

奔驰“开炮”、宝马“沉浸屏”、奥迪“新旧混搭”，谁更领先？

来源：许佩桦 发布时间：2025-11-22 18:56:11

在电动化与智能化时代，车内不再只是“驾驶空间”，而是人与机器交互的核心战场。BBA（奔驰 / 宝马 / 奥迪）在智能座舱布局上频出新招，而近期最引爆讨论的话题，莫过于——奔驰首席设计师公开批评宝马与奥迪的新内饰方向。这场舆论之战背后，其实是三大豪华品牌对“未来豪华内饰”不同理解的集中体现。

奔驰：坚持“大屏 + 简洁设计”，强调好用与豪华

奔驰设计负责人 Gorden Wagener 最近在接受采访时表示，部分友商的内饰设计“看上去很酷，但不够实用”。他直指宝马的全景屏过于靠前，阅读困难；同时批评奥迪新概念车“科技感弱，像 1995 年的设计”。

对奔驰而言，豪华不仅是材质堆叠，而是视觉体验 + 使用体验并存。在其最新电动车家族设计上，Screen + AI 的交互仍是主轴。

更大屏幕整合，科技+豪华”质感并重



宝马：全景显示 + 更沉浸式交互

宝马近年对内饰的定义更“科技前卫”。在 iX3 新内饰中引入的 Panoramic Vision 全景屏，是争议与亮点并存的代表。

宝马认为：真正的座舱科技，是“看得清、响应快、沉浸感强”。但奔驰方面认为，这样的布局会让信息显得过于靠前且分散，驾驶时可能被打断注意力。



更少实体按键 沉浸式驾驶界面

超宽抬头显示（投射到前挡风）UI 更具“科技语言”



奥迪：科技还不够？被嘲“1995风格”

奥迪概念车 Audi Concept C(图片) 的内饰发布后，本意是展示未来豪华的“简约数字化”，但奔驰设计总监却直言：“科技感太弱，看起来像 1995 年。”

但问题在于在全行业卷智能交互与视觉冲击的当代，奥迪的路线显得略显保守。“新瓶装旧酒”的既视感让人难免质疑其未来感。

屏幕尺寸适中

保留传统布局逻辑 风格简约、秩序感强

三家谁对谁错？

答案很简单：不是品牌决定，是用户选择。

HTML版本： 奔驰“开炮”、宝马“沉浸屏”、奥迪“新旧混搭”，谁更领先？