

中国汽车25年“抄袭”简史

来源：叶得梅 发布时间：2025-11-22 18:55:14

国产车曾靠“抄”起家，如今却想自己设计，这二十年真不容易

在2000年的时候，中国一年生产的汽车还不到200万辆，到了2009年，产量一下子增加到1379万辆，超过美国成为全球第一，这背后的发展不是靠技术慢慢进步，而是靠着模仿快速起步，那时候很多汽车企业没有能力自己做设计，也没有资金研发发动机，就直接照着国外汽车的样子做外壳，再买一些现成的零件组装起来销售，比如某家汽车企业的第一辆车，基本就是仿照丰田花冠设计的，发动机还是从东安三菱购买的。

某利在1994年就拆了一辆奔驰E级车来研究，之后造出一款外形很接近的车子，某瑞的QQ也被指和通用大宇的Matiz很像，后来两家还为此打官司，最终和解收场，某城早期的哈弗看起来像丰田的海拉克斯，它的CUV车型又跟五十铃Axiom差不多，这些事很多人都知道，只是当时没人太在意，因为市场上大家更看重的是速度快、价格低、车子能卖得出去。



奥迪Q3最低售价：15.98万起最高降价：9.40万图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈24万车友热议二手车2.78万起 | 1094辆

到了2013年前后，一些企业开始不再满足于单纯模仿，某瑞推出的瑞虎5成为首款真正自主设计的SUV车型，摆脱了廉价感，销量随之提升，某迪在2016年聘请前奥迪设计师，将元系列从2015年类似山寨翼搏的外观，转变为2017年拥有自身特色的设计，某城旗下的某克品牌更进一步，2020年推出方正造型搭配圆形车灯的300车型，迅速走红，随后500和400延续相同风格，形成国内硬派越野车中独具特色的设计语言。

新能源时代到来后，问题又出现了，从2024年到2025年，新推出的车型外形越来越接近，某米SU7被指和保时捷Taycan很像，YU7也被说成像法拉利296 GTB，到了2025年7月，某米发布的宣传图跟特斯拉的推文几乎一样，网友为此争论不休，有人认为这只是巧合，也有人觉得是抄袭，而在2023年2月，某利刚展示银河原型车，就被某安起诉，称它抄袭了深蓝SL03

和UNI-V的设计，某利回应说这款车是基于自家平台开发的，最终双方达成合作，事情才告一段落。



好像[redacted]迪老总曾经有说过，汽车95%都是相同的，有5%的不同就算不上抄袭了

1 赞同 · 0 评论 · 10 年前



现在行业里情况有点尴尬，某利在2025年7月办了一个“创新设计营”，专门用来培养年轻设计师，这说明他们自己也意识到原创能力不够，虽然大家嘴上都说没有抄袭，但人们对产品长得太像已经非常敏感，设计师们经常纠结，要么选择保守路线避免出错，要么尝试冒险搞些新设计，可是风险又太大，有些公司还是靠改改外观来应付法规和营销需求，真正的技术进步还没有在设计上体现出来。



中国车企早期没有被过度批评模仿行为，主要是因为当时行业基础薄弱，资金短缺、技术落后、品牌影响力不足，采取借鉴成熟设计成为最可行的生存方式，德国和日本汽车工业同样经历过类似发展阶段，只是他们将这个过程拉长到三十年，而中国车企将其压缩至十年完成，从法律角度看，汽车外观专利保护制度较为宽松，维权程序复杂且成本高昂，导致许多企业选择放弃追究，这种环境下，谁能率先推出产品谁就能抢占市场，即使面临模仿争议也难有实质性制约。

抄是起点，不是终点，现在有些车确实有自己的风格，比如某克那种硬派感觉，或者某迪后来形成的一套设计语言，都是慢慢摸索出来的，但还有很多车停在安全区里打转，不敢突破，新能源车同质化很明显，大家拼的是电池、智能座舱这些看不见的部分，可这些东西怎么用视觉表现出来，还是个难题，用户买的是车，不是参数表，好看、好开、有特点，才

能真正留住人。

HTML版本：[中国汽车25年“抄袭”简史](#)