年来首款概念越野车与全新标志时，一个崭新的时代已拉开序幕。

HTML版本： [16位车主与三万份信任：BJ40以用户之名驶入新元境](#)