

# 零跑A10首发：纯电续航500km、设计笑脸相迎

来源：刘伟伦 发布时间：2025-11-22 19:17:52

零跑在广州车展忆苦思甜，回忆2019年参展时还只有单薄的过道展位，但今年已经布置出1225平米的展台——六年前的零跑刚发布S01，年销量只有1000台左右，而今年前10个月，零跑交付了46.58万台新车，第三季度营收同比增长97.3%的同时，还实现1.5亿净利润。

在广州车展，零跑汽车把明年的销量目标定在100万。敢在竞争加剧的背景中喊出这样的口号，一方面依仗D19对30万级大三排SUV的冲击，同时也依靠Lafa5在运动掀背车领域的出圈，更离不开全新发布的A10渗透主流消费市场的能力。

虽然小型新能源车同比大幅增长，但小型纯电SUV份额不多，好在依然有爆款的先例：比亚迪元UP累计销量近15万，证明只要产品够强、价格到位，消费者愿意掏钱。从A系列首款新车来看，零跑同样具备冲击畅销榜的能力。



看到A10实车，我有种MINI COUNTRYMAN的感觉，当然零跑新车的三围略小一圈，但超4.2米车长和2.6米以上轴距，也让A10快够到紧凑型SUV的门槛。从设计上，A10延续了自然美学2.0的理念，用圆润的线条呈现出和谐感，每一个细节都很“正常”，让它看起来没有标新立异的辨识度，但又不乏细节处的闪光。

最醒目是灯组。虽然A10前大灯还是零跑家族化的三点式日行灯，但通过对线条的勾勒变成微笑的表情包，顿时让这台车多了几分亲和力，而尾灯灯腔内的分体布局，又形象地

呈现“哈哈大笑”的拟人感，给人积极乐观的观感。

此外，零跑A10还有1133mm的修长俯冲机盖、黑色D柱覆盖、半隐藏门把手、带风道的保险杠、智驾小蓝灯和18英寸轮辋，这些细节结合到一起，让它达成和谐又统一的外观风格。

这次零跑没有公布A10的内饰，但强调了它会拥有88.1%的得房率，保障家庭用户可以获得足够的乘坐空间。此外，A10在10万内就会提供8295座舱芯片，并给到搭载激光雷达和8650芯片的辅助驾驶能力，实现同价位顶流的智能水平。基于LEAP 3.5架构，A10还有500km的长续航，并能16分钟完成30-80%快充，在同级别依然处于领先地位。

十几年前，中国车市也有福特翼搏、本田XR-V、雪佛兰创酷、雪铁龙C3-XR、现代ix25等十余款合资小型SUV乱斗，呈现出独属于那个时代的百鸟争鸣。如今零跑A10注定会是新能源时代的经典，也许我们的期待不应该只停留在国内，让它去欧洲争夺话语权，才是零跑的星辰大海。

文 | Louis

图 | 驾仕派

HTML版本： [零跑A10首发：纯电续航500km、设计笑脸相迎](#)