

小鹏百万台里程碑达成，X9超级增程首批车主交付落地

来源：方倩婷 发布时间：2025-11-22 19:22:43

2025年11月21日，小鹏汽车广州智能制造工厂内，随着第100万台整车缓缓驶下生产线，现场响起了热烈的掌声。

同一时间，首批小鹏X9超级增程车型的车主们正陆续接过车钥匙，两场仪式在工厂不同区域同步进行，没有过多花哨的布置，却标志着这家新势力车企正式迈入“百万俱乐部”，也宣告其“一车双能”战略落地生根。

从第一台整车下线到第五十万台，小鹏用了82个月，那段时间里，它要攻克的是从0到1的技术突破、供应链搭建和市场信任积累。而从五十万到一百万，仅用14个月就完成翻倍，这个速度让小鹏成为国内首家达成百万量产规模的纯电新势力。

小鹏汽车CEO何小鹏在简短的仪式上提到：“这100万台不是数字的叠加，是每一位车主、员工和合作伙伴用信任堆起来的。”没有激昂的口号，更像是对并肩前行者的一次真诚致谢。



与百万台里程碑同台亮相的，是首批交付的小鹏X9超级增程车型。作为小鹏“一车双能”战略的首款MPV产品，它的交付不仅是给百万台里程碑的献礼，更像是对家庭用户出行

需求的一次精准回应。

这款大七座MPV最受关注的，是其1602公里的CLTC综合续航和452公里的纯电续航表现——对家庭用户来说，这个数据意味着日常通勤一周一充足够，就算从广州自驾到北京，中途顶多补能一次，彻底避开了长途出行的续航焦虑。

交付现场没有明星助阵，最动人的是普通车主的真实反馈。

来自深圳的二胎宝妈米米是首批车主之一，她之前因为带两个孩子出门需要开两辆车而烦恼许久：“换MPV就怕第三排没法坐人，或者续航不够不敢远走。”体验过X9后，她当场决定买两台，一台自用一台送长辈，“第三排够宽敞，老大能在里面写作业，老二的安全座椅也放得舒服，电动收纳很灵活，露营装备全塞得下。”

百万台里程碑之后，小鹏没有停下脚步。针对2025年11月21日前交车的车主和准车主，小鹏推出了“百万勋章”纪念活动，每位用户能领到唯一编号的虚拟勋章，成为彼此陪伴的见证。

更值得关注的是，生产X9的广州智能制造工厂将于12月开放公众预约参观，这座工业4.0标准的工厂拥有近400台机器人协同工作，一体化大压铸和AI技术贯穿生产全程，连续两年拿下MSCI ESG“AAA”全球车企最高评级，未来还将成为广州工业旅游的新地标。

何小鹏在交付仪式上明确表示，X9超级增程只是起点，2026年小鹏将推出7款“一车双能”车型，涵盖轿车、SUV、MPV等不同细分市场，其中第一季度就有3款超级增程车型上市，持续以长纯电续航和5C超快充解决用户痛点。

从第1台到第100万台，小鹏用8年多时间完成了从追随者到引领者的蜕变。

百万台下线和X9交付，不是一场高调的庆功宴，更像是一次务实的阶段性总结——以用户需求为核心，用技术解决痛点，这或许就是小鹏能在新势力赛道上率先跑过百万台终点线的关键，也可能是它开启下一个百万征程的底气所在。

HTML版本： [小鹏百万台里程碑达成，X9超级增程首批车主交付落地](#)