

小帕萨特上市，低至9万，享终身质保

来源：高俊安 发布时间：2025-11-22 19:33:44

大众朗逸和帕萨特均为上汽大众旗下的重要车型，分别定位于不同的级别、市场和目标消费群体。朗逸属于紧凑型A级车，而帕萨特则为中型B级车，两者在价格、功能和空间等方面存在明显差异。对于大多数消费者而言，价格是这两款车之间的首要区别。朗逸主要面向家庭日常使用，强调实用性和经济性，指导价范围为7.999-15.19万元。特别是2025款新锐版，指导价降至7.999万元，限时优惠价格甚至低至6.98万元，对普通消费者更具吸引力。

与此同时，大众朗逸的车身尺寸适中，适合一般家庭使用。动力方面，提供1.5L自然吸气和1.5T涡轮增压两种动力方案，匹配6AT或7速DSG变速箱。虽然动力储备不是特别充足，但燃油经济性是该车的一大亮点，符合多数年轻家庭用户的购车需求。为了进一步吸引年轻用户对品牌的好感，近年来朗逸系列几乎每款车型都会推出与同期帕萨特外观相近的产品，并在价格上保持相对的区隔和克制。



随着国内新能源车市场的快速发展，大众朗逸依然保持稳定的市场表现，月销量稳定在2万辆以上，显示出市场对其的持续关注。熟悉这款车型的人都明白，价格下调和配置提升是朗逸、轩逸等合资车型维持市场竞争力的重要手段。近期，大众朗逸Pro正式上市，指

导价为12.09-14.59万元，限时优惠价格为8.88-11.29万元。除了更亲民的价格外，官方还宣布限时赠送整车终身质保。接下来，我们将简单介绍一下新车的特点及适用人群。

全新大众朗逸Pro在外观设计上，基本延续了现款帕萨特Pro的设计风格，提供经典版和星空版两种前脸造型选择。经典版采用横幅式多段镀铬进气格栅设计，强调前脸的视觉宽度，使车头看起来更加商务稳重；星空版则采用黑色蜂窝网状进气格栅，配以前包围两侧的外扩式导风槽装饰，视觉效果更具冲击力。此外，新车还继承了帕萨特Pro的设计元素，如LED前大灯、贯穿式LED灯带以及发光大众LOGO。

如果从侧面看，全新大众朗逸Pro的前脸设计可能让人一时难以分辨是朗逸还是帕萨特。新车长宽高分别为4720x1806x1482mm，轴距为2688mm，虽然在同级别中尺寸优势不大，但相比现款朗逸，车身长度增加了42mm，车身比例更为修长，整体气场有所提升。值得一提的是，新车采用了隐藏式门把手设计，虽然降低了风阻系数，使外形更为流畅，但在突发应急情况下，实用性和便捷性可能不及传统的机械门把手。

车尾设计犹如“小帕萨特”，大众朗逸Pro采用贯穿式LED尾灯组设计，尾灯上方的大众LOGO也支持自发光。当夜幕降临时，整个尾部的灯光效果极具辨识度，不亚于同级别国产新能源车。此外，车尾还增加了贯穿式反光条，结合隐藏式排气布局，整体风格简洁时尚，符合年轻家庭用户的审美。

内饰设计方面，全新朗逸Pro带来了焕然一新的感受。新车不再采用直线条布局，而是升级为层层递进的阶梯式T字型中控区域布局，整体风格与国产新能源车类似，但仍保持独特的设计语言。值得称赞的是，座舱设计避免了过于生硬和朴素的感觉，但用料仍以硬塑料为主，质感有待进一步提升。

此外，新车全系标配10.25英寸数字液晶仪表和12.9英寸悬浮式中控屏，座舱配置在同级车型中表现突出。中高配车型搭载MQB-EVO智能架构，配备高通骁龙8155车规级芯片，支持车载微信、腾讯地图、小场景等腾讯生态应用，实现华为HiCar、百度CarLife、苹果CarPlay等多种手机互联功能。车机系统集成了百度文心大模型和DeepSeek大模型，大幅提升了语音交互和人机对话的体验。

动力方面，1.5T版本搭载1.5T EVO II发动机，配备VTG可变截面涡轮增压技术，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7DCT变速箱，百公里综合油耗为5.54L/100km。根据大众速腾同排量车型的实际油耗表现，城市路况下油耗约为6-6.5L/100km，燃油经济性表现良好。1.5L版本的动力参数与现款朗逸保持一致，动力相对较弱。在底盘方面，1.5T车型舍弃了传统的后扭力梁悬挂，升级为后多摆臂式独立悬挂，提升了横向操控稳定性。

结语

总体而言，新款大众朗逸Pro依然保持了其作为“经典代步车”的特点，产品细节根据

中国用户市场的需求进行了升级优化。特别是在座舱智能化方面，补齐了人机交互和功能拓展的短板。1.5T动力的燃油经济性和动力表现符合当前市场的需求，加之“神似帕萨特”的外观设计和不到9万元的限时起售价，大家对新车的产品力有何评价？欢迎在评论区留言互动。

HTML版本：[小帕萨特上市，低至9万，享终身质保](#)