

全新现代途胜即将亮相，旧款已从官网下架，大概率沿用20L发动机

来源：林光羽 发布时间：2025-11-22 19:26:58

现代汽车悄悄地把途胜从印度官网撤下，这一动作传递出清晰信号：现款产品线要调整，新车换代或中期改款很可能要来了。第四代途胜自2022年8月在印度上市后，市场反响一直不温不火，销量持续走低。此次下架并非突发事件，更多像是为下一步发布做准备。车迷和媒体注意到厂方近期在全球路测新车，代号NX5，谍照显示外观和内饰都打算做较大改动，配备的技术也会升级。把这一系列信息放在一起就能理解到下架背后的逻辑：撤下旧款，给新款让位，并在发布前保持节奏控制。

对这件事的看法围绕几条具体事实展开。现款在印度提供两款2.0升发动机，汽油版最大功率154匹，峰值扭矩192牛米，匹配6速自动变速箱；柴油版最大功率184匹，峰值扭矩416牛米，匹配8速自动变速箱，高配有四驱。这套动力总成在参数上属中规中矩，但在价格与定位未能形成明显优势的市场环境里，难以打动更广泛的普通买家。关于新车的线索并不含糊，厂方在全球范围内展开路试，代号NX5的车型外观趋于方正，引擎盖更平坦，车门把手采用隐藏式设计，轮胎匹配到20英寸，前脸风格可见全新胜达的影子。内饰将引入名为Pleos的曲面连屏，这块显示屏把中控娱乐和数字仪表连为一体，操作体验往往更直观。辅助驾驶方面，预计会把L2级别的ADAS做得更全面，包含更多摄像头和雷达配合的功能，从泊车到车道保持会覆盖更多日常场景。动力系统方面，现有的2.0升汽油和柴油发动机预计会延续，变速箱和四驱选项也将保留，这意味着动力总成里没打算进行大刀阔斧的重构。上市节奏上，外媒和路试信息指向2025年底或2026年初的全球首发时点。市场竞争格局依然明朗：大众途观、斯柯达科迪亚克和丰田穿越者都在这个价位段与定位上有较强存在感。途胜当前的问题体现在定价与定位之间难以形成吸引力；车身尺寸、品牌认知和价格策略没有把对手明显甩开，普通家庭买车时很难把途胜列为首选。基于这些事实，厂方若想改变现状，调整车型配置比例、优化性价比、加强本地化营销并补齐燃油经济与混动选择，会更有助于提升吸引力。把技术升级和价格策略结合起来，能让设计、功能与用户期待更贴合。



回到那条最直接的信息：途胜从印度官网下架，意味着旧款退场、新款登场的节奏在推进。结合现款的动力与配置、路试中曝光的外观内饰变化，以及竞争对手的市场定位，可以看出厂方正用技术和设计来回应此前的市场表现，同时也在调整产品节奏以求在同级别中争回话语权。这次下架不是空穴来风，而是一次有迹可循的产品调整信号。

HTML版本： [全新现代途胜即将亮相，旧款已从官网下架，大概率沿用20L发动机](#)