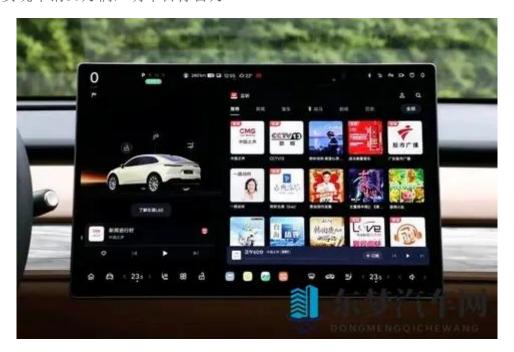
零跑热销5万台,Lafa是否过于自信

来源: 黄琼美 发布时间: 2025-11-22 18:04:10

近日,零跑汽车发布了今年第三季度的财报,营业收入达到了194.5亿元,同比几乎翻番,净利润为1.5亿元。尽管这一数字看似不高,与上汽、吉利、奇瑞、长城等传统汽车制造商相比仍有一定差距,但在新势力中,零跑已属于佼佼者。值得一提的是,去年同期零跑汽车的净利润还是负数,而目前许多新势力仍处于亏损状态。

提前实现年销50万辆,明年目标百万



从销量情况来看,零跑汽车已然成为新势力中的领头羊。自今年3月以来,零跑连续蝉联中国新势力销量冠军,并且月销量不断刷新纪录,8月销量达5.7万台,9月达6.7万台,10月更是突破7万台。零跑汽车已提前完成2025年销量50万台的目标,成为国内新势力中少数在不到11个月内达成此目标的品牌之一。

今年,零跑汽车推出了B平台的两款全新车型,并对现有的C平台三款车型进行了更新。加之即将推出的MPV新车型,零跑汽车的产品阵容覆盖了轿车、SUV和MPV,成为新势力中车型种类最为丰富的品牌之一。值得一提的是,零跑汽车还与全球第四大汽车集团Stellantis合作,成立了合资公司零跑国际,业务覆盖欧洲、中东、非洲、亚太及南美市场,全球门店超过700家。在这一积极的发展势头下,零跑汽车宣布了2026年销量达到百万辆的新目标。

是否过于自信? Lafa5价格偏高?

有人质疑,零跑是否过于自信?实际上,根据今年预计销量将达到60万台,明年的销量保守增长50%,以及海外市场销量达到10万台的数据来看,零跑的年销百万目标并非遥不可及。然而,最近可能让消费者产生疑问的,是即将上市的纯电小车Lafa5,预售价为10.58-13.18万元,价格是否偏高呢?

零跑Lafa5是一款车身长度4.4米的紧凑型两厢车。从尺寸来看,它在这个级别的国产纯电车中并没有价格优势。零跑曾被网友们称为"半价理想",主要因为其产品性价比高,符合许多家庭的用车需求。然而,Lafa5似乎走了一条不同的路线,其名称让人联想到法拉利超跑,与零跑目前主销的B、C系列产品有所不同。

主打个性运动,零跑拓展更多市场

零跑Lafa5定位为一款运动轿跑风格的个性化车型,标配无边框车门,后置后驱,配备前麦弗逊+后多连杆独立悬架,零百加速可达6.4秒,提供弹射起步模式和 LMC 一体化运动融合控制系统,为用户带来更多的驾驶乐趣。其最高续航里程为605公里,搭载高通 8295P旗舰级芯片,配备激光雷达,支持端到端辅助驾驶。从产品力来看,Lafa5确实非常有竞争力。

因此,从零跑以往热销车型的定价策略来看,Lafa5确有一定溢价,但从其独特的个性和高性能配置来看,对于喜欢这一风格的消费者来说,Lafa5是值得考虑的。对零跑而言,Lafa5是一次大胆的尝试,虽然可能不符合零跑当前的性价比形象,但有助于品牌开拓更多细分市场,吸引更多年轻消费者。据悉,零跑Lafa5将在本月底正式上市,如果最终售价能够降至9万元左右,相信会更具吸引力。您认为呢?

HTML版本: 零跑热销5万台, Lafa是否过于自信