

奔驰的电气化转型，「吉利思维」帮了大忙

来源：黄伟均 发布时间：2025-11-22 18:59:55

今年1-10月，吉利累计销量247.7万辆，单月更是突破30万大关，排名仅次于比亚迪，其中秘诀就三字，快、准、狠。

奔驰的电气化转型，也学到了精髓。



快：迅速抢占细分市场

中型车市场，奔驰拉不开差距，但它能充分利用平台化优势；先推出基于MMA架构打造的CLA，同平台的GLB、GLA，陆续发布，形成紧凑级全覆盖；对比竞品，宝马仍在布局UKL平台的新款iX1，奥迪这边，更没有Q4换代与继任的消息。



准：精准把握用户需求

CLA、GLB、GLA，都是基于800V平台打造的产品，不仅保证快充速度，更能体现能耗优势，配合大电池和两档变速器，续航能力得到保证，并没有因为三叉戟LOGO，放弃低端线的产品力。

狠：抛开溢价回归价值



抛开奔驰品牌力，CLA的价格，依旧能跟全行业纯电轿车掰掰手腕，24.9万，给到800V、866 km续航，无需定语，行业唯一。

奔驰CLA EV最低售价：24.80万起最高降价：0.10万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2342车友热议二手车暂无

家在中国这句口号，给奔驰用其实更合适。

HTML版本：[奔驰的电气化转型，「吉利思维」帮了大忙](#)