

天籁·鸿蒙座舱上市:张靓颖携手打造“燃油智能第一车”

来源: 张玮定 发布时间: 2025-11-22 19:02:57

在汽车产业全面迈入智能化、电动化的今天,“燃油车是否还能智能化”成为行业热议的话题。作为合资阵营中积极拥抱变革的代表,东风日产坚持“油电同智”的发展路径,于11月21日广州车展正式推出天籁·鸿蒙座舱车型,定位为“新势力燃油车”,致力于推动智能科技在燃油车领域的普及,实现真正的“科技平权”。

发布会现场,东风日产正式宣布华语实力歌手张靓颖成为天籁·鸿蒙座舱代言人。张靓颖亲临展台,以一首《我的梦》呼应“天籁”之名的深意,用清澈而富有穿透力的嗓音,传递出人与车之间更深层次的情感共鸣,将现场氛围推向高潮。

新车共推出舒适版、超舒适版、智能超舒适版及旗舰版四个配置,官方限时诚意价低至12.99万元起。全系标配华为鸿蒙座舱5及HUAWEI SOUND音响系统,进一步拉低了智能燃油车的入门门槛。



五大产品亮点, 重塑燃油车智能标杆

天籁·鸿蒙座舱并非简单地在原有车型上“加装屏幕”,而是从设计、交互、舒适、音

效、动力五个维度全面进阶，力图打造“燃油智能第一车”的全新标准。

悦目之美：流光智美设计，两种专属配色新车以“流光智美”为设计理念，采用贯穿式LED星环大灯，照射距离达230米，提升夜间行车安全。车身新增“羽砂灰”与“幻影紫”两款专属配色，满足用户的个性化审美。悦舒之适：零甲醛健康座舱，SPA级座椅系统车内软包覆盖率达90%，并打造出同级唯一的零甲醛健康座舱。座椅基于日产Spinal人体工学设计，配备通风、加热、记忆及SPA级按摩功能。副驾驶更搭载0-40毫米无级调节气动腿托，打造“女王副驾”体验。悦享之智：鸿蒙座舱5加持，15.6英寸智慧大屏全系标配华为鸿蒙座舱5系统，配合15.6英寸中控屏幕，支持手机-车机无缝流转、超5万应用生态接入。AI语音助手支持模糊语义识别，导航系统具备离线地图功能，整车支持OTA持续升级。悦驾之趣：2.0T VC-Turbo超变擎，L2级智能驾驶辅助搭载2.0T可变压缩比涡轮增压发动机，最大马力243匹，峰值扭矩371牛·米，零百加速跻身6秒级。同时配备L2级智能辅助驾驶系统，支持全速域跟车、车道保持等主动安全功能。悦耳之音：HUAWEI SOUND加持，剧院级静谧空间全系配备15个扬声器，顶配升级至17个，配合256色氛围灯与可升降星环散射体，营造沉浸式视听体验。整车NVH进一步优化，搭载四门双层隔音玻璃，后排96%的噪音被隔绝。

服务与销售模式创新，定义“新势力燃油车”体验

除了产品层面的升级，天籁·鸿蒙座舱在服务与销售模式上也做出创新。东风日产推出“订交服”分立模式，将下单、交车、售后服务等环节分别交由专业团队负责，提升用户体验效率。

此外，购车用户还可享受“终身双保”政策，包括整车终身质保与终身免费保养，配合金融礼、置换礼、流量礼等七大权益，总价值高达4万元。

从舒适1.0到智能舒适2.0，天籁的品牌进阶

天籁自2004年进入中国市场以来，已累计收获超过200万用户的信赖。面对智能化浪潮，东风日产选择与华为深度合作，历时两年打磨出天籁·鸿蒙座舱，完成了从“舒适1.0”到“智能舒适2.0”的品牌跃升。

正如东风日产乘用车公司副总经理周锋所言：“燃油车智能化的下半场，燃油智能第一车，就是天籁·鸿蒙座舱。”这不仅是一款车的升级，更是传统燃油车在智能化转型中的一次重要实践。

结语：为燃油车智能进化提供新思路

天籁·鸿蒙座舱的推出，不仅是东风日产技术实力的体现，也为整个行业提供了“油电同智”的可行路径。在仍有超3亿燃油车用户的中国市场，如何让用户在熟悉的产品中享受到前沿的智能体验，正成为主流车企必须面对的课题。东风日产此次的尝试，或许将开启燃油车智能化的新篇章。

HTML版本：[天籁·鸿蒙座舱上市:张靓颖携手打造“燃油智能第一车”](#)