

为赛场而生！纵横G700环塔版披“烈焰战袍”强势登场

来源：张文瑜 发布时间：2025-11-22 19:35:46

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会盛大开幕。以“至前所未至 享前所未享”为主题，纵横携G700环塔版、环塔赛事版、至尊航行版、智境乾崑版及顶火版荣耀登场，其中G700环塔版更迎来全球首发上市。本次发布会不仅是一场全领域豪华SUV的盛宴，更是纵横以极限环境验证可靠品质、以技术冗余铸就硬核豪华的集中展现。

纵横G700环塔版共推出2个版型，限时超级焕新价33.49万元—35.49万元，更有九重上市专属购车权益，旨在为用户提供从购车、用车到玩车的全链路尊享体验。

开启全领域试炼，定义豪华越野SUV新范式



在“新四化”浪潮的推动下，中国正重塑全球出行方式与产业格局，角色也悄然转变——从昔日的“仰望者”，到如今的“平视者”，正加速迈向未来的“引领者”。在这一历史性进程中，掌握豪华定义权，成为中国汽车品牌必须面对的时代命题。纵横，正是这一进程的先行者。它主动走出舒适区，以探索者之姿，闯出一条中国汽车品牌向上突破的新路径。在纵横看来，真正的豪华，不应止于前瞻科技带来的超前体验，更应内化为对每一位用户的坚实承诺与全程守护。为践行这一理念，纵横G700未上市即投身环塔拉力赛，在极端环境中验证整车的可靠性与安全底线，将赛场淬炼出的“冠军”品质，转化为用户日常出行中的每一份安心。

奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用表示：“在纵横的认知里，只有经受过极限赛场的检验，才能配得上‘全球旗舰’四个字。它从诞生第一天，就被放进了环塔这种地狱级赛道里去实战。沙漠、戈壁、山区，每一段都是生死线。环塔版的亮相，是我们对产品实力、也是对中国极限越野的致敬。”

“冠军”试炼。纵横G700也不负众望，在环塔“首秀”中一举斩获个人亚军及五个赛段冠军。值得一提的是，纵横将赛道中积累的经验与技术，反哺至量产车型的开发中，形成“赛道试炼—数据反馈—量产迭代”的完整闭环。此次上市的纵横G700环塔版，正是这一模式的代表作。

“冠军”之姿。G700环塔版采用冠军美学设计，身披典藏“烈焰”涂装，以高饱和的赛事红为主色调，较普通车漆亮度提升10%；搭配动态空气动力学版画设计，以赛道级色彩工程还原环塔拉力赛激情基因，赋予车身“速度可视化”的震撼效果，每一处细节都在诠释“为征服而生”的硬核态度。

“冠军”品质。G700环塔版搭载经赛事验证的5mm航空级铝镁合金底盘护板，并采用一体冲压成型与矩阵加强筋设计，具备“坚如钢、轻如铝”特性，重量较传统锰钢护板降低15%，整体强度提升30%，可承受210MPa冲击，并拥有卓越抗腐蚀性能，无需镀层耐腐蚀性提升500%。配备的阿诺达64段可调氮气减震，曾创三年九冠，被称为“冠军之选”；为其定制开发265/70 R18全地形轮胎的黑熊轮胎，也曾七年八冠，更是世界巴哈越野拉力赛冠军中唯一的中国品牌。这些源自赛场的冠军技术，让用户在征服旷野时，无惧碎石冲击与高温等各种挑战，尽享纵横驰骋。

不止于环塔赛道的极限挑战，纵横G700智尊航行版，更在江河湖海中接受严苛验证，甚至完成了横渡长江的壮举；其搭载的苍穹互联卫星通讯功能，也在守护可可西里无人区科考任务中历经严苛检验。通过“海、陆、空”三重淬炼，纵横为“豪华越野SUV”重新写下定义——唯有经历赛道、江河和无人区三重淬炼，“至前所未至”者，才是真正的豪华越野SUV。

Made In China征服迪拜，引领中国汽车纵横全球新高度

纵横G700的硬核实力，不仅体现在水陆全领域的纵横从容，更展现在全球市场的竞争格局中。依托中国全球领先的电动化、智能化技术，以及全球化研发沉淀的深刻用户洞察，G700直面欧美日传统豪华品牌，于11月18日登陆迪拜市场，以超越期待的豪华体验，向全球高净值用户递交了一份“享前所未享”的中国方案。

“智”定新标准。G700搭载同级唯一35.4英寸纵横天际屏、华为乾崑智驾ADS 4辅助系统，配合27颗感知元件实现全局感知，不仅带来“车位到车位”更类人、更安全的辅助驾驶体验，更实现了“全国都能开，不限城野”的全场景覆盖，让每一次出行都从容自信。

“享”受每一刻。G700将豪华沉浸于每处细节。百万级智能空气悬架+CDC，从容应对多变路况，奠定舒适驾乘根基；云憩座椅精选头层皮料，以14层匠心堆叠，配备通风、加热、八点按摩与腿托功能，带来媲美百万豪车的奢享坐感；更搭载顶级莱斯康音响系统，经专业声学调校，确保每个座位都是“黄金VIP听声位”。车展现场，纵横精心打造了“莱斯康音悦空间”，采用G700同款音响，以7.1.4声道空间声学布局，真实还原沉浸式聆听体验，为现场观众打造了一座“殿堂级音乐厅”。

这份中国答案不仅风靡迪拜，更收获《TopGear》、《Discovery》等全球权威媒体的一致高度评价。迪拜作为亚欧非战略枢纽，既是全球消费高地，也是全球豪车产品的“试金石”——拿下这里，就等于拿到了通向“全球越野豪车俱乐部”的金钥匙。这不仅是一次产品发布，更是中国汽车工业从“制造出海”到“品牌向上”的历史性跨越，彰显出纵横以冗余技术铸就豪华、重塑豪华越野新坐标的决心。

塑造全维软硬实力，开启豪华越野新时代

“海、陆、空、智、享”，是纵横G700“全领域豪华”的硬实力，而作为一辆志在成为“全领域豪华越野SUV”的产品，G700更凭借“尊”服务，将越野升维成一种生活方式，让“享 前所未享”的体验进一步升华，铸就其纵横市场的软实力。

“尊”享越野新生活。本次广州车展，G700为用户带来行业唯一的全场景越野生态——纵横中国计划，包括：纵横越野大学，遍布全国50城，拥有几十位越野专家，从实战出发一站式指导，帮助用户从新手进阶为“越野老炮”；150家纵横服务驿站，打造专属用户的社交空间；357家生态驿站，让用户玩到哪都是VIP；50家公路驿站，覆盖318国道等经典线路，守护用户的每一次野外远征；更有渡阴山、大兴安岭等13条“纵横之路”，将于2025年底陆续开启，驶向山河的脉搏，追寻心中的远方。

自10月19日全球上市以来，纵横G700凭借“海、陆、空、智、尊、享”全维软硬实力，迅速赢得全球高净值人群的青睐，成为备受热议的豪华越野“新物种”。截至目前，全球累计订单量达22,372台，海外销量达10,529台，智驾版订单占比45%以上，航行版订单超过500台。全球用户正在用真金白银为中国品牌豪华价值投下信任票。

从环塔赛场的极限淬炼，到迪拜市场的全球瞩目；从江河湖海的跨界验证，到用户生态的尊享构建——纵横G700在广州车展以“全领域豪华越野SUV”之姿，向世界宣告——相信中国，相信纵横，相信每一个敢走向更高更远的人！中国豪华越野的新时代已然到来！

HTML版本： [为赛场而生！纵横G700环塔版披“烈焰战袍”强势登场](#)