

长安马自达新能源双子星闪耀广州车展EZ-60显露爆款潜质

来源：张宇希 发布时间：2025-11-22 18:22:18

今年广州车展，长安马自达展台有点不一样。不是因为灯光更炫，也不是因为展台更大，而是因为两款车：EZ-60和EZ-6，它们组成的新能源矩阵，正在悄然改变很多人对这家品牌的印象。

EZ-60：设计奖项与市场表现双丰收

不得不说，EZ-60这次真是带着光环来的。作为央视“第一发布”首个汽车品牌专场的主角，这本身就是一个强有力的背书。更难得的是，它不只是话题度高，市场表现也同样硬核——连续两个月拿下合资新能源中型SUV销量第一，10月份销量达到4565辆。在当下这个竞争惨烈的市场，能站稳这个位置，说明产品确实击中了用户的某个痛点。

仔细分析它的用户构成，会发现更有意思的现象：顶配MAX车型占比超过80%，年轻用户占到74%，新用户群体高达82%。这几个数字背后，其实透露了一个信号：EZ-60并不是在吃品牌的老本，而是真正吸引了新的、年轻的、愿意为高配买单的消费者。这意味着长安马自达在新能源时代的设计、操控、安全这些核心价值，确实得到了市场认可。



EZ-6：高质价比的安全之选

展台上另一款备受关注的EZ-6，最近也做出了重要的市场调整，全系11.98万起。这个价格放在B级新能源车市场，竞争力确实不容小觑。而且它提供了纯电和增程双动力选择，

加上“终身零燃权益”的保障，解决了用户对续航和安全的两大焦虑。

安全性能是EZ-6的另一个亮点。它获得了C-NCAP和E-NCAP双五星认证，中保研10项G全优，最近还拿到了“车身安全典范奖”。在电动车安全问题频发的当下，这种全方位的安全背书，无疑给了消费者一颗定心丸。

新能源全球车：长安马自达的转型之路

长安马自达销售分公司执行副总经理吴旭曦在车展上分享了一个观点：EZ-60是“新能源全球车趋势践行者”。这句话其实很有深意。如今，EZ-6的全球车型MAZDA 6e已经在欧洲上市，南京工厂也成为马自达全球新能源整车出口中心。这意味着，长安马自达正在从一家主要面向中国市场的合资企业，转型为全球新能源车的制造和出口基地。

这种转型带来的直接好处就是，中国消费者买到的车，是符合全球标准的产品。比如EZ-60同步满足中欧双五星安全标准，这种全球统一的品质要求，无疑提升了产品的可信度。

写在最后：

在电动化这条路上，长安马自达正在找到自己的节奏。不像有些品牌盲目追求屏幕数量或者所谓的“冰箱彩电大沙发”，它依然坚持着设计美学、操控质感、安全品质这些核心价值，只是把它们重新包装成了适合电动车的形式。当然，新能源赛道漫长，两款车的初步成功只是开始。但随着EZ-60和EZ-6这两颗棋子落下，长安马自达的电动化棋局，已经显出了清晰的轮廓。

HTML版本：[长安马自达新能源双子星闪耀广州车展EZ-60显露爆款潜质](#)