

油_电任你选！限时1249万起，捷途旅行者双车联袂上市

来源：蔡秉吉 发布时间：2025-11-22 18:08:19

11月17日，“向往就前往——旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会”盛大举行。在这场专为全球旅行爱好者打造的年度盛会上，捷途汽车发布了旅行者系列两大核心力作——2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，以燃油与电混的双重进阶，联袂开启“中国方盒子全球冠军”的价值新时代。

截至2025年10月底，捷途汽车已在全球市场累计收获2,046,086位用户，成为全球唯一仅用7年（86个月）便达成200万辆销量的中国汽车品牌。作为“方盒子时代”的开创者与定义者，捷途旅行者系列仅用26个月，全球累计销量就已突破40万大关，是全球最快达成这个成绩的方盒子，并畅销91个国家，连续20个月销量破万，稳坐“中国方盒子全球冠军”宝座。

本届大会上，捷途汽车正式宣布：旗下“旅行越野SUV”捷途山海T2，正式更名为“捷途旅行者C-DM”。此次更名，正是捷途汽车重视用户声音，“将其归入旅行者序列”的积极采纳以及快速响应市场的有力体现。

此次更名，是捷途汽车基于用户深度共创与双向奔赴的成果体现。这标志着“旅行者”冠军产品矩阵，正式迎来了奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术的强势赋能，捷途旅行者C-DM作为“捷途旅行者序列化”中的重磅成员，构建起“中国方盒子全球冠军”的坚实矩阵。



此次捷途旅行者双车联袂上市，是从“销量冠军”向“价值冠军”全面跃迁的实力演绎。2026款捷途旅行者，作为冠军基石的再度进阶，凭借“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核产品力，带来超越期待的驾控体验。捷途旅行者C-DM，则以“长续航华为乾崮智驾方盒子”的精准定位，以“10大第一、9大唯一、14大领先”共33项硬核指标，实现了高阶智能驾驶、长续航电混、硬核越野三大核心体验的融合。

本次活动中，2026款捷途旅行者和捷途旅行者C-DM正式上市。2026款捷途旅行者，限时焕新价12.49-16.49万元，并提供6重购车好礼。捷途旅行者C-DM，限时焕新价15.29万元—20.99万元，提供7重购车好礼。

作为冠军基石的再度进阶，捷途旅行者系列以“想开、爱开、好开、敢开”的产品实力，带来超越期待的驾控体验。新车不仅在外观上展现出强烈的视觉冲击力，更在细节处彰显精致与豪华，为用户打造全方位的舒适与享受。同时，凭借电混赋能与智能科技的深度融合，让“智能”实现平权，为消费者提供了一步到位的终极解决方案，开启全场景、智享平权的新出行时代。

外观焕新，硬核质感，一眼倾心。两款新车均新增深海蓝全新配色，将经典“方盒子”造型与现代审美完美融合。2026款捷途旅行者搭配立体宽阔JETOUR光影格栅、全新R19轮毂与直瀑贯穿尾灯，进一步强化视觉冲击力与实用性；捷途旅行者C-DM则通过造型十五处质感焕新，让硬核轮廓下更添精致细节，实现力量感与优雅感的平衡。

在智能配置方面，双车均以高规格硬件与软件生态，让驾驶更便捷高效。2026款捷途旅行者搭载15.6英寸2.5K超清中控巨幕与16GB超大运存，带来丝滑流畅的车机操作体验；捷途

旅行者C-DM在此基础上更进一步，搭载高通8255芯片+24GB超大运行内存（智驾版）与华为乾崮ADS 4高阶智驾系统，并深度融合科大讯飞星火AI大模型，实现更智能的路况预判与更自然的人机交互，让智能科技成为全场景出行的得力助手。

在内饰与舒适性配置上，双车同步升级豪华体验。两款车型均配备10层舒适结构座椅、麂皮内饰及魔术电吸尾门，营造高端驾乘氛围；2026款捷途旅行者升级9处力量派拉手，副驾一键放倒女王座与二排座椅小桌板的配备，满足多场景使用需求；捷途旅行者C-DM则延续这一豪华基因，通过精细化内饰做工与人性化配置布局，让每一次旅程都成为舒适享受。

在动力与越野性能上，双车各展所长却同样强悍。2026款捷途旅行者搭载鲲鹏动力2.0TGDI，搭配行业唯一的XWD全自动智能四驱，车身扭转刚度31000Nm/deg，涉水深度700mm，让越野门槛大幅降低。捷途旅行者C-DM则依托奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术，实现1300km超长综合续航，彻底告别里程焦虑；1.5TD发动机+P2+P2.5+P4三电机组成的四擎四驱系统，配合车身32000Nm/deg扭转刚度，真正做到“想开、爱开、好开、敢开”。

从单一爆款到冠军家族，从燃油引领到电混齐发，捷途旅行者系列产品力的不断进阶，始终围绕着“旅行+”这一核心战略。捷途以人、车、场景三大方向构建“旅行+”出行生态，通过“+好物、+潮改、+权益、+驿站”四个维度，在全球布局3000余座捷途驿站，链接360家联盟伙伴，将服务融入用户旅途的每一公里。

向往，就前往。从“捷途速度”到“冠军家族”，第四届旅行+大会见证了捷途汽车的再一次进化。随着2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM的联袂上市，捷途汽车将继续深耕“旅行+”战略，以更强大的产品矩阵和更完善的生态体验，与全球超200万用户共同奔赴山海，让“我们都是旅行者”的愿景照进现实。

HTML版本：[油_电任你选！限时1249万起，捷途旅行者双车联袂上市](#)