

无门槛置换价558万，宏光MINIEV四门版上新

来源：萧雅韦 发布时间：2025-11-11 19:08:57

不久前，五菱宏光MINIEV累计销量突破180万台，仅仅10月份就卖出6.1万+，这进入11月首周更是卖出25845台，热销态势不减反增。双十一当天，上汽通用五菱正式宣布推出宏光MINIEV四门版301km臻享+款车型，为宏光MINIEV家族带来新的增量空间，整车以续航升级为核心亮点，适配了多元出行需求。新车上市指导价5.58万元，叠加无门槛置换政策可享置换补贴价5.28万元，延续了品牌一贯的亲民定位。

宏光MINIEV长续航四门版将于11月12日通过线上渠道首发，并附赠多重购车权益，包括置换补贴、太阳膜赠送、充电桩安装服务以及三电系统终身质保。



值得一提的是，宏光MINIEV凭借其“好看、好开、好停、好省”的特性，自2020年上市以来累计销量已突破180万辆，成为中国品牌纯电市场中销量最高的单一车型。

此次新车型的推出，不仅是产品力的简单提升，更是对用户多样化出行需求的深度回应，尤其在日常通勤、城际出行和季节性场景中，展现了整车作为“代步车之王”的进阶实力。

从日常通勤的角度来看，宏光MINIEV长续航四门版的续航里程提升是核心亮点，从现款205km的续航提升至301km，对于大多数城市居民而言，通勤距离通常在每日20至50公里之间，301公里的续航里程意味着用户可以轻松实现“一周一充”的充电频率，减少了频繁充电的麻烦。同时整车较低的成本优势也得以充分发挥，这对于预算有限的家庭或个人来说是一个重要的考量因素。

此外，新车依旧支持直流快充和慢充等多种补能方式，仅需35分钟便能完成30%–80%的快充补能。新车的续航升级不仅解决了基础代步需求，还让代步过程变得更为从容，体现了产品在设计上的用户导向思维。

在城际出行场景中，301km的续航里程也进一步拓宽了用户的行动半径。以往，微型电动车多被局限于城市内部短途使用，但此次宏光MINIEV长续航四门版的推出使得周末短中途自驾或跨城出行成为可能。

值得一提的是，新车采用的环状笼式车身结构，并拥有67%高强钢占比，提供了同级领先的安全保障，配合主副驾双气囊，能够在多变路况下提升驾乘安全感。

冬季出行也是电动汽车用户关注的重点，尤其是在低温环境下，电池续航会出现一定衰减。而宏光MINIEV长续航四门版则在一定程度上缓解了这一问题。即便在冬季电池效率下降20%至30%的情况下，实际续航仍可维持在200km以上，足以覆盖大多数日常需求，此外新车还配备了电池加热系统，能进一步降低电池衰减。

另外，五菱还赠送了充电桩及安装服务，使得用户可以在自家停车位便捷充电，避免了在恶劣天气下外出寻找公共充电桩的不便。

写在最后

回顾宏光MINIEV的发展历程，其成功源于对“人民需要什么，五菱就造什么”理念的坚持。在累计180万辆的销量背后，是五菱对无数用户在日常代步、家庭出行场景的深刻洞察。

宏光MINIEV 长续航版的推出，正是基于这些使用场景的反馈进行的产品矩阵扩充。未来，随着城市通勤需求的提升，此类高性价比、多场景适配的电动车型有望成为更多消费者的首选。

HTML版本： [无门槛置换价558万，宏光MINIEV四门版上新](#)