

零跑热销5万台，Lafa是否过于自信

来源：黄琼美 发布时间：2025-11-22 18:04:10

近日，零跑汽车发布了今年第三季度的财报，营业收入达到了194.5亿元，同比几乎翻倍，净利润为1.5亿元。尽管这一数字看似不高，与上汽、吉利、奇瑞、长城等传统汽车制造商相比仍有一定差距，但在新势力中，零跑已属于佼佼者。值得一提的是，去年同期零跑汽车的净利润还是负数，而目前许多新势力仍处于亏损状态。

提前实现年销50万辆，明年目标百万



从销量情况来看，零跑汽车已然成为新势力中的领头羊。自今年3月以来，零跑连续蝉联中国新势力销量冠军，并且月销量不断刷新纪录，8月销量达5.7万台，9月达6.7万台，10月更是突破7万台。零跑汽车已提前完成2025年销量50万台的目标，成为国内新势力中少数在不到11个月内达成此目标的品牌之一。

今年，零跑汽车推出了B平台的两款全新车型，并对现有的C平台三款车型进行了更新。加之即将推出的MPV新车型，零跑汽车的产品阵容覆盖了轿车、SUV和MPV，成为新势力中车型种类最为丰富的品牌之一。值得一提的是，零跑汽车还与全球第四大汽车集团Stellantis合作，成立了合资公司零跑国际，业务覆盖欧洲、中东、非洲、亚太及南美市场，全球门店超过700家。在这一积极的发展势头下，零跑汽车宣布了2026年销量达到百万辆的新目标。

是否过于自信？Lafa5价格偏高？

有人质疑，零跑是否过于自信？实际上，根据今年预计销量将达到60万台，明年的销量保守增长50%，以及海外市场销量达到10万台的数据来看，零跑的年销百万目标并非遥不可及。然而，最近可能让消费者产生疑问的，是即将上市的纯电小车Lafa5，预售价为10.58-13.18万元，价格是否偏高呢？

零跑Lafa5是一款车身长度4.4米的紧凑型两厢车。从尺寸来看，它在这个级别的国产纯电车中并没有价格优势。零跑曾被网友们称为“半价理想”，主要因为其产品性价比高，符合许多家庭的用车需求。然而，Lafa5似乎走了一条不同的路线，其名称让人联想到法拉利超跑，与零跑目前主销的B、C系列产品有所不同。

主打个性运动，零跑拓展更多市场

零跑Lafa5定位为一款运动轿跑风格的个性化车型，标配无边框车门，后置后驱，配备前麦弗逊+后多连杆独立悬架，零百加速可达6.4秒，提供弹射起步模式和 LMC 一体化运动融合控制系统，为用户带来更多的驾驶乐趣。其最高续航里程为605公里，搭载高通 8295P 旗舰级芯片，配备激光雷达，支持端到端辅助驾驶。从产品力来看，Lafa5确实非常有竞争力。

因此，从零跑以往热销车型的定价策略来看，Lafa5确有一定溢价，但从其独特的个性和高性能配置来看，对于喜欢这一风格的消费者来说，Lafa5是值得考虑的。对零跑而言，Lafa5是一次大胆的尝试，虽然可能不符合零跑当前的性价比形象，但有助于品牌开拓更多细分市场，吸引更多年轻消费者。据悉，零跑Lafa5将在本月底正式上市，如果最终售价能够降至9万元左右，相信会更具吸引力。您认为呢？

HTML版本： [零跑热销5万台，Lafa是否过于自信](#)